

Name:

Klasse:

Standardisierte kompetenzorientierte
schriftliche Reifeprüfung

AHS

22. September 2020

Französisch

Lesen B2

Hinweise zum Bearbeiten der Aufgaben

Sehr geehrte Kandidatin, sehr geehrter Kandidat!

Dieses Aufgabenheft enthält vier Aufgaben.

Verwenden Sie für Ihre Arbeit einen schwarzen oder blauen Stift.

Bevor Sie mit den Aufgaben beginnen, nehmen Sie das Antwortblatt heraus.

Schreiben Sie Ihre Antworten ausschließlich auf das dafür vorgesehene Antwortblatt. Beachten Sie dazu die Anweisungen der jeweiligen Aufgabenstellung. Sie können im Aufgabenheft Notizen machen. Diese werden bei der Beurteilung nicht berücksichtigt.

Schreiben Sie bitte Ihren Namen in das vorgesehene Feld auf dem Antwortblatt.

Bei der Bearbeitung der Aufgaben sind keine Hilfsmittel erlaubt.

Kreuzen Sie bei Aufgaben, die Kästchen vorgeben, jeweils nur ein Kästchen an. Haben Sie versehentlich ein falsches Kästchen angekreuzt, malen Sie dieses vollständig aus und kreuzen Sie das richtige Kästchen an.

| | | | | | | | |
|---|--------------------------|---|-------------------------------------|---|-------------------------------------|---|--------------------------|
| A | <input type="checkbox"/> | B | <input checked="" type="checkbox"/> | C | <input checked="" type="checkbox"/> | D | <input type="checkbox"/> |
|---|--------------------------|---|-------------------------------------|---|-------------------------------------|---|--------------------------|

Möchten Sie ein bereits von Ihnen ausgemaltes Kästchen als Antwort wählen, kreisen Sie dieses Kästchen ein.

| | | | | | | | |
|---|--------------------------|---|-------------------------------------|---|-------------------------------------|---|--------------------------|
| A | <input type="checkbox"/> | B | <input checked="" type="checkbox"/> | C | <input checked="" type="checkbox"/> | D | <input type="checkbox"/> |
|---|--------------------------|---|-------------------------------------|---|-------------------------------------|---|--------------------------|

Schreiben Sie Ihre Antworten bei Aufgaben, die das Eintragen von einzelnen Buchstaben verlangen, leserlich und in Blockbuchstaben. Falls Sie eine Antwort korrigieren möchten, malen Sie das Kästchen aus und schreiben Sie den richtigen Buchstaben rechts neben das Kästchen.

| | | | | | |
|-------------------------------------|---|-------------------------------------|---|-------------------------------------|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> | B | <input checked="" type="checkbox"/> | G | <input checked="" type="checkbox"/> | F |
|-------------------------------------|---|-------------------------------------|---|-------------------------------------|---|

Falls Sie bei den Aufgaben, die Sie mit einem bzw. bis zu maximal vier Wörtern beantworten können, eine Antwort korrigieren möchten, streichen Sie bitte die falsche Antwort durch und schreiben Sie die richtige daneben oder darunter. Alles, was nicht durchgestrichen ist, zählt zur Antwort.

| | |
|----------------------------|------------------|
| falsche Antwort | richtige Antwort |
|----------------------------|------------------|

Beachten Sie, dass bei der Testmethode *Richtig/Falsch/Begründung* beide Teile (*Richtig/Falsch* und *Die ersten vier Wörter*) korrekt sein müssen, um mit einem Punkt bewertet werden zu können.

Jede richtige Antwort wird mit einem Punkt bewertet. Bei jeder Aufgabe finden Sie eine Angabe zu den maximal erreichbaren Punkten.

Viel Erfolg!

NAME:

ANTWORTBLATT

Un film à voir : *Une année polaire*

| | | | | | | | | |
|---|---|--------------------------|---|--------------------------|---|-------------------------------------|---|--------------------------|
| 0 | A | <input type="checkbox"/> | B | <input type="checkbox"/> | C | <input checked="" type="checkbox"/> | D | <input type="checkbox"/> |
| 1 | A | <input type="checkbox"/> | B | <input type="checkbox"/> | C | <input type="checkbox"/> | D | <input type="checkbox"/> |
| 2 | A | <input type="checkbox"/> | B | <input type="checkbox"/> | C | <input type="checkbox"/> | D | <input type="checkbox"/> |
| 3 | A | <input type="checkbox"/> | B | <input type="checkbox"/> | C | <input type="checkbox"/> | D | <input type="checkbox"/> |
| 4 | A | <input type="checkbox"/> | B | <input type="checkbox"/> | C | <input type="checkbox"/> | D | <input type="checkbox"/> |
| 5 | A | <input type="checkbox"/> | B | <input type="checkbox"/> | C | <input type="checkbox"/> | D | <input type="checkbox"/> |
| 6 | A | <input type="checkbox"/> | B | <input type="checkbox"/> | C | <input type="checkbox"/> | D | <input type="checkbox"/> |
| 7 | A | <input type="checkbox"/> | B | <input type="checkbox"/> | C | <input type="checkbox"/> | D | <input type="checkbox"/> |

Von der
Lehrperson
auszufüllen

richtig falsch

| | |
|--------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

1

___ / 7 P.

Une nouvelle façon de s'habiller
avec les *personal shoppers*

| | | | |
|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 0 | 1 | 2 | 3 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4 | 5 | 6 | 7 |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8 | | | |
| <input type="checkbox"/> | | | |

Von der Lehrperson auszufüllen

richtig falsch richtig falsch richtig falsch richtig falsch

| | | | |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 1 | 2 | 3 |
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | | | |
| 4 | 5 | 6 | 7 |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | | | |
| 8 | | | |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | |

2

___ / 8 P.

ANTWORTBLATT

3

Portraits de quelques enquêteurs célèbres de la littérature

| | | | |
|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| 0 B | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> |
| 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> | 6 <input type="checkbox"/> | 7 <input type="checkbox"/> |
| 8 <input type="checkbox"/> | 9 <input type="checkbox"/> | | |

Von der Lehrperson auszufüllen

| richtig | falsch | richtig | falsch | richtig | falsch | richtig | falsch |
|---------|--------|-------------------------------|--------------------------|-------------------------------|--------------------------|-------------------------------|--------------------------|
| | | 1 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | | 4 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 6 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | | 8 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 9 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | |

___ / 9 P.

4

Casquettes originales

| | V | F | Les quatre premiers mots |
|---|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------|
| 0 | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <i>C'est grâce au soutien</i> |
| 1 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| 2 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| 3 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| 4 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| 5 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| 6 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| 7 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |

Von der Lehrperson auszufüllen

| richtig | falsch |
|--------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

___ / 7 P.

Lisez le texte sur un film qui se passe au Groenland, puis décidez quelle est la réponse correcte (A, B, C ou D) pour chaque question (1-7). Mettez une croix (☒) dans la bonne case sur la feuille de réponses. La première réponse (0) est donnée en exemple.



Un film à voir : *Une année polaire*

Anders Hvidegaard était programmé pour reprendre la ferme de ses parents au Danemark — n'est-elle pas dans la famille depuis huit générations ? Mais, à 20 ans et des poussières, le grand gaillard rêve d'une autre vie, du grand large. Il se porte candidat à un poste d'instituteur au Groenland. Le rectorat lui propose une classe à Nuuk, la capitale du territoire. Mais quand on part vivre à 3 500 kilomètres de chez soi, autant profiter du dépaysement au maximum. Anders demande donc sa mutation sur la côte est de l'île, plus sauvage, dans le village de Tiniteqilaaq, quatre-vingts habitants, dont une quinzaine d'écoliers turbulents...

Samuel Collardey avait fait sensation dès son premier long métrage, *L'Apprenti* (Prix Louis-Delluc du premier film 2008), tourné dans une ferme de Franche-Comté. *Une année polaire* confirme son attirance pour les communautés isolées, au contact de la nature. Et pour le mélange fécond entre documentaire et fiction. Anders est interprété (plutôt bien) par le vrai « instit » de « Tinit », qui revit, devant la caméra, son installation mouvementée et sa première année scolaire au bord de la banquise. Ses élèves et les autres villageois, eux aussi dans leur propre rôle, lui donnent la réplique avec un naturel étonnant. La découverte d'un mode de vie si éloigné du confort européen et la difficulté d'enseigner à des enfants dont on ne parle pas la langue produisent de savoureux effets comiques. Mais Samuel Collardey sait aussi se montrer plus grave pour rappeler, à travers quelques répliques bien senties, que le Groenland reste une colonie. Avec tous les rapports de domination et d'humiliation que cela implique pour les Inuits, privés de tous les postes à responsabilité sur leur terre natale au profit des Danois. Belle idée de scénario, l'apprentissage de l'instituteur se double d'un autre récit initiatique. On suit le quotidien d'Asser, adorable gamin qui fait l'école buissonnière pour apprendre à pêcher le saumon ou à chasser le phoque avec son grand-père. Le réalisateur filme cette transmission d'une culture traditionnelle menacée par la modernité avec beaucoup de tendresse et de complicité. Avec émotion aussi, quand la fiction pure prend le pas sur la réalité, le temps de deux scènes d'enterrement très fortes.

Sur la fin, la chronique paisible se transforme même en grand film d'aventures. Anders, Asser et leurs deux guides partent plusieurs jours en traîneau à chiens pour chasser l'ours blanc dans les montagnes. Le convoi traverse des paysages somptueux, franchit, péniblement, un col recouvert d'une neige immaculée, avant de se retrouver bloqué par la tempête : il faut de toute urgence construire un igloo dans la fureur du blizzard. Ce n'est plus, alors, un *Être et avoir* chez les Inuits, façon Nicolas Philibert, que propose Samuel Collardey, mais un hommage réussi à *Nanouk l'Esquimau*, la première « fiction du réel » de l'histoire du cinéma.

- 0 **Le jeune Anders :**
- A choisit le même métier que ses parents.
 - B a étudié l'informatique.
 - C souhaite changer d'horizon.
 - D n'a pas de projets précis.
- 1 **Anders veut quitter son environnement familial, alors il :**
- A devient explorateur.
 - B accepte un poste dans une grande ville.
 - C refuse la première offre.
 - D ouvre un centre de vacances.
- 2 **Le premier film du réalisateur Samuel Collardey :**
- A montrait des acteurs connus.
 - B se passait déjà au Groenland.
 - C avait coûté très cher.
 - D avait beaucoup impressionné.
- 3 **Dans ses films, Samuel Collardey s'intéresse aux personnages qui :**
- A vivent loin de tout.
 - B refusent le progrès.
 - C ont du mal à communiquer.
 - D veulent réussir dans la société.
- 4 **L'acteur qui joue le personnage principal :**
- A a pris des cours de théâtre.
 - B a été découvert par hasard.
 - C raconte ce qu'il a lui-même vécu.
 - D a d'abord refusé le rôle.
- 5 **Le film montre que les populations locales :**
- A veulent quitter le pays.
 - B sont traitées injustement.
 - C peuvent s'exprimer librement.
 - D abandonnent leur culture.
- 6 **Dans le film, un enfant :**
- A disparaît en mer.
 - B adopte un animal.
 - C retrouve un membre de sa famille disparu.
 - D découvre les activités de son peuple.
- 7 **Dans la dernière partie du film, les personnages :**
- A vivent des situations dangereuses.
 - B partent en vacances.
 - C doivent se dire adieu.
 - D rencontrent un héros des Inuits.

Lisez le texte sur une méthode d'achat de plus en plus populaire. Il manque certains éléments. Choisissez les éléments corrects dans la liste (A-K) pour chaque blanc (1-8). Il y a deux éléments dont vous n'aurez pas besoin. Écrivez vos réponses dans les cases prévues sur la feuille de réponses. La première réponse (0) est donnée en exemple.



Une nouvelle façon de s'habiller avec les *personal shoppers*

Ils s'appellent *ChicTypes*, *Georges Privé* ou encore *MyPersonalCloset*. Les sites de *personal shopping*, qui proposent gratuitement les conseils personnalisés d'un styliste, cartonnent deux ans après leur apparition sur la Toile en France. Le point sur cette tendance de fond.

Pour qui ?

Manque de temps, d'expertise ou d'inspiration, (0) ____, des gens pressés et des assoiffés de nouveautés. « Nous sommes partis d'un constat simple : (1) ____ pour faire les boutiques », avance Sébastien Mante, cofondateur de *MyPersonalCloset*, *personal shopper* spécialisé dans le prêt-à-porter féminin.

L'e-commerce classique dispense une offre immense, mais n'immunise pas contre le fashion faux-pas ou la taille qui ne convient pas. « Nos clientes cherchent (2) ____ et, qui plus est, qu'elles ne croiseront pas sur le dos d'une amie », analyse Sébastien Mante.

Une corvée de moins. « On a créé *ChicTypes* en partant du constat que (3) ____, et la moitié d'entre eux détestent faire du shopping », explique Antoine Régis, cofondateur de *ChicTypes*, leader français du service de shopping personnalisé à destination des hommes. Conséquence ? « On a construit (4) ____, basé sur le conseil et une logistique simple », poursuit Antoine Régis.

Les férus de mode ne sont pas en reste. Ces sites permettent aussi de découvrir de nouvelles marques et de dénicher de nouveaux créateurs. « *MyPersonalCloset* propose de grandes marques reconnues, mais s'associe principalement à de jeunes créateurs de mode français et internationaux pour favoriser l'originalité et la modernité », détaille Sébastien Mante.

Comment ça marche ?

« Le *personal shopper* est d'abord un styliste personnel, (5) ____ en tenant compte de votre style, de votre morphologie, de votre budget et bien sûr de vos goûts.

Le processus d'achat sur un site de *personal shopping* se déroule généralement ainsi. Tout d'abord, (6) ___ de style en ligne. Puis, il s'entretient avec un styliste par téléphone. Enfin, (7) ___ de vêtements à essayer. Le styliste compose généralement des looks complets. Il dispose ensuite de sept jours pour tout essayer, garder ce qui lui plaît et renvoyer ce qui ne lui plaît pas. On facture le client à ce moment-là », conclut Antoine Régis.

Ces services de shopping assisté sont gratuits. « Les vêtements sont vendus au même prix qu'en magasin et (8) ___ », précise Antoine Régis. Une expérience « phygitale » qui cartonne, à mi-chemin entre le e-commerce et le commerce physique. Le panier moyen d'une malle est généralement 2,5 fois supérieur au panier moyen d'un site d'e-commerce. Le service existe aussi pour les enfants avec *Little cigogne*. Un moyen simple d'habiller toute la famille.

| | |
|--------------|--|
| A | la majorité des hommes souhaitent être bien habillés |
| B | les habits ne peuvent être échangés que dans des cas particuliers |
| C | ces sites répondent aux besoins des allergiques au shopping |
| D | les frais de port sont offerts |
| E | de nombreuses personnes s'inspirent en flânant |
| F | il reçoit une malle contenant une sélection personnalisée |
| G | un service qui répond à l'attente des hommes |
| H | le client crée un profil en répondant à notre questionnaire |
| I | les femmes modernes et actives sont souvent trop occupées |
| J | la pièce qui les mettra en valeur, dans laquelle elles se sentiront bien |
| K | un expert de la mode, qui vous conseille et vous oriente |

Lisez les textes sur des détectives célèbres de romans policiers. Choisissez les textes corrects (A-H) pour chaque affirmation (1-9). Vous pouvez utiliser certains textes plusieurs fois. Écrivez vos réponses dans les cases prévues sur la feuille de réponses. La première réponse (0) est donnée en exemple.



Portraits de quelques enquêteurs célèbres de la littérature

A

Hercule Poirot, d'Agatha Christie

Dandy vaniteux à la moustache légendaire, Hercule Poirot préfère une approche psychologique du crime aux méthodes de travail traditionnelles pour résoudre ses enquêtes. Toujours tiré à quatre épingles, il est obsédé par les petits détails qui s'avèrent toujours utiles pour découvrir la vérité.

B

Lisbeth Salander, de Stieg Larsson

Ne vous fiez pas à son physique frêle et son look de gothique introvertie, Lisbeth Salander est une professionnelle du piratage informatique mais aussi une enquêtrice hors pair ! Dans la trilogie *Millénium*, son intelligence exceptionnelle et sa mémoire photographique font d'elle une investigatrice contemporaine mythique.

C

Sam Spade, de Dashiell Hammett

C'est dans *le Faucon maltais* que Sam Spade nous illumine par sa clairvoyance et son sens de la justice dans une société corrompue. Spade est le héros qui, témoin de la misère et du vice, se laisse pourtant toujours diriger par un idéalisme décalé, ce qui l'amène à bien mener ses enquêtes.

D

Commissaire Maigret, de Georges Simenon

Le commissaire Jules Maigret est le héros de 75 romans policiers et 28 nouvelles. C'est un homme imposant à l'allure bourrue, qui met un point d'honneur à prendre son temps pour résoudre un crime. Sa « technique » d'investigation ? La compréhension de la personnalité des différents suspects.

E

Robert Langdon, de Dan Brown

Spécialiste des codes et énigmes, Robert Langdon est présent dans les romans *Anges et Démons*, *Da Vinci Code* et *le Symbole Perdu*. Sa technique d'enquête si singulière consiste à décrypter les messages codés retrouvés dans chaque indice laissé sur les lieux du crime.

F**Sherlock Holmes**, de Conan Doyle

Figure emblématique du roman policier, Sherlock Holmes est sans conteste le plus grand des détectives. Doté d'une mémoire remarquable pour tout ce qui peut l'aider à résoudre les crimes, Holmes est un fumeur invétéré mais aussi un élégant mélomane, passionné de violon.

G**Jean-Baptiste Adamsberg**, de Fred Vargas

Le commissaire Adamsberg se distingue tout d'abord par son absence de méthode d'investigation. En effet, il est incapable d'analyser ou de soutenir consciemment un long raisonnement. Ce qui ne l'empêche pourtant pas de résoudre l'enquête grâce à son intuition et son étonnante sensibilité.

H**Philip Marlowe**, de Raymond Chandler

Archétype du détective de roman noir, Philip Marlowe est un excellent investigateur, observateur cynique et pessimiste d'une société corrompue dans laquelle il ne se retrouve pas. Mais sous des dehors de détective bagarreur, Marlowe est souvent contemplatif et philosophe...

Ce/Cette détective est...

| | |
|--|---|
| capable de se rappeler facilement les choses. | 0 |
| le/la spectateur/trice d'une extrême pauvreté. | 1 |
| spécialisé/e dans une activité illégale. | 2 |
| aussi présent/e dans des histoires courtes. | 3 |
| désorganisé/e quand il/elle enquête. | 4 |
| un/e expert/e en symboles cachés. | 5 |
| reconnaissable à un signe particulier sur son visage. | 6 |
| un/e amoureux/se de la musique. | 7 |
| convaincu/e que tout va mal autour de lui/d'elle. | 8 |
| concentré/e sur des choses en apparence sans importance. | 9 |

Lisez le texte sur un jeune homme qui s'est lancé dans la mode. D'abord décidez si les affirmations (1-7) sont vraies (V) ou fausses (F) et mettez une croix (☒) dans la bonne case sur la feuille de réponses. Ensuite identifiez la phrase du texte qui motive votre décision. Écrivez les 4 premiers mots de cette phrase dans la case prévue. Il y a peut-être plusieurs réponses correctes, mais vous devez n'en donner qu'une seule. La première réponse (0) est donnée en exemple.



Casquettes originales

Mi-casquettes, mi-bandanas, les créations de la marque d'Ange Troh *Keep Hope* ont vu le jour il y a quelques mois seulement et connaissent déjà un joli succès... même à l'étranger.

À 23 ans, ce Maximois a décidé de lancer sa propre marque à travers la création d'une gamme de casquettes nommée *Keep Hope*.

C'est grâce au soutien de ses proches que le jeune homme a tenté l'expérience. « J'avais déjà fait quelques créations pour plusieurs marques de vêtements et certains de mes proches, dont mon meilleur ami Julien, m'ont donné l'idée de lancer mes propres casquettes. Ça marche bien, surtout chez les jeunes. J'ai vendu les 300 casquettes que j'avais fabriquées et on m'a même proposé récemment 50 000 euros pour racheter ma marque. Je suis flatté mais je ne vais pas accepter... Quand j'ai lancé ce projet je n'avais presque plus rien, maintenant il fait partie de ma vie », affirme-t-il plein d'ambition.

***Keep Hope* : toute une histoire**

Le nom et le logo de la marque n'ont pas été choisis au hasard, au contraire !

À travers ses créations, Ange a voulu lancer un message d'espoir. « Je suis né en Côte d'Ivoire et j'ai connu pas mal de galères. J'ai été élevé par une mère courageuse qui faisait tout pour subvenir à mes besoins. Quand j'avais 9 ans, mon pays est entré en guerre et ma mère a rejoint la France pour tenter de m'offrir une vie meilleure. Je l'ai rejointe peu de temps après à Sainte-Maxime. C'est important pour moi de la rendre fière et de montrer qu'il faut toujours se battre dans la vie ».

Keep Hope, en français « Garde Espoir », est donc un hommage au passé parfois douloureux du jeune créateur.

Un style qui plaît

Disponibles sur le net et dans de nombreux points de vente comme la boutique *On Stage* à Saint-Tropez, les casquettes attirent par leur originalité, et ce au-delà des frontières.

« Je m'occupe du design et du choix des matières. Par exemple, la nouvelle collection est en daim et on y trouve trois coloris : bordeaux, noir et saumon. Ce qui plaît, c'est surtout l'originalité du nœud, à l'arrière, style bandana. Cet été, j'ai même croisé un groupe de jeunes Américains qui portaient ma casquette et qui l'avaient commandée sur le site. C'était fou ! »

Même Cindy Bruna, cette Varoise d'origine aujourd'hui mannequin pour les plus grandes marques telles que *Jean-Paul Gaultier* et *Victoria's Secret*, est tombée sous le charme. « Grâce à elle j'ai plus de visibilité et de légitimité car elle s'affiche beaucoup avec sur les réseaux sociaux. »

Ce n'est que le début

Ange compte bien continuer sur sa lancée puisque, dès septembre, il espère sortir une ligne de vêtements pour enfants nommée *La Mode de l'Ange* : « C'est ce que je voulais faire depuis le début mais j'avais besoin d'argent pour me lancer là-dedans. Je veux lui donner un style décalé pour que les petits puissent affirmer leur personnalité. J'ai aussi une idée d'application mais je veux garder la surprise ! », s'amuse-t-il.

En reversant une partie des recettes à des associations caritatives et avec ses ambitions, le jeune créateur compte bien devenir, à l'image des personnes plus expérimentées qui lui ont apporté leurs conseils, un modèle de persévérance : « C'est vraiment important pour moi d'aider ceux qui en ont besoin à avoir une vie meilleure. En plus, je trouve qu'on ne pousse pas assez les gens à prendre des initiatives. Parfois c'est même mal vu... Moi je pense que même ceux qui sont dans la galère ont le droit de rêver ! »

| | |
|---|---|
| 0 | Ange a organisé son projet seul. |
| 1 | Ange a encore quelques casquettes en stock. |
| 2 | Pendant son enfance, Ange est confronté à la violence et à la séparation. |
| 3 | Pour Ange, lutter pour obtenir ce qu'on veut est un principe de base. |
| 4 | Une célébrité contribue à la réputation de la marque. |
| 5 | Grâce à son succès, Ange va probablement réaliser son projet initial. |
| 6 | Ange parle à tout le monde d'un nouvel outil commercial. |
| 7 | Ange est une personne socialement engagée. |

Bildquellen

Aufgabe 1: © nettips / www.pixabay.com

Aufgabe 2: © StockSnap / www.pixabay.com

Aufgabe 3: © OpenClipart-Vectors / www.pixabay.com

Aufgabe 4: © Viorel Sima / www.fotolia.com

Textquellen

Aufgabe 1: Douhaire, Samuel: Une année polaire.

<http://www.telerama.fr/cinema/films/une-annee-polaire,n5561991.php> [09.01.2020] (adaptiert).

Aufgabe 2: Demoulin, Anne: « Personal shopper » en ligne : Une nouvelle façon de s'habiller, très tendance.

<http://www.20minutes.fr/mode/1836131-20160429-video-personal-shopper-ligne-nouvelle-facon-habiller-tres-tendance> [24.03.2020] (adaptiert).

Aufgabe 3: Flora: Les grands détectives de la littérature.

<https://www.edilivre.com/top-10-des-plus-grands-detectives-de-la-litterature/> [24.03.2020] (adaptiert).

Aufgabe 4: Gaujour, Sara: A 23 ans, il rencontre le succès à l'international avec ses casquettes originales.

<http://www.varmatin.com/belle-histoire/a-23-ans-il-rencontre-le-succes-a-linternational-avec-ses-casquettes-originales-111119> [24.03.2020] (adaptiert).