

Name:

Klasse:

Standardisierte kompetenzorientierte
schriftliche Reifeprüfung

AHS

25. September 2020

Italienisch

Lesen B2

Hinweise zum Bearbeiten der Aufgaben

Sehr geehrte Kandidatin, sehr geehrter Kandidat!

Dieses Aufgabenheft enthält vier Aufgaben.

Verwenden Sie für Ihre Arbeit einen schwarzen oder blauen Stift.

Bevor Sie mit den Aufgaben beginnen, nehmen Sie das Antwortblatt heraus.

Schreiben Sie Ihre Antworten ausschließlich auf das dafür vorgesehene Antwortblatt. Beachten Sie dazu die Anweisungen der jeweiligen Aufgabenstellung. Sie können im Aufgabenheft Notizen machen. Diese werden bei der Beurteilung nicht berücksichtigt.

Schreiben Sie bitte Ihren Namen in das vorgesehene Feld auf dem Antwortblatt.

Bei der Bearbeitung der Aufgaben sind keine Hilfsmittel erlaubt.

Kreuzen Sie bei Aufgaben, die Kästchen vorgeben, jeweils nur ein Kästchen an. Haben Sie versehentlich ein falsches Kästchen angekreuzt, malen Sie dieses vollständig aus und kreuzen Sie das richtige Kästchen an.

A	<input type="checkbox"/>	B	<input checked="" type="checkbox"/>	C	<input checked="" type="checkbox"/>	D	<input type="checkbox"/>
---	--------------------------	---	-------------------------------------	---	-------------------------------------	---	--------------------------

Möchten Sie ein bereits von Ihnen ausgemaltes Kästchen als Antwort wählen, kreisen Sie dieses Kästchen ein.

A	<input type="checkbox"/>	B	<input checked="" type="checkbox"/>	C	<input checked="" type="checkbox"/>	D	<input type="checkbox"/>
---	--------------------------	---	-------------------------------------	---	-------------------------------------	---	--------------------------

Schreiben Sie Ihre Antworten bei Aufgaben, die das Eintragen von einzelnen Buchstaben verlangen, leserlich und in Blockbuchstaben. Falls Sie eine Antwort korrigieren möchten, malen Sie das Kästchen aus und schreiben Sie den richtigen Buchstaben rechts neben das Kästchen.

<input checked="" type="checkbox"/>	B	<input checked="" type="checkbox"/>	G	<input checked="" type="checkbox"/>	F
-------------------------------------	---	-------------------------------------	---	-------------------------------------	---

Falls Sie bei den Aufgaben, die Sie mit einem bzw. bis zu maximal vier Wörtern beantworten können, eine Antwort korrigieren möchten, streichen Sie bitte die falsche Antwort durch und schreiben Sie die richtige daneben oder darunter. Alles, was nicht durchgestrichen ist, zählt zur Antwort.

falsche Antwort	richtige Antwort
----------------------------	------------------

Beachten Sie, dass bei der Testmethode *Richtig/Falsch/Begründung* beide Teile (*Richtig/Falsch* und *Die ersten vier Wörter*) korrekt sein müssen, um mit einem Punkt bewertet werden zu können.

Jede richtige Antwort wird mit einem Punkt bewertet. Bei jeder Aufgabe finden Sie eine Angabe zu den maximal erreichbaren Punkten.

Viel Erfolg!

NAME:

ANTWORTBLATT

Io Pubblico – Concorso letterario

0	A	<input type="checkbox"/>	B	<input checked="" type="checkbox"/>	C	<input type="checkbox"/>	D	<input type="checkbox"/>
1	A	<input type="checkbox"/>	B	<input type="checkbox"/>	C	<input type="checkbox"/>	D	<input type="checkbox"/>
2	A	<input type="checkbox"/>	B	<input type="checkbox"/>	C	<input type="checkbox"/>	D	<input type="checkbox"/>
3	A	<input type="checkbox"/>	B	<input type="checkbox"/>	C	<input type="checkbox"/>	D	<input type="checkbox"/>
4	A	<input type="checkbox"/>	B	<input type="checkbox"/>	C	<input type="checkbox"/>	D	<input type="checkbox"/>
5	A	<input type="checkbox"/>	B	<input type="checkbox"/>	C	<input type="checkbox"/>	D	<input type="checkbox"/>
6	A	<input type="checkbox"/>	B	<input type="checkbox"/>	C	<input type="checkbox"/>	D	<input type="checkbox"/>
7	A	<input type="checkbox"/>	B	<input type="checkbox"/>	C	<input type="checkbox"/>	D	<input type="checkbox"/>
8	A	<input type="checkbox"/>	B	<input type="checkbox"/>	C	<input type="checkbox"/>	D	<input type="checkbox"/>

Von der
Lehrperson
auszufüllen

richtig falsch

___ / 8 P.

1

A tavola dalle Cesarine

0	<i>vengono promossi</i>
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	

Von der
Lehrperson
auszufüllen

richtig falsch

___ / 7 P.

2

ANTWORTBLATT

3

Vacanze e lingue

0 <input checked="" type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>
8 <input type="checkbox"/>			

Von der Lehrperson auszufüllen

richtig falsch	richtig falsch	richtig falsch	richtig falsch
	1 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	4 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	7 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	

___ / 8 P.

4

Amorilla, il marchio di moda sostenibile

	V	F	Prime quattro parole
0	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>Se parliamo di condizioni</i>
1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Von der Lehrperson auszufüllen

richtig falsch	
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	

___ / 6 P.

Leggete le istruzioni su come partecipare ad un concorso letterario, poi scegliete la risposta corretta (A, B, C o D) per completare ogni frase (1-8). Mettete una crocetta (☒) nella casella giusta sul foglio delle risposte. La prima risposta (0) c'è già e serve come esempio.

Io Pubblico – Concorso letterario

Tema del concorso: Ogni uomo è una storia

I partecipanti devono inviare una sola opera inedita, non selezionata e non premiata in altri concorsi, di lunghezza compresa fra le 70.000 e le 85.000 battute.

L'associazione culturale Phoenix, in collaborazione con le testate giornalistiche *Periodico italiano magazine* e *Laici.it*, curerà il concorso e selezionerà, tra gli scritti pervenuti, i romanzi finalisti. Questi saranno poi valutati dalla Giuria Nazionale, costituita da scrittori, giornalisti e professori universitari. Ciascun testo verrà giudicato per l'originalità della trama e dell'intreccio, per la forma e la chiarezza narrativa.

Tra gli scritti pervenuti l'associazione culturale Phoenix selezionerà i migliori incipit¹. Questi saranno trasformati in file audio, letti da attori professionisti, e verranno votati on line direttamente dal pubblico. I dieci incipit più votati verranno pubblicati in un'antologia versione ebook, senza alcun contributo/costo per gli autori, che potrà essere scaricata gratuitamente dal sito della Compact edizioni.

La cerimonia di proclamazione dei vincitori avrà luogo nell'autunno 2016. L'associazione culturale Phoenix comunicherà (per lettera o via e-mail), fra settembre e ottobre 2016, le modalità della conclusione del concorso (data, luogo, orario...) a tutti i partecipanti.

L'associazione culturale Phoenix si impegna a curare la pubblicazione in formato ebook del miglior testo, senza alcun contributo/costo per l'autore, all'interno della collana Voci contemporanee, Compact edizioni. L'autore del romanzo vincitore sottoscriverà un regolare contratto d'autore con la Compact edizioni, con il quale gli verrà riconosciuta una percentuale sulle vendite on line della propria opera.

REGOLAMENTO

- Tutti i testi partecipanti dovranno essere spediti (anche come pacco o raccomandata) in duplice copia e in busta anonima a: associazione culturale Phoenix, via Aureliano Pertile 5, 00168 Roma. È gradito che le copie inviate siano stampate in fronte-retro.
In una busta chiusa, allegata ai testi inviati, ciascun autore dovrà indicare le proprie generalità (nome, cognome, indirizzo, CAP, telefono, e-mail) e la richiesta di iscrizione all'associazione culturale Phoenix, comprensiva di dichiarazione di accettazione dello Statuto associativo.
La busta chiusa sarà aperta solo dopo che i testi finalisti saranno stati selezionati; sull'esterno della busta chiusa va riportato il titolo del romanzo inviato.
- Per semplificare il lavoro della segreteria del premio, i partecipanti al concorso letterario "Io Pubblico" sono invitati a compilare con i propri dati l'apposito modulo on line su www.compactedizioni.com e a inviare i propri romanzi anche in formato elettronico, utilizzando la mail iopubblico@compactedizioni.com. Il nome del file caricato deve essere uguale al titolo del romanzo, il formato del file DOC. All'interno dei file non vanno indicati i dati anagrafici degli autori. L'elenco degli autori che avranno caricato i file dei romanzi sarà consultato solo dopo che i testi finalisti saranno stati scelti, mantenendo così l'anonimato dei lavori nella fase di lettura e selezione.
- La partecipazione al concorso letterario "Io Pubblico" è libera e aperta a tutti (uomini, donne, maggiorenni, minorenni, italiani, stranieri, residenti in Italia).

0 La Phoenix e due quotidiani

- A scelgono il vincitore del concorso.
- B fanno una preselezione dei testi.**
- C leggono solo le opere migliori.
- D intervistano gli autori.

¹ incipit = le prime parole di un testo letterario

1 Tra l'altro, ogni testo

- A è valutato per la comprensibilità della storia.
- B è valutato per la correttezza dei fatti storici.
- C è letto da tre insegnanti con molta esperienza.
- D è letto soltanto una volta.

2 Una volta scelti, gli incipit sono

- A pubblicati in un quotidiano.
- B premiati dal presidente dell'associazione.
- C presentati ad una fiera di libri.
- D registrati da artisti.

3 I migliori incipit vengono

- A venduti ad un prezzo basso.
- B regalati a tutti i partecipanti.
- C presentati in un libro digitale.
- D offerti in vendita in tante edicole.

4 In un certo periodo gli scrittori

- A non possono pubblicare la loro storia in un altro luogo.
- B devono registrarsi sul sito web della casa editrice.
- C sono informati della manifestazione finale.
- D devono scrivere un breve riassunto.

5 Il testo vincitore viene anche

- A fatto uscire in una raccolta di scrittori moderni.
- B usato per creare la trama di un film.
- C letto ad un convegno di autori ed editori.
- D spedito ad un concorso internazionale.

6 Come premio per il testo migliore gli scrittori

- A sono invitati ad una conferenza.
- B ricevono dei buoni per una libreria.
- C sono invitati ad una cena con altri autori.
- D ricevono una parte dei soldi delle copie vendute.

7 Per quanto riguarda le opere, ogni scrittore deve

- A inviare un'immagine per la prima pagina.
- B mandare due esemplari della sua opera.
- C spiegare l'origine dell'idea del romanzo.
- D scrivere diverse versioni della sua storia.

8 Per rendere la burocrazia più semplice ogni scrittore deve

- A rispondere a un questionario.
- B controllare delle informazioni su un sito web.
- C stampare tutto con il carattere Arial.
- D portare il proprio testo di persona.

Leggete l'articolo su un'iniziativa gastronomica. Rispondete alle domande (1-7) usando al massimo 4 parole. Scrivete le risposte nelle caselle previste sul foglio delle risposte. La prima risposta (0) c'è già e serve come esempio.



A tavola dalle Cesarine

La grande varietà della cucina regionale italiana si esprime in una serie di pietanze che hanno già nel titolo la connotazione geografica: il ragù alla bolognese, il pesto alla genovese, il coniglio all'ischitana, il fegato alla veneziana, il risotto alla milanese. Essendo però nel "mondo globale" sempre presente il rischio di semplificazioni, quando non di sofisticazioni, la tipicità regionale va tutelata e promossa a ogni livello, a cominciare dalla propria casa e dal condividere le ricette che ci sono state tramandate (e quindi "autentiche" per eccellenza). E proprio questo ha pensato un gruppo di persone che a Bologna, una decina di anni fa, ha fondato "Le Cesarine", una rete di privati che organizza pranzi in casa propria seguendo antiche ricette e con ingredienti locali e genuini.

L'associazione nasce da un'idea della sociologa dell'università di Bologna Egeria di Nallo. Socie e soci si chiamano "Cesarina" e "Cesarino" seguito dal nome di battesimo: Cesarina Luisa, Cesarino Mario. Questo perché "Cesarine è un nome che ricorda le nonne, le tate – o dade, come diciamo a Bologna – e le zie che hanno allietato di sapori la nostra

infanzia", spiega di Nallo. Si tratta quindi di un soprannome affettuoso che viene dato alla donna, o all'uomo, che in casa cura e custodisce il patrimonio delle tradizioni e delle ricette familiari.

A oggi sono oltre 500 le Cesarine sparse in tutta Italia: sono giovani e meno giovani, professioniste o casalinghe. Per partecipare a una cena come ospite, che costa in media 50 Euro, si va sul sito e facilmente si cerca, per luogo e data, quale Cesarina organizza la serata, e si possono consultare anche i menù offerti.

Se invece si vuole diventare una Cesarina, il processo di selezione è piuttosto lungo e comporta il superamento di alcuni esami, che mirano a valutare le capacità culinarie delle aspiranti cuoche. L'intera operazione si fonda sul concetto di ospitalità: "Quello che noi proponiamo non vuole essere un piccolo ristorante casalingo, quanto piuttosto un modo di stare assieme, di condividere", afferma la fondatrice dell'associazione.

Finora gli ospiti sono stati almeno 200mila, di cui oltre la metà stranieri. "Non si tratta semplicemente di andare a cena a casa di

una Cesarina, bensì di fare un'esperienza nella vita quotidiana e familiare di queste persone", spiega Stella Coppi, dall'autunno scorso alla guida dell'associazione. "Qualche tempo fa – racconta – una coppia di turisti è arrivata per cena nel giorno del compleanno della figlia di una Cesarina, e hanno festeggiato tutti assieme".

Non è, quindi, solo una condivisione di sapori, ma anche di storie, ricordi e racconti legati a un territorio specifico e a un vissuto personale.

"Proprio attraverso il cibo passa la tradizione: si assaporano piatti gustosi e genuini, e allo stesso tempo si impara perché quella ricetta è fatta in quello specifico modo. Ogni piatto ha un corollario di ricordi che rimanda all'infanzia di ognuno, e alle figure di zie e nonne tra i fornelli".

I numeri sembrano dare conto di una popolarità sempre crescente: dalla natia Bologna, l'associazione si è diffusa in tutta Italia, con membri in diverse regioni. E ora le Cesarine pensano di espandersi oltreoceano. Se Internet infatti facilita l'organizzazione, il successo tuttavia è dovuto alla bravura e alla simpatia di queste cuoche e cuochi ospitali e bravi: i menù, visibili sul sito, promettono scorribande in ogni territorio del gusto, dalle frittelle di borragine a Roma, al brasato al vino rosso a Torino, agli spaghetti con la bottarga di tonno a Palermo.

0	A parte la protezione, cosa viene fatto con i piatti tipici di una regione? (Date <u>una</u> risposta.)
1	Come sono preparati i piatti tipici delle Cesarine? (Date <u>una</u> risposta.)
2	Per quale motivo si è arrivati al soprannome dei cuochi? (Date <u>una</u> risposta.)
3	Originariamente qual è il ruolo principale della Cesarina? (Date <u>una</u> risposta.)
4	Qual è lo scopo dei test per i cuochi?
5	Quale contenuto hanno le narrazioni delle Cesarine? (Date <u>una</u> risposta.)
6	Qual è il prossimo progetto dell'associazione?
7	Perché l'associazione ha risultati così buoni con i cuochi? (Date <u>una</u> risposta.)

Leggete il testo sull'importanza delle lingue straniere quando si va all'estero. Mancano alcune parti di frasi. Scegliete le parti corrette dalla lista (A-K) per ogni spazio vuoto (1-8). Ci sono due parti da non usare. Scrivete le risposte nelle caselle previste sul foglio delle risposte. La prima risposta (0) c'è già e serve come esempio.



Vacanze e lingue

La festa nel borgo più caratteristico o il ristorante con il miglior rapporto qualità-prezzo sono soltanto due tra le cose che si rimpiange di aver mancato durante la vacanza. E di cui spesso, se si è stati all'estero, si sarebbe venuti a conoscenza se (0) _____. Sono il 69 per cento degli italiani, intervistati da un sondaggio promosso da Airbnb e Babbel, l'app per imparare le lingue, a rammaricarsi di non (1) _____ prima di mettersi in viaggio. Il sondaggio internazionale, con oltre 17.500 intervistati, ha però sfatato il luogo comune degli italiani capaci di esprimersi soltanto nel loro idioma, perché sono i francesi a detenere il primato dei pentiti, con il 90 per cento di intervistati che sente di aver perso qualcosa a non poter comunicare con i locali.

Nel dettaglio, tra gli italiani che hanno risposto alle domande del questionario, il 54 per cento si rammarica di non aver potuto interagire con la gente del posto, e il 15 per cento di non aver così ottenuto informazioni rilevanti e sconosciute ai visitatori. Infine, il 10 per cento ritiene che se avesse parlato la lingua locale (2) _____.

Oltre ai rimpianti per le occasioni mancate ci sono anche i contrattempi, con il 63 per cento degli intervistati italiani che si è infatti trovato in situazioni imbarazzanti o (3) _____, ma spesso anche spiacevoli, perché non sapeva parlare le lingue. È poi a tavola che non saper leggere il menù, o avere a disposizione soltanto una traduzione lacunosa crea più problemi, tanto che più della metà (il 56 per cento), (4) _____ da quel che pensava di aver ordinato. E la tecnologia (5) _____, così non bastano i gps a compensare le difficoltà di comunicazione e il 56 per cento degli intervistati è finito in posti sconosciuti dal punto di vista turistico oppure diversi dalla meta desiderata.

E se, come dicono gli irlandesi, si può dire di saper parlare una lingua quando (6) _____, il 7 per cento degli intervistati ha affermato che è incappato in fraintendimenti accendendo involontariamente passioni oppure constatando di non saper flirtare perché, nonostante gli sforzi fatti, la persona che avrebbe voluto conoscere meglio ha mostrato totale disinteresse di fronte ai suoi tentativi di comunicare.

Il viaggio e gli inconvenienti sperimentati sono però fonte di buoni propositi, così il 95 per cento inizia a impegnarsi nello studio di una lingua straniera (7) ____, proprio perché, afferma il 78 per cento degli intervistati italiani, non vuole più perdere l'occasione di vivere al meglio una vacanza. Chi si cimenta nell'imparare una nuova lingua ha obiettivi ben precisi e nel 56 per cento dei casi (8) ____ per avere informazioni sui mezzi di trasporto, sul cibo e sul ristorante. Soltanto il 17 per cento pensa al galateo e vuole acquisire maggiore padronanza delle frasi di cortesia. Sugli obiettivi da raggiungere con lo studio delle lingue per viaggiare c'è poca differenza tra le risposte di italiani, francesi, tedeschi e inglesi, salvo che i turisti dal Regno Unito sentono più l'esigenza di esprimersi con frasi educate (38 per cento) e i tedeschi mettono al primo posto riuscire ad avere un buon pasto.

A	non sempre è sufficiente
B	aver cercato informazioni sull'ambasciata
C	si è trovato davanti un piatto rivelatosi diverso
D	è rimasto coinvolto in equivoci, talvolta divertenti
E	una volta tornato a casa
F	aver dedicato del tempo allo studio delle lingue
G	si riesce a usarla per sedurre una persona
H	ha l'occasione di assaggiare una specialità locale
I	si fosse parlata la lingua del posto
J	punta ad acquisire le competenze di base
K	avrebbe potuto partecipare a eventi culturali

Leggete il testo sulla designer italiana Camilla Mendini che ha rilasciato un'intervista al blog Alley Oop. Prima decidete se le affermazioni (1-6) sono vere (V) o false (F) e mettete una crocetta (☒) nella casella giusta sul foglio delle risposte. Poi scegliete nel testo la frase che conferma la vostra decisione. Scrivete le prime 4 parole della frase nelle caselle previste. Ci può essere più di una risposta corretta; dovete scriverne soltanto una. La prima risposta (0) c'è già e serve come esempio.



Amorilla, il marchio di moda sostenibile

[...] Camilla studia, legge, fa ricerca, incontra piccoli produttori e designer di marchi artigianali e ne racconta la storia. Le sue idee si fanno sempre più chiare.

“La sostenibilità”, racconta ad Alley Oop, “riguarda moltissimi aspetti, ad ogni livello della catena di produzione. Se parliamo di condizioni dei lavoratori, per esempio, non si tratta solo di quelle degli operai all’origine del capo di abbigliamento, ma anche dei commessi nei punti vendita. Per quanto riguarda il capo, è importante anche quello che succede dopo l’acquisto: la vita, la durata, lo smaltimento. Ad esempio, nel caso dei tessuti realizzati in plastica riciclata, bisogna chiedersi come questa venga processata. E se nel lavaggio vengano rilasciate microplastiche nelle acque. Se si usa molta energia per creare la fibra. Le variabili sono infinite ed è difficile valutare caso per caso. In alcuni Paesi la certificazione bio è troppo costosa da sostenere per i piccoli produttori di cotone, e questi devono rinunciarvi anche quando di fatto lo è. La cosa fondamentale, oggi, è aver aperto una breccia nella consapevolezza del consumatore, perché lui solo ha il potere di spingere verso un’inversione di rotta”.

Certo non si può pretendere che il consumatore abbia su di sé tutta la responsabilità e che ogni sua scelta sia eticamente orientata. Continua Camilla: “Il messaggio sembra essere ancora di nicchia, ai pochi che si impegnano viene richiesto di essere come dei santi. Ma il cambiamento ci riguarda tutti, perché dieci santi non cambiano il mondo. Molti che fanno piccole cose lo cambiano”.

Da queste riflessioni nasce la storia di Amorilla. Un progetto in cui Camilla ha reinvestito le sue competenze di designer. L’idea è di creare delle “capsule collection” a tema, ognuna con lo scopo di celebrare e ripercorrere una precisa tradizione tessile, nel luogo stesso in cui è nata. Partendo da un tessuto, una tecnica di stampa, un ricamo particolare di un Paese, ogni collezione viene realizzata interamente in un diverso angolo del mondo, lavorando con artigiani e sarti locali.

La prima, ad esempio, è stata realizzata in India, nel Rajasthan, usando un'antica tecnica di stampa con blocchi di legno intagliati a mano. Il Khadi, un cotone biologico indiano che Gandhi aveva eletto simbolo dell'indipendenza economica, è il tessuto scelto per realizzare gli abiti. "Sostanzialmente quello che mi piace fare è studiare una tradizione artigianale, e renderla mia attraverso le mie grafiche, la mia estetica. Mastico una tradizione e la rendo al 90% sostenibile ed etica. Perché non al 100%? Perché vendo online, uso un corriere, l'aereo, non ho un negozio locale. Il 100% ha un prezzo e il mercato non è ancora pronto".

Per la seconda collezione Camilla è tornata in Italia: la stoffa è filata nel comasco mischiando fibre naturali di canapa e di lana di Yak. La lana di Yak è morbida come il cashmere ma più duratura, e soprattutto è la più sostenibile di tutte: si raccoglie dopo la caduta spontanea del pelo dagli animali, sui rovi dove rimane impigliata, senza nessun impatto per l'animale stesso. I capi sono poi stati realizzati a mano e a macchina da sarte veronesi. "Quaranta o cinquanta anni fa la norma era avere capi sartoriali su misura, un abito della domenica e poco altro per la quotidianità. Gli abiti erano più resistenti, tanto che sono arrivati fino a noi oggi creando il concetto di vintage. Fra cinquant'anni cosa resterà dei nostri top e camicette a cinque euro? Lo shopping è appagante, difficile non comprare. Ma un armadio diventa più sostenibile anche solo comprando molto meno, e solo quello che serve".

I nuovi marchi, i designer emergenti, campagne come #whomademyclothes stanno creando un impatto a cui l'industria della moda non può rimanere indifferente. Stanno offrendo delle alternative, creando consapevolezza. Secondo uno studio dell'agenzia McKinsey, l'innovazione responsabile è uno dei megatrend del settore della moda per i prossimi dieci anni. La strada è aperta.

0	A Camilla interessa come lavorano le persone nel settore della moda.
1	Ci sono nazioni in cui dichiarare i tessuti naturali è gratuito per i contadini.
2	Per trasformare il mondo della moda basta agire in pochi.
3	Amorilla riprende vecchi modi di fare vestiti nei loro Paesi d'origine.
4	In ogni Paese Amorilla fa produrre i vestiti dallo stesso team.
5	Molti clienti non sono ancora disposti a spendere di più.
6	Grazie alla migliore qualità i vestiti dei tempi passati sono tornati oggi di moda.

Bildquellen

Aufgabe 2: © JackF / www.fotolia.com

Aufgabe 3: © Michael Brown / www.fotolia.com

Aufgabe 4: © chamillew / www.fotolia.com

Textquellen

Aufgabe 1: Autor/in nicht genannt: lo pubblico: Concorso letterario per autori inediti.
<http://www.compactedizioni.com/iopubblico.html> [27.04.2016] (adaptiert).

Aufgabe 2: Autor/in nicht genannt: Tutti a cena da ... Cesarina. In: *Tutto italiano*, 8/2015, S. 29–30.

Aufgabe 3: Nadotti, Cristina: In vacanza cresce il rimpianto di non parlare le lingue.
http://www.repubblica.it/viaggi/2017/08/01/news/in_vacanza_cresce_il_rimpianto_di_non_parlare_le_lingue_straniere-172090742/ [16.03.2020] (adaptiert).

Aufgabe 4: Giangualano, Letizia: Moda etica e sostenibile: storia di Amorilla, un'italiana a New York.
https://alleyoop.ilsole24ore.com/2018/12/18/moda-sostenibile/?refresh_ce=1 [16.03.2020] (adaptiert).