

Name:

Klasse:

Standardisierte kompetenzorientierte  
schriftliche Reifeprüfung

AHS

27. September 2023

Italienisch

Lesen B2

# Hinweise zum Bearbeiten der Aufgaben

Sehr geehrte Kandidatin, sehr geehrter Kandidat!

Dieses Aufgabenheft enthält vier Aufgaben.

Verwenden Sie für Ihre Arbeit einen schwarzen oder blauen Stift.

Bevor Sie mit den Aufgaben beginnen, nehmen Sie das Antwortblatt heraus.

Schreiben Sie Ihre Antworten ausschließlich auf das dafür vorgesehene Antwortblatt. Beachten Sie dazu die Anweisungen der jeweiligen Aufgabenstellung. Sie können im Aufgabenheft Notizen machen. Diese werden bei der Beurteilung nicht berücksichtigt.

Schreiben Sie bitte Ihren Namen in das vorgesehene Feld auf dem Antwortblatt.

Bei der Bearbeitung der Aufgaben sind keine Hilfsmittel erlaubt.

Kreuzen Sie bei Aufgaben, die Kästchen vorgeben, jeweils nur ein Kästchen an. Haben Sie versehentlich ein falsches Kästchen angekreuzt, malen Sie dieses vollständig aus und kreuzen Sie das richtige Kästchen an.

A	<input type="checkbox"/>	B	<input checked="" type="checkbox"/>	C	<input checked="" type="checkbox"/>	D	<input type="checkbox"/>
---	--------------------------	---	-------------------------------------	---	-------------------------------------	---	--------------------------

Möchten Sie ein bereits von Ihnen ausgemaltes Kästchen als Antwort wählen, kreisen Sie dieses Kästchen ein.

A	<input type="checkbox"/>	B	<input checked="" type="checkbox"/>	C	<input checked="" type="checkbox"/>	D	<input type="checkbox"/>
---	--------------------------	---	-------------------------------------	---	-------------------------------------	---	--------------------------

Schreiben Sie Ihre Antworten bei Aufgaben, die das Eintragen von einzelnen Buchstaben verlangen, leserlich und in Blockbuchstaben. Falls Sie eine Antwort korrigieren möchten, malen Sie das Kästchen aus und schreiben Sie den richtigen Buchstaben rechts neben das Kästchen.

<input type="checkbox"/>	B	<input checked="" type="checkbox"/>	G	<input type="checkbox"/>	F
--------------------------	---	-------------------------------------	---	--------------------------	---

Falls Sie bei den Aufgaben, die Sie mit einem bzw. bis zu maximal vier Wörtern beantworten können, eine Antwort korrigieren möchten, streichen Sie bitte die falsche Antwort durch und schreiben Sie die richtige daneben oder darunter. Alles, was nicht durchgestrichen ist, zählt zur Antwort.

<del>falsche Antwort</del>	richtige Antwort
----------------------------	------------------

Beachten Sie, dass bei der Testmethode *Richtig/Falsch/Begründung* beide Teile (*Richtig/Falsch* und *Die ersten vier Wörter*) korrekt sein müssen, um mit einem Punkt bewertet werden zu können.

Jede richtige Antwort wird mit einem Punkt bewertet. Bei jeder Aufgabe finden Sie eine Angabe zu den maximal erreichbaren Punkten.

**Viel Erfolg!**

NAME:

## ANTWORTBLATT

### Bisogna migliorare il mondo del cibo

0	A	<input checked="" type="checkbox"/>	B	<input type="checkbox"/>	C	<input type="checkbox"/>	D	<input type="checkbox"/>
1	A	<input type="checkbox"/>	B	<input type="checkbox"/>	C	<input type="checkbox"/>	D	<input type="checkbox"/>
2	A	<input type="checkbox"/>	B	<input type="checkbox"/>	C	<input type="checkbox"/>	D	<input type="checkbox"/>
3	A	<input type="checkbox"/>	B	<input type="checkbox"/>	C	<input type="checkbox"/>	D	<input type="checkbox"/>
4	A	<input type="checkbox"/>	B	<input type="checkbox"/>	C	<input type="checkbox"/>	D	<input type="checkbox"/>
5	A	<input type="checkbox"/>	B	<input type="checkbox"/>	C	<input type="checkbox"/>	D	<input type="checkbox"/>
6	A	<input type="checkbox"/>	B	<input type="checkbox"/>	C	<input type="checkbox"/>	D	<input type="checkbox"/>
7	A	<input type="checkbox"/>	B	<input type="checkbox"/>	C	<input type="checkbox"/>	D	<input type="checkbox"/>
8	A	<input type="checkbox"/>	B	<input type="checkbox"/>	C	<input type="checkbox"/>	D	<input type="checkbox"/>

Von der  
Lehrperson  
auszufüllen

richtig falsch

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

1

\_\_\_ / 8 P.

### Il mare fa bene

0	1	2	3
<input type="checkbox" value="G"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	5	6	7
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Von der Lehrperson auszufüllen

richtig falsch	richtig falsch	richtig falsch	richtig falsch
	1	2	3
	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	4	5	6
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			
	7		
	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		

2

\_\_\_ / 7 P.

NAME:

## ANTWORTBLATT

3

### Turismo sostenibile

0	1200 persone
1	
2	
3	
4	
5	
6	

Von der  
Lehrperson  
auszufüllen

richtig falsch

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

\_\_\_ / 6 P.

4

### Il potere delle femmine

	V	F	Prime quattro parole
0	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>I bonobo, detti anche</i>
1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
7	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
8	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
9	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Von der  
Lehrperson  
auszufüllen

richtig falsch

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

\_\_\_ / 10 P.

\_\_\_ von 31 P.

Leggete l'intervista al direttore del movimento *Slow Food* sulle opportunità offerte dalla pandemia di Covid-19 a livello economico, poi scegliete la risposta corretta (A, B, C o D) per completare ogni frase (1-8). Mettete una crocetta (☒) nella casella giusta sul foglio delle risposte. La prima risposta (0) c'è già e serve come esempio.

## Bisogna migliorare il mondo del cibo

Pubblicato il 12/04/2020

In mezzo a tanti politici improvvisati, Carlo Petrini («Mi chiami Carlin, per favore, sennò non mi ci trovo» chiede serissimo dall'altro capo del filo) è una persona che fa vera politica. A modo suo e senza cariche, a parte quella di Presidente di *Slow Food*: il movimento del cibo che ha fondato nel 1989 e ha contribuito in maniera decisiva a creare una cultura sul tema, prima in Italia e poi nel mondo. Da qui è nata poi *Terra Madre* (la rete mondiale dei produttori di cibo, dall'Alaska alla Nuova Zelanda) e l'Università degli Studi di Scienze Gastronomiche a Pollenzo, di cui è stato l'ispiratore nel 2003. Parlare con Petrini, in questo periodo, è una ventata di aria fresca perché – a dispetto della situazione drammatica – ha sempre il pensiero volto al futuro. Come tutti, non vede l'ora che finisca l'incubo che ha colpito duramente anche il suo amato Piemonte, ma ha già le idee chiarissime per il dopo. «Ne usciremo migliori di prima» sostiene, ancora prima della domanda che apre l'intervista.



### **Petrini, domanda necessaria: che cosa succederà?**

«Ci sarà un ridimensionamento delle politiche liberiste. Confido in un futuro più sostenibile, in tasselli di nuova economia da non misurare solo attraverso il PIL<sup>1</sup>. Che senso avrebbe ricostruire tutto come prima? Ci è data l'opportunità di fare un cambio di paradigma. Di reimpostare un sistema che dia più spazio ai territori e alle comunità. Quindi penso che le tematiche della sostenibilità e della sovranità alimentare diventeranno all'ordine del giorno.»

### **Sovranità alimentare: termine curioso. Ce lo spiega?**

«Non si può più pensare che il cibo lo produca uno solo per tutti. Abbiamo rubato spazio alla terra, bisognerà riprenderselo per mettere in moto un'economia primaria al servizio delle comunità locali. C'è stato negli ultimi anni un ritorno alla campagna da parte dei giovani. Mi auguro ci siano incentivi per aumentare il numero di chi fa questa scelta di vita, utile al Paese. Così vorrei si capisse sempre di più che la stagionalità e la prossimità di un prodotto non è una fissazione, ma semplicemente risponde a una logica di consumo sano, economico, vantaggioso per tutti.»

### **In un articolo su La Stampa ha fatto delle riflessioni sugli assalti ai supermercati e sull'importanza delle botteghe.**

«Quando parlo di sostituire un'economia del profitto con un'economia dei beni comuni e delle relazioni significa tenere in vita altre realtà accanto ad Amazon e ai supermercati che stanno facendo i record storici di presenze e incassi. Invece, bisogna rilanciare le botteghe o i piccoli negozi di quartiere. Qualcuno mi darà del matto. Ma io dico che bisogna fare uno sforzo di fantasia. Io penso a una versione moderna di questi luoghi, gestiti da giovani. Con l'accesso a Internet e tutta una serie di servizi, dove magari si può ritirare la pensione. Ci vogliono nuove idee, mai come in questo momento.»

### **Provocazione: non è che questa crisi invece servirà solo a far sviluppare in maniera enorme il commercio online? Portano tutto a casa, si evita di uscire e si rispettano le regole.**

«L'uomo è per sua natura sociale. Senza dubbio l'e-commerce ne uscirà rafforzato ma non ci sono solo ricadute positive perché l'accentramento delle risorse in questo modo passa dalle mani di pochi a quelle di pochissimi. Io penso che questo discorso di far rifiorire le comunità possa andare di pari passo con lo sviluppo dell'online, senza che ci siano contrasti, perché nella comunità c'è la sicurezza affettiva che su Internet non si trova.»

### **Lei è un uomo di prodotto, ma conosce benissimo anche la ristorazione. Molti dicono che ci sarà un'ecatombe di locali.**

«Spero si sbagliano, pensando anche a quanti lavorano per riformarli. [...]»

0 Alla fine degli anni ottanta Carlo Petrini ha creato un'organizzazione che ha

- A influenzato la visione dell'alimentazione a livello globale.
- B organizzato tantissime manifestazioni culturali.
- C aumentato le vendite di prodotti italiani.
- D attirato tanti turisti nella sua regione.

<sup>1</sup> PIL: Prodotto Interno Lordo

- 1 **Pensando a quello che accadrà dopo la pandemia, Petrini**
- A ha tanti dubbi.
  - B ha una visione ben definita.
  - C è sicuro che non cambierà nulla.
  - D si augura più collaborazione internazionale.
- 2 **La pandemia ci ha permesso di riscoprire un concetto che**
- A mette in discussione gli stipendi dei lavoratori nei campi.
  - B metterà fine alla crescita dei marchi globali.
  - C può rivoluzionare la ristorazione.
  - D rimette al centro la collettività.
- 3 **È necessario ridare più importanza all'agricoltura e**
- A ascoltare quello che dicono gli agricoltori.
  - B aiutare i contadini nei Paesi poveri.
  - C stimolare le attività agricole per le persone del posto.
  - D produrre in modo meno caro.
- 4 **Comprare frutta e verdura nello stesso periodo in cui vengono raccolte**
- A fa aumentare i guadagni delle imprese medie.
  - B permette di mangiare in modo salutare.
  - C rappresenta l'unico modo di salvare l'economia.
  - D può garantire abbastanza posti di lavoro per tutti.
- 5 **Secondo Petrini bisogna dare meno importanza ai guadagni del mercato e**
- A rimettere al centro le attività commerciali locali.
  - B smettere di comprare cose a basso prezzo.
  - C rinnovare i concetti di trasporto.
  - D creare nuove reti a livello globale.
- 6 **Ci vuole creatività per creare dei punti vendita che**
- A potrebbero diventare indispensabili per persone senza macchina.
  - B sono organizzati dalle nuove generazioni.
  - C sono interessanti soprattutto per le famiglie.
  - D possono contribuire alla creazione di rapporti internazionali.
- 7 **Petrini è convinto che la crescita delle vendite su Internet**
- A ci costringe a collaborare in modo più efficace.
  - B sarà favorevole al mercato nazionale.
  - C non può continuare per sempre.
  - D avrà anche conseguenze negative.
- 8 **Manca la fiducia emotiva quando**
- A la merce proposta viene da tutte le parti del mondo.
  - B i prodotti deludono i clienti.
  - C le persone acquistano merce online.
  - D le pagine web sono senza anima.

2

7 P.

Leggete il testo sugli effetti positivi dell'acqua. Mancano alcune parti di frasi. Scegliete le parti corrette dalla lista (A-J) per ogni spazio vuoto (1-7). Ci sono due parti da non usare. Scrivete le risposte nelle caselle previste sul foglio delle risposte. La prima risposta (0) c'è già e serve come esempio.



## Il mare fa bene

Rilassa, diminuisce l'ansia e ringiovanisce le menti stanche. No, non stiamo parlando di un nuovo farmaco miracoloso e nemmeno dell'ultima trovata pubblicitaria, bensì del mare.

Un posto in cui (0) \_\_\_ e dal caos della città dopo un anno di duro lavoro, ma soprattutto un luogo che fa bene al cervello e rende felici. "Bella scoperta", direte voi.

Eppure ad (1) \_\_\_, e più in generale dell'acqua, sugli individui ci ha pensato la scienza, grazie a una ricerca condotta qualche anno fa dal biologo marino Wallace J. Nichols, autore di "Blue mind", secondo cui, appunto, stare a contatto con l'acqua ci rende più felici e rilassati.

Per lo studioso le evidenze neuroscientifiche dimostrano che a contatto con l'acqua (non solo mare dunque, ma anche laghi e fiumi) si innescano una serie di processi fisiologici e cerebrali in grado di (2) \_\_\_ e la mente.

Non è un caso se molte delle persone che decidono di cambiare vita e trasferirsi all'estero scelgono proprio località di mare.

Il volume di Nichols è il frutto di dieci anni di ricerche che documentano come la vicinanza all'acqua (3) \_\_\_ al rilascio di sostanze chimiche collegate alla felicità quali dopamina, serotonina e ossitocina.

In particolare, secondo il ricercatore, sono cinque i benefici che l'acqua porta al cervello per raggiungere la felicità. Innanzitutto il colore, il blu, che sembra essere il preferito al mondo.

L'autore riporta un progetto di ricerca del 2003, in cui è stato chiesto a 232 persone in tutto il mondo di indicare il proprio colore preferito.

Per la maggioranza degli intervistati era appunto il blu, una tonalità che a quanto pare dà sollievo e abbassa i livelli di ansia, infondendo un senso di calma e tranquillità.

Il secondo beneficio ha a che fare con le nostre origini. Nichols sostiene infatti che l'acqua (4) \_\_\_ naturale.

D'altronde la vita di ogni uomo comincia nell'acqua – il liquido amniotico che ci avvolge nell'utero – e il nostro corpo da bambini è composto per il 75% da acqua. Invecchiando, questa

percentuale scende al 60% ma il nostro cervello, un fluido cerebrospinale chiaro e privo di colore, è ancora acqua per tre quarti e le nostre ossa per il 31%.

Addirittura i feti umani, all'inizio dello sviluppo, hanno ancora strutture simili a fessure branchiali.

Lo studioso (5) \_\_\_\_, che sollecita una risposta immediata nei nostri cervelli.

Il mantenimento della quantità adeguata di idratazione è fondamentale inoltre per il corretto funzionamento dei nostri organi.

Tutti noi conosciamo il mito della fonte dell'eterna giovinezza, una leggendaria sorgente simbolo d'immortalità e di eterna gioventù presente nella mitologia medievale e classica di molte culture. Ebbene, anche se non esattamente in questi termini, l'acqua ha il "potere" di ringiovanire le menti stanche.

Per confermare la sua teoria l'autore cita uno studio del 1995 pubblicato su Environmental Psychology, in cui si analizza il rendimento e la concentrazione di due gruppi di studenti.

Uno a cui erano state assegnate stanze con viste su alberi, laghi, prati e un altro a cui erano state date stanze su vedute urbane. Il primo gruppo (6) \_\_\_\_ e aveva una maggiore capacità di attenzione funzionale.

L'ambiente naturale favorisce quindi la concentrazione e aumenta il senso di calma, tanto da (7) \_\_\_\_ e la risposta creativa, con effetti positivi sull'autostima e la generosità fra le persone.

L'acqua, in altre parole, aiuta a concentrarsi e a mantenere attivo il cervello.

A	migliorare il livello di attenzione
B	influenzare il corpo
C	avvalorare gli effetti benefici del mare
D	essere meno impegnati e stressati
E	ci riporta al nostro stato
F	fa crescere il benessere umano
<del>G</del>	rigenerarsi dal caldo
H	stimoli il nostro cervello
I	parla di una «connessione biologica all'acqua»
J	aveva ottenuto i risultati più brillanti

3

6 P.

Leggete il testo su come passare le vacanze rispettando la natura. Rispondete alle domande (1-6) usando al massimo 4 parole. Scrivete le risposte nelle caselle previste sul foglio delle risposte. La prima risposta (0) c'è già e serve come esempio.



## Turismo sostenibile

*Concedersi una vacanza green, significa abbandonare lo stress per dare spazio a nuove esperienze nel rispetto della natura*

Per quasi la metà degli italiani la vacanza è ecologica. A sostenerlo è una indagine di ConLegno condotta intervistando circa 1200 persone tra i 18 e i 65 anni.

Il 48% dei turisti italiani, infatti, quando sceglie strutture e località dove trascorrere le proprie vacanze, è attento allo spreco di risorse e all'utilizzo di fonti rinnovabili, alle forme di mobilità alternativa, al cibo biologico, alla filiera corta e al concetto del km 0.

Albergatori e imprenditori assecondano questa tendenza e diventano più green, intraprendendo azioni a impatto zero che riscontrano interesse principalmente tra i giovani (58%), provenienti dalle grandi città come Milano (57%) e Roma (52%). A spingere gli italiani verso mete ecosostenibili è una maggiore consapevolezza del proprio impatto sull'ambiente (62%), seguita dal desiderio di conoscere le tradizioni culturali ed enogastronomiche locali (53%), dalla volontà di entrare in contatto con la natura (52%) e dedicarsi al benessere psico-fisico personale praticando attività sportive (48%), ma anche di contribuire al sostegno dell'economia e dello sviluppo locale (34%).

Escursioni con guide locali alla scoperta di aree protette o borghi storici (57%), acquisto e consumo di prodotti a km zero (54%), uso dei mezzi pubblici in alternativa all'automobile (55%). Così gli italiani mettono in pratica il loro viaggiare ecosolidale, preferendo attività sportive all'aria aperta (47%), acquistando souvenir prodotti da artigiani locali (43%) o chiedendo ospitalità a proprietari di aziende agricole e realtà artigianali per imparare il mestiere ed evadere dalla routine quotidiana (27%).

Se state pensando, dunque, alla meta delle vostre vacanze o a un weekend, le mete più green nel nostro Paese sono la Sardegna (38%), riconosciuta dalla Commissione Europea come meta sostenibile per eccellenza, la Puglia (34%) con i suoi parchi nazionali (Gargano e Murge), il Trentino (31%) con le Dolomiti, patrimonio dell'Unesco, la Sicilia (29%) con il Parco Naturale

Regionale dell'Etna, le Marche e l'Umbria (27%) con il Parco Nazionale dei Monti Sibillini. Anche la Lombardia vanta uno degli hotel più apprezzati in questa categoria. Sinuose colline si alternano a lente pianure verdeggianti, sulle quali si affacciano boschi, brughiere, parchi naturali e vette maestose. E tutto intorno, splende un mare incantevole. Una vacanza green ti permette di vivere questa meraviglia e di entrare in contatto con la natura e con l'ambiente, per sfuggire allo stress di tutti i giorni. Escursioni, sport e momenti di totale relax da trascorrere all'aria aperta nella cornice dei paesaggi più belli d'Italia.

Il Belpaese, dunque, dimostra di essere sempre più attento all'ambiente e di aver colto l'importanza e i vantaggi dell'ospitalità green accorciando il divario con i Paesi europei più all'avanguardia.

A livello europeo invece i turisti italiani preferiscono la Grecia (22%), con le isole incontaminate come le Piccole Cicladi, la Spagna (19%), con il tour dell'Andalusia, l'Irlanda (17%), alla scoperta della regione dei laghi del Fermanagh, la Svezia (13%), secondo Paese al mondo ad aver introdotto lo statuto di ecoturismo e patria di *Nature's Best*, il primo marchio ecologico europeo, e la Danimarca (9%), con l'arcipelago eco-chic di Fionia.

0	Quanta gente ha partecipato al sondaggio?
1	Per quanto riguarda il modo di spostarsi, che cosa preferisce quasi la metà dei viaggiatori?
2	Chi apprezza di più l'offerta ecologica proposta dai proprietari degli hotel?
3	Quale percentuale di viaggiatori vuole visitare antichi villaggi?
4	Da chi vanno alcuni italiani per fare qualcosa di diverso durante le vacanze ecologiche? (Date <u>una</u> risposta.)
5	In quale regione italiana si trova un albergo ecosostenibile molto amato?
6	Quale Paese ha creato un certificato per viaggi green?

Leggete il testo su quanto importanti possono essere le femmine nel regno animale. Prima decidete se le affermazioni (1-10) sono vere (V) o false (F) e mettete una crocetta (☒) nella casella giusta sul foglio delle risposte. Poi scegliete nel testo la frase che conferma la vostra decisione. Scrivete le prime 4 parole della frase nelle caselle previste. Ci può essere più di una risposta corretta; dovete scriverne soltanto una. La prima risposta (0) c'è già e serve come esempio.



## Il potere delle femmine

Tradizionalmente si crede che nel mondo animale siano i maschi a dirigere i gruppi. Tuttavia, vi sono alcune specie in cui dominano le femmine e che, dunque, si reggono su società matriarcali. I bonobo, detti anche scimpanzé nani, sono un ottimo esempio di specie in cui dominano le femmine. I loro gruppi non sono basati su gerarchie maschili e sull'uso della violenza. Il primo a osservare il ruolo delle femmine nella società dei bonobo è stato il primatologo giapponese Takayoshi Kano, negli anni Settanta. Kano si accorse che le femmine di bonobo non erano marginalizzate e oggetto di violenza da parte dei maschi, come succede nella società degli scimpanzé. In contrapposizione alla legge del più forte, osservò che le leader dei bonobo sono spesso grandi mediatrici. Vi sono diverse teorie su come questi animali abbiano formato gruppi così stabili grazie alle femmine. La teoria principale sostiene che le femmine di bonobo possiedono una grande capacità di coalizione e unione per sottomettere i maschi.

Questi primati non sono l'unica specie matriarcale. È noto, infatti, come gli elefanti diano particolare importanza all'esperienza di ogni membro del gruppo più che alla sua forza. La memoria dell'elefante è leggendaria e questo permette che una femmina sopravvissuta a decenni di bracconieri sia la più adatta al comando. Queste matriarche sanno dove trovare acqua durante le estati più calde e come comportarsi in vicinanza degli umani. In aggiunta, è stato dimostrato che sono le più qualificate a individuare i predatori e a riconoscere la loro minaccia. Gli elefanti dipendono molto dalla loro leader, il che rende il bracconaggio ancora più drammatico perché conduce interi branchi al collasso dopo la morte della matriarca.

Anche tra le api dominano le femmine. La vita nell'alveare ruota intorno all'ape regina, che è la madre di tutti gli individui che la compongono. Solamente la regina decide quanti maschi e quante femmine devono nascere. Senza la regina, la colonia non può esistere, poiché è l'unica che può riprodursi deponendo le uova. Sebbene la società sia per lo più composta da esemplari femmine, tutte loro si dedicano al lavoro, alla cura delle larve, alla ricerca di polline e alle riparazioni dell'alveare. I maschi sono lì solo per scopi riproduttivi e, quando finiscono il loro lavoro, muoiono.

Le orche sono dei grandi mammiferi marini, i più grandi del mondo, famosi anche per un altro primato: sono uno dei più chiari esempi di matriarcato nel regno animale. La loro struttura sociale è guidata da una femmina adulta e madre, che domina sugli altri individui. A volte, la gerarchia può essere retta da gruppi di femmine che si suddividono i compiti. Un altro fatto interessante è che è una delle poche specie in cui i piccoli trascorrono l'intera vita con le loro madri, anche dopo aver formato le loro famiglie. Per questo motivo, i gruppi di orche sono composti da diverse generazioni. Sempre comandate, però, dalla femmina più anziana.

Anche le formiche oltre ad essere geneticamente insetti affini alle api, hanno una struttura matriarcale perché anche nel formicaio troviamo una femmina dominante, equivalente alla "regina". La sua funzione è quella di deporre le uova e fecondarle. Sarà lei a decidere la composizione del gruppo sociale, scegliendo il numero di femmine e maschi che verranno dati alla luce.

Infine, i lemuri che sono primati originari dell'isola del Madagascar, in Africa. Anche questi sono un chiaro esempio di matriarcato nel regno animale. Vivono in gruppi di almeno 15 individui e il comando è mantenuto dalle femmine. È curioso notare che, spesso, impongono il loro status attraverso la forza. Sono le prime a mangiare e possono anche rubare il cibo ai maschi se non sono del tutto sazie. E c'è di più. Questi ultimi vengono fatti indietreggiare con la forza quando si sdraiano in un'area scelta da una femmina per riposare.

0	Un certo gruppo di scimmie è la prova perfetta del potere delle femmine.
1	La pioniera a studiare la funzione delle femmine nella comunità delle scimmie è stata una donna americana.
2	Come spesso succede tra gli animali, l'animale capo di queste scimmie si fa rispettare grazie alla sua forza fisica.
3	Le scimmie femmine lavorano insieme per dimostrare la loro autorità.
4	Le elefantesse dominanti sono capaci di identificare gli animali pericolosi.
5	Se l'elefantessa dominante sparisce il gruppo può essere distrutto.
6	I maschi delle api, che vivono per molti anni, hanno vari compiti nella società.
7	In alcuni casi alcune femmine con funzioni diverse possono comandare una famiglia di orche.
8	I figli delle orche restano per sempre al fianco della madre.
9	Formiche ed api condividono qualche caratteristica nel loro corpo.
10	Le femmine dei lemuri più volte conquistano il comando tramite la loro sensibilità emotiva.

## Bildquellen

Aufgabe 1: © j.chizhe / www.shutterstock.com

Aufgabe 2: © Dirk Vonten / www.fotolia.com

Aufgabe 3: © Sharomka / www.shutterstock.com

Aufgabe 4: © kie-ker / www.pixabay.com

## Textquellen

Aufgabe 1: Bertera, Maurizio; Carlo Petrini: «Il Coronavirus ci obbliga a migliorare il mondo del cibo, e non solo».  
<https://www.vanityfair.it/vanityfood/food-news/2020/04/12/carlin-petrini-il-coronavirus-ci-obbliga-migliorare-il-mondo-del-cibo-e-non-solo> [02.12.2022] (adaptiert).

Aufgabe 2: Petruzzello, Enza: Vivere al mare fa bene.  
<https://www.voglio vivere così.com/vivere-al-mare-rende-felici-la-conferma-arriva-dalla-scienza.html> [02.12.2022] (adaptiert).

Aufgabe 3: Autor/in nicht genannt: Ecoturismo: in Italia la vacanza è green.  
<https://www.verobiologico.it/verobio/ecoturismo-italia-la-vacanza-green/> [26.05.2021] (adaptiert).

Aufgabe 4: Autor/in nicht genannt: Dalle api agli elefanti, il matriarcato nel regno animale.  
<https://www.helloworld.it/scienza/matriarcato-regno-animale> [30.03.2021] (adaptiert).