

Name:	
Klasse:	



Standardisierte kompetenzorientierte  
schriftliche Reifeprüfung

AHS

9. Mai 2017

Spanisch

(B2)

Lesen

--

# Hinweise zum Beantworten der Fragen

Sehr geehrte Kandidatin, sehr geehrter Kandidat!

Dieses Aufgabenheft enthält vier Aufgaben. Die Zeit zur Bearbeitung dieser vier Aufgaben beträgt 60 Minuten.

Verwenden Sie für Ihre Arbeit einen schwarzen oder blauen Stift.

Bevor Sie mit den Aufgaben beginnen, trennen Sie das Antwortblatt heraus.

Schreiben Sie Ihre Antworten ausschließlich auf das dafür vorgesehene Antwortblatt. Beachten Sie dazu die Anweisungen der jeweiligen Aufgabenstellung. Sie können im Aufgabenheft Notizen machen. Diese werden bei der Beurteilung nicht berücksichtigt.

Schreiben Sie bitte Ihren Namen in das vorgesehene Feld auf dem Antwortblatt.

Bei der Bearbeitung der Aufgaben sind keine Hilfsmittel erlaubt.

Kreuzen Sie bei Aufgaben, die Kästchen vorgeben, jeweils nur ein Kästchen an. Haben Sie versehentlich ein falsches Kästchen angekreuzt, malen Sie dieses vollständig aus und kreuzen Sie das richtige Kästchen an.

A	<input type="checkbox"/>	B	<input checked="" type="checkbox"/>	C	<input checked="" type="checkbox"/>	D	<input type="checkbox"/>
---	--------------------------	---	-------------------------------------	---	-------------------------------------	---	--------------------------

Möchten Sie ein bereits von Ihnen ausgemaltes Kästchen als Antwort wählen, kreisen Sie dieses Kästchen ein.

A	<input type="checkbox"/>	B	<input checked="" type="checkbox"/>	C	<input checked="" type="checkbox"/>	D	<input type="checkbox"/>
---	--------------------------	---	-------------------------------------	---	-------------------------------------	---	--------------------------

Schreiben Sie Ihre Antworten bei Aufgaben, die das Eintragen von einzelnen Buchstaben verlangen, leserlich und in Blockbuchstaben. Falls Sie eine Antwort korrigieren möchten, malen Sie das Kästchen aus und schreiben Sie den richtigen Buchstaben rechts neben das Kästchen.

<input checked="" type="checkbox"/> B	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> G	<input checked="" type="checkbox"/> F
---------------------------------------	-------------------------------------	---------------------------------------	---------------------------------------

Falls Sie bei den Aufgaben, die Sie mit einem bzw. bis zu maximal vier Wörtern beantworten können, eine Antwort korrigieren möchten, streichen Sie bitte die falsche Antwort durch und schreiben Sie die richtige daneben oder darunter. Alles, was nicht durchgestrichen ist, zählt zur Antwort.

<del>falsche Antwort</del>	richtige Antwort
----------------------------	------------------

Beachten Sie, dass bei der Testmethode *Richtig/Falsch/Begründung* beide Teile (*Richtig/Falsch* und *Die ersten vier Wörter*) korrekt sein müssen, um mit einem Punkt bewertet werden zu können.

Jede richtige Antwort wird mit einem Punkt bewertet. Bei jeder Aufgabe finden Sie eine Angabe zu den maximal erreichbaren Punkten.

Viel Erfolg!

NAME:



ACHTUNG: Für wissenschaftliche Auswertung bitte hier abschneiden.



### ANTWORTBLATT

#### Los surfistas de la ola de Múnich

0	1	2	3
D	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	5	6	7
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Von der Lehrperson auszufüllen

richtig falsch	richtig falsch	richtig falsch	richtig falsch
	1	2	3
	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
4	5	6	7
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			

1

\_\_\_ / 7 P.

#### Una tendencia peligrosa

0	<i>encuestó a 7000 conductores</i>
1	
2	
3	
4	
5	
6	

Von der Lehrperson auszufüllen

richtig	falsch
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2

\_\_\_ / 6 P.



### ANTWORTBLATT

3

#### Artistas jóvenes

0 <input checked="" type="checkbox"/> C	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>
8 <input type="checkbox"/>			

Von der Lehrperson auszufüllen

richtig	falsch	richtig	falsch	richtig	falsch	richtig	falsch
		1 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	8 <input type="checkbox"/>						

\_\_\_ / 8 P.

4

#### “No esperaba verte aquí, el mundo es un pañuelo”

	V	F	Las primeras cuatro palabras
0	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>Estoy vinculado a todos</i>
1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Von der Lehrperson auszufüllen

richtig	falsch
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

\_\_\_ / 6 P.

Bitte umblättern

Lea el texto sobre un deporte muy popular en Múnich. Faltan algunos elementos. Encuentre los elementos correctos (A–J) para cada uno de los espacios (1–7). Hay dos elementos que no se usan. Escriba sus respuestas en las casillas adecuadas en la hoja de respuestas. La primera respuesta (0) ya está hecha y sirve como modelo.



Quelle: Usien / Wikimedia Commons

## Los surfistas de la ola de Múnich

Son las 10 de la mañana en Lehel, uno de los distritos de moda en pleno centro histórico. Gerry (0) \_\_\_\_, con su tabla a cuestas –no es raro ver por las calles o en el metro a chicos con trajes de neopreno. Entre saludos a amigos y fans, recorre las señoriales calles hasta Haidhausen, más al sur, en busca del Eisbach. La primera vez que Gerry visitó el río fue hace más de dos décadas, cuando con solo 14 años –ahora tiene 35– (1) \_\_\_\_ la ola más codiciada de toda Alemania. “En esa época estaba prohibido. Primero me lancé con mi *bodyboard* y al poco decidí usar la tabla”, cuenta aún con la adrenalina encima y completamente mojado tras el primer chapuzón del día: “Lo que nos motiva a surfear aquí es (2) \_\_\_\_\_. En el río (a diferencia del mar) puedes quedarte un rato sobre la ola, porque no cambia”. A Gerry le van tanto las olas de mar como las de río: conquistó en cuatro oportunidades consecutivas (del 2006 al 2009) el Munich Surf Open, pero su mayor satisfacción fue ganar en 2005 el Blue Games, *tour* itinerante por las mejores olas de río de Suiza, Austria y Alemania.

La popular ola del Eisbach se formó por un error de cálculo. “La idea original (a petición del rey de Baviera, Ludwig II, hace más de 150 años atrás) era (3) \_\_\_\_\_. Los arquitectos calcularon mal y el agua irrumpía demasiado rápido y con fuerza”, cuenta el científico deportivo y entrenador de Gerry, Ingo Hildebrandt, ayudado de papel y bolígrafo: “Decidieron quitarle potencia colocando en el fondo 25 piedras de hormigón, en un plano inclinado, para (4) \_\_\_\_\_. Ahí se genera el famoso *strudel* o remolino que genera la ola”.

No contentos con esto, hace 40 años, los surfistas muniqueños –entre los que se encontraba el mítico Wolfrik Fischer, pionero en el arte del surf de río y uno de los ídolos de Gerry–, decidieron sumar al fondo de la ola rampas de madera y cuerdas atadas a los pilares del puente para aumentar su altura. Aunque la ola sobrepasa levemente el metro de altitud, lo más complicado de surfearla, según cuenta Amado Mercado, (5) \_\_\_\_\_.

“A diferencia del oleaje del mar, en el Eisbach uno tiene que saltar desde la orilla con la tabla e intentar mantener el equilibrio sobre la ola, después enfrentarla y luchar contra su fuerza”. Amado, mitad dominicano, mitad alemán, es uno de los deportistas que hoy, junto a Gerry y a una veintena más, hacen cola para surfear aquí. Esta es otra de las peculiaridades del Eisbach, las filas de deportistas que esperan su oportunidad para desafiar una ola de 12 metros de ancho.

Montar esta ola en el pasado no fue tarea fácil. No eran pocas las veces que la policía (6) \_\_\_\_ para multar, e incluso arrestar a surfistas proscritos. Su creciente popularidad obligó a las autoridades a (7) \_\_\_\_\_. Desde entonces, la ciudad atrae a surfers de todo el mundo.

A	detener la fuerza del agua
B	es que ahora a veces se mueve poco
C	poder realizar trucos y repetirlos
D	sale de casa, como casi cada día
E	quería prohibir la práctica del surf
F	comenzó a surfear
G	aprobar, en 2010, la práctica de este deporte en el río
H	hacía su aparición en el Jardín Inglés
I	proveer de agua a los jardines del Englischer Garten
J	es la velocidad y la constante del agua

Lea el texto sobre el comportamiento peligroso de muchos automovilistas. Complete las frases (1–6) con un máximo de 4 palabras. Escriba sus respuestas en los espacios adecuados en la hoja de respuestas. La primera respuesta (0) ya está hecha y sirve como modelo.



## Una tendencia peligrosa

Mucho cuidado con las *selfies* al volante. Según cifras estadísticas, un total de uno de cada cuatro conductores jóvenes de Europa se ha hecho una *selfie* mientras conducía. Esto es más peligroso y preocupante de lo que pueda parecer, dado que es algo que distrae mucho al conductor. Los datos los ha desvelado Ford.

### Una situación cada vez peor

Para descubrir estos datos y poner en alerta a los conductores el estudio ha encuestado a un total de 7000 conductores que están englobados en un baremo de edad de entre 18 y 24 años, y que cuentan en su propiedad con un *smartphone*. De los datos también se descubre que la misma proporción de usuarios que se han hecho una *selfie* al volante han accedido a las redes sociales mientras estaban conduciendo. Si analizamos las estadísticas, los chicos tienen más tendencia a incumplir las normas de seguridad y ponerse en riesgo mientras usan su teléfono.

Aunque la mayor parte reconoce saber que es algo peligroso, esto no impide que lo hagan, lo cual no deja de ser frustrante para los expertos que tratan de esforzarse para reducir el índice de accidentes en carretera. Ford, en especial, es uno de los fabricantes que más intenta esforzarse para que la situación cambie.

En el pasado año iniciaron un programa para que 5000 jóvenes conductores tuvieran formación tanto presencial como *online* que les pusiera en alerta sobre la importancia de la seguridad al volante. De este total hubo más de 1000 jóvenes que procedían de España. Ahora también van a tener en cuenta la importancia de alertar sobre lo necesario que es saber que las *selfies* son peligrosas si estamos conduciendo cuando nos las hacemos. También añadirán las redes sociales al listado de peligros.

La aparición de *hashtags* como *#selfieconduciendo* es una clara demostración de lo poco predispuestos que están algunos usuarios a tomarse en serio lo que significa conducir en situaciones de riesgo. Del estudio un 18 % de quienes se hacen *selfies* al volante son españoles. Al menos no estamos en la primera posición, la cual está ocupada por los británicos con un 33 %. El *top* de inconscientes que se hacen *selfies* al volante sigue con los franceses, con un 28 %, los rumanos, con un 27 %, los italianos, con un 26 %, y después de los españoles, los belgas con un 17 %.

En cuanto al uso de redes sociales, los que más riesgos afrontan son los alemanes con un 35 %. España está en la última posición con un 8 %, por detrás en este orden de Reino Unido, Bélgica, Rumanía, Francia e Italia.

### Ford intenta hacernos ver la realidad

Si te haces una *selfie* al volante, ten claro lo que supone tu presencia en la carretera. El estudio de Ford ha indicado que cuando nos hacemos una *selfie* al volante invertimos 14 segundos en los que no prestamos atención a la carretera. El uso de las redes sociales aumenta a 20 segundos. Si circulamos a 100 kilómetros por hora, supondrá que podremos recorrer una distancia de cinco campos de fútbol mientras nos estamos poniendo en riesgo, más que de sobra para que tengamos un accidente.

Hacerse una *selfie*, por lo tanto, está muy por encima de otros peligros al volante. Arreglarnos el pelo cuando estamos mirando el espejo retrovisor nos llevará a perder la atención un total de cuatro segundos. No es demasiado en comparación a lo que requiere una autofoto, sin duda.

0	Para poder informar sobre riesgos, una empresa de automóviles ____.
1	La encuesta muestra que los conductores, además de sacar fotos ____.
2	Según los datos, para los conductores masculinos es más común ____. (Dé <u>una</u> respuesta.)
3	Para conocer mejor los riesgos muchos jóvenes ____. (Dé <u>una</u> respuesta.)
4	Los conductores que se suelen sacar más fotos ____.
5	Según los datos, en el momento de sacar una foto los conductores ____.
6	Aparte del uso del móvil, los conductores también están poco atentos cuando ____.

Lea los textos sobre algunos jóvenes que tienen mucho talento para el arte. Elija los textos correctos (A–G) para cada afirmación (1–8). Puede usar algunos textos más de una vez. Escriba sus respuestas en las casillas adecuadas en la hoja de respuestas. La primera respuesta (0) ya está hecha y sirve como modelo.



Quelle: Gerhard Wanzelböck / Fotolia

## Artistas jóvenes

### **A** VÍCTOR MEDINA (Madrid, España)

Se graduó en Diseño gráfico en la Universidad Complutense de Madrid y actualmente se está abriendo camino como *freelance*, y ya ha participado en campañas publicitarias y en el festival de Cannes, entre otros trabajos. Las ilustraciones de este madrileño se caracterizan por la combinación de colores vivos, miles de mínimos detalles pensados y caracterizados al milímetro, y diferentes tipografías, cuya combinación nos sumerge en una llamativa aura pop muy fresca y alegre.

### **B** MICHAEL REEDY (Michigan, EE. UU.)

Este artista estadounidense tiene una larga serie de trabajos cuyo límite se encuentra entre la rareza y la genialidad absoluta. En sus obras, las anatomías del cuerpo humano aparecen diseccionadas en puntos estratégicos permitiendo al espectador portar una especie de gafas de rayos X que le dejan ver los huesos de los personajes y casi su propia alma. Sus trabajos suelen combinar el clásico blanco y negro con colores pastel, formas geométricas y composiciones excéntricamente perfectas.

### **C** LAURA MERENS (Vigo, España)

Esta gallega de 23 años está cursando el último año del grado de Comunicación audiovisual en Madrid. Se considera autodidacta y está dando sus primeros pasos como *freelance*. Le gusta experimentar con nuevas técnicas, lo cual se aprecia en sus ilustraciones, en las que a rasgos generales predominan las líneas pulcras y los colores planos que recuerdan al estilo de tatuaje tradicional americano. Además, algunos de sus dibujos tienen ideas o emociones ocultas de forma metafórica, mientras que otras están inspiradas en sus películas o directores de cine favoritos.

### **D** JM YES (Madrid, España)

Este madrileño comenzó haciendo grafitis y fue evolucionando en su técnica hasta llegar a convertirse de forma autodidacta en un artista centrado en los colores planos, las formas geométricas y la conexión entre ambos. Aunque ha realizado varias exposiciones de sus obras, sigue realizando increíbles dibujos en las paredes, convirtiendo el aburrido blanco en una auténtica fiesta de color.

### **E HENRIK AA. ULDALEN (EE. UU.)**

La fragilidad de la belleza, la soledad y el lado oscuro de los seres humanos o de la vida son algunos de los temas que toca este artista en sus obras figurativas que mezclan el surrealismo con una cuidada técnica a la hora de retratar rostros (en los que tiene predilección por las miradas y las bocas anhelantes) y emociones en una dimensión que nos lleva a creer que estamos en medio de un sueño o, quién sabe, una pesadilla.

### **F MERCEDES BELLIDO (Zaragoza, España)**

Otra de nuestras jóvenes promesas españolas. Ilustraciones de estilo naif y mundos fantásticos en los que los protagonistas son principalmente los animales, los cuales viven en realidades en las que se alterna el blanco y negro con el más absoluto colorido. También trabaja como *freelance* y su gata es su mejor compañera de *selfies* en Instagram.

### **G RUSSELL POWELL (California, EE. UU.)**

Es muy curiosa la forma en que este profesor de primer grado se ha hecho un hueco en las redes sociales a través de su forma única de llevar los dibujos al papel. En vez de regañar a sus alumnos por pintarrajearse las manos es el primero que se apunta a ello, realizando retratos realistas en su palma y estampando esta después en el papel.

### **Este/esta artista...**

esconde a veces los verdaderos sentimientos.	0
representa muchísimos elementos muy pequeños.	1
ha desarrollado poco a poco su manera de trabajar.	2
dibuja sus obras en una parte del propio cuerpo.	3
tematiza sentimientos muy profundos y negativos.	4
se dedica todavía a lo que hacía antes artísticamente.	5
presenta detalles del esqueleto del hombre.	6
representa lugares imaginarios.	7
está abierto/a a emplear métodos que nunca ha usado antes.	8

Lea el texto sobre un experimento de un norteamericano. Primero decida si las afirmaciones (1–6) son verdaderas (V) o falsas (F) y ponga una cruz (☒) en la casilla correcta en la hoja de respuestas. A continuación identifique la frase en el texto que explica su decisión. Escriba las primeras 4 palabras de la frase en el espacio adecuado. Puede haber más de una posibilidad; escriba solo una. La primera (0) ya está hecha y sirve como modelo.



## “No esperaba verte aquí, el mundo es un pañuelo”

*“En este planeta solo seis individuos me separan de cualquier otro individuo, ya sea el presidente de Estados Unidos o un gondolero de Venecia. Estas seis personas me separan no solo de los personajes famosos, sino de cualquier persona: un indígena de la selva tropical, un habitante de la Tierra del Fuego, un esquimal. Estoy vinculado a todos los otros seres humanos del mundo por un camino que pasa por seis personas...” (John Guare, dramaturgo inglés)*

### La experiencia del "aperitivo"

¡Qué pereza tomar un aperitivo con unos desconocidos! Los que ya se conocen se ponen a hablar entre ellos, ignorándome sin escrúpulos. La persona a mi lado calla, mirando hacia otro lado. Lo puedo entender: yo tampoco sé qué decir. Sin embargo, soy una persona sociable e intento entablar una conversación. Le pregunto cómo se llama, qué hace, y... ¡milagro! Al cabo de un rato resulta que tenemos en común mucho más de lo que pensábamos: dicha persona conoce muy bien a mi hermana, o es el mejor amigo de un viejo compañero de escuela, o juega al fútbol con un colega mío del trabajo. Estoy a salvo: ¡ya tendré temas de conversación para un buen rato! Todos sabemos que experiencias como estas no son raras: ¿cuántas veces hemos exclamado “el mundo es un pañuelo”? Ya sea en una fiesta en Nueva York o tomando un té en Tokio, si buscamos bien entre los asistentes no será demasiado difícil encontrar a alguien que tenga alguna conexión con nosotros.

### El experimento de Stanley Milgram

En 1967, un brillante psicólogo americano, Stanley Milgram, llevó a cabo un experimento que demostraba que la expresión “el mundo es un pañuelo” es algo más que un tópico. Milgram envió al azar más de 150 cartas a ciudadanos del medio oeste de Estados Unidos. Les proponía tratar de hacer llegar una carta a unos voluntarios que vivían en Boston, en concreto, a la mujer de un estudiante de teología y a un agente de bolsa. Sin embargo, no sabrían ni podrían investigar la dirección de estos, sino que deberían conseguir hacerles llegar la carta por medio de intermediarios. Es decir, simplemente tenían que enviar las cartas a alguien conocido que

pensaran que pudiera ser, por alguna razón, más próximo que ellos a los destinatarios. Además, por cada carta enviada, se tenía que enviar otra al mismo Milgram, para que el científico pudiera seguir el viaje de las comunicaciones. Uno podría pensar que, en un país de cientos de millones de habitantes como Estados Unidos, muy pocas cartas lograrían llegar a su destino final, o que lo harían tras dar muchísimas vueltas. Sorprendentemente, al cabo de pocos días los destinatarios de Boston empezaron a recibir las primeras cartas, que habían pasado por un solo intermediario. Cuando el experimento acabó, más de la mitad de las cartas habían llegado: ninguna había pasado por más de doce manos, y, en promedio, los “grados de separación” fueron seis.

### **El Oráculo de Kevin Bacon**

El experimento de Stanley Milgram tuvo una resonancia extraordinaria: parecía ser que todos los seres humanos estábamos mucho más cerca los unos de los otros de lo que pensábamos. Pronto llegaron más confirmaciones. El Oráculo de Kevin Bacon tiene grandes poderes: si le damos el nombre de cualquier actor de Hollywood, nos dice cuántos grados lo separan de Kevin Bacon, en términos de colaboraciones en las mismas películas. Sorprendentemente, la mayoría de los actores tienen distancia dos, mientras que es casi imposible encontrar a alguien con más de ocho grados.

0	Hay una relación entre todas las personas del planeta.
1	Reunirse en un lugar sin conocer a los otros es al principio algo incómodo.
2	Puede ser complicado descubrir la relación que hay entre nuestros conocidos.
3	Un científico norteamericano mostró que un dicho corresponde a la realidad.
4	Se pide a los primeros participantes del experimento que busquen la destinación final.
5	Los primeros papeles escritos llegaron a la destinación final a través de varias personas.
6	Los resultados de la investigación llamaron la atención.





