

Name:	
Klasse:	



Standardisierte kompetenzorientierte
schriftliche Reifeprüfung

AHS

18. September 2017

Spanisch

(B2)

Lesen

--

Hinweise zum Beantworten der Fragen

Sehr geehrte Kandidatin, sehr geehrter Kandidat!

Dieses Aufgabenheft enthält vier Aufgaben. Die Zeit zur Bearbeitung dieser vier Aufgaben beträgt 60 Minuten.

Verwenden Sie für Ihre Arbeit einen schwarzen oder blauen Stift.

Bevor Sie mit den Aufgaben beginnen, trennen Sie das Antwortblatt heraus.

Schreiben Sie Ihre Antworten ausschließlich auf das dafür vorgesehene Antwortblatt. Beachten Sie dazu die Anweisungen der jeweiligen Aufgabenstellung. Sie können im Aufgabenheft Notizen machen. Diese werden bei der Beurteilung nicht berücksichtigt.

Schreiben Sie bitte Ihren Namen in das vorgesehene Feld auf dem Antwortblatt.

Bei der Bearbeitung der Aufgaben sind keine Hilfsmittel erlaubt.

Kreuzen Sie bei Aufgaben, die Kästchen vorgeben, jeweils nur ein Kästchen an. Haben Sie versehentlich ein falsches Kästchen angekreuzt, malen Sie dieses vollständig aus und kreuzen Sie das richtige Kästchen an.

A	<input type="checkbox"/>	B	<input checked="" type="checkbox"/>	C	<input checked="" type="checkbox"/>	D	<input type="checkbox"/>
---	--------------------------	---	-------------------------------------	---	-------------------------------------	---	--------------------------

Möchten Sie ein bereits von Ihnen ausgemaltes Kästchen als Antwort wählen, kreisen Sie dieses Kästchen ein.

A	<input type="checkbox"/>	B	<input checked="" type="checkbox"/>	C	<input checked="" type="checkbox"/>	D	<input type="checkbox"/>
---	--------------------------	---	-------------------------------------	---	-------------------------------------	---	--------------------------

Schreiben Sie Ihre Antworten bei Aufgaben, die das Eintragen von einzelnen Buchstaben verlangen, leserlich und in Blockbuchstaben. Falls Sie eine Antwort korrigieren möchten, malen Sie das Kästchen aus und schreiben Sie den richtigen Buchstaben rechts neben das Kästchen.

<input type="checkbox"/>	B	<input checked="" type="checkbox"/>	G	<input type="checkbox"/>	F
--------------------------	---	-------------------------------------	---	--------------------------	---

Falls Sie bei den Aufgaben, die Sie mit einem bzw. bis zu maximal vier Wörtern beantworten können, eine Antwort korrigieren möchten, streichen Sie bitte die falsche Antwort durch und schreiben Sie die richtige daneben oder darunter. Alles, was nicht durchgestrichen ist, zählt zur Antwort.

falsche Antwort	richtige Antwort
----------------------------	------------------

Beachten Sie, dass bei der Testmethode *Richtig/Falsch/Begründung* beide Teile (*Richtig/Falsch* und *Die ersten vier Wörter*) korrekt sein müssen, um mit einem Punkt bewertet werden zu können.

Jede richtige Antwort wird mit einem Punkt bewertet. Bei jeder Aufgabe finden Sie eine Angabe zu den maximal erreichbaren Punkten.

Viel Erfolg!

NAME:



ACHTUNG: Für wissenschaftliche Auswertung bitte hier abschneiden.

ANTWORTBLATT

Adolescente y ya millonario

0 C	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>
8 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>		

Von der Lehrperson auszufüllen

richtig	falsch	richtig	falsch	richtig	falsch	richtig	falsch
		1 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	4 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		5 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	8 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		9 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

1

___ / 9 P.

¿Qué hay que hacer para ser escritor?

0	<i>trabajar mucho</i>
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	

Von der Lehrperson auszufüllen

richtig	falsch
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2

___ / 7 P.

ANTWORTBLATT

3

Youtubers, ¿una nueva profesión?

0	A	<input type="checkbox"/>	B	<input type="checkbox"/>	C	<input type="checkbox"/>	D	<input checked="" type="checkbox"/>
1	A	<input type="checkbox"/>	B	<input type="checkbox"/>	C	<input type="checkbox"/>	D	<input type="checkbox"/>
2	A	<input type="checkbox"/>	B	<input type="checkbox"/>	C	<input type="checkbox"/>	D	<input type="checkbox"/>
3	A	<input type="checkbox"/>	B	<input type="checkbox"/>	C	<input type="checkbox"/>	D	<input type="checkbox"/>
4	A	<input type="checkbox"/>	B	<input type="checkbox"/>	C	<input type="checkbox"/>	D	<input type="checkbox"/>
5	A	<input type="checkbox"/>	B	<input type="checkbox"/>	C	<input type="checkbox"/>	D	<input type="checkbox"/>
6	A	<input type="checkbox"/>	B	<input type="checkbox"/>	C	<input type="checkbox"/>	D	<input type="checkbox"/>
7	A	<input type="checkbox"/>	B	<input type="checkbox"/>	C	<input type="checkbox"/>	D	<input type="checkbox"/>

Von der
Lehrperson
auszufüllen

richtig falsch

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

___ / 7 P.

4

Una tradición japonesa

	V	F	Las primeras cuatro palabras
0	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>Tal día como hoy</i>
1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
7	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
8	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Von der
Lehrperson
auszufüllen

richtig falsch

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

___ / 8 P.

Lea el texto sobre un adolescente que ya es millonario. Faltan algunos elementos. Encuentre los elementos correctos (A–L) para cada uno de los espacios (1–9). Hay dos elementos que no se usan. Escriba sus respuestas en las casillas adecuadas en la hoja de respuestas. La primera respuesta (0) ya está hecha y sirve como modelo.



Adolescente y ya millonario

25 de marzo de 2013

Nick D'Aloisio, de 17 años, se convirtió en uno de los millonarios tecnológicos más jóvenes del mundo tras vender su aplicación para móvil a Yahoo por una suma que podría llegar hasta los 40 millones de libras (47,2 millones de euros, 61,2 millones de dólares), publica hoy el diario británico *Evening Standard*.

D'Aloisio, residente en Wimbledon (sur de Londres) desarrolló en su habitación la "app" *Summly*, (0) ___ para hacerlas más fáciles de utilizar en la pantalla de un móvil, una idea (1) ___. "La búsqueda en Google era ineficaz y hacía perder el tiempo", según explicó este adolescente al citado rotativo, en el que señala que, pese a la cantidad de información que existe en la red, (2) ___ y es, por lo tanto, inservible. "Fue entonces cuando tuve la idea de crear un algoritmo (3) ___", cuenta D'Aloisio, que califica la venta como "un sueño".

Pese a que la suma del acuerdo no se ha desvelado, fuentes de la industria citadas por el rotativo apuntan a que la cifra oscila entre los 20 y 40 millones de libras (entre 23,5 y 47,2 millones de euros; entre 30,5 y 61,2 millones de dólares), una cantidad que este londinense, aún en el instituto, (4) ___. "Me gustan los zapatos: compraré un nuevo par de zapatillas Nike y probablemente un nuevo ordenador, pero en este momento solo quiero ahorrar y guardar el dinero en el banco. No (5) ___ en el día a día", reconoció el adolescente.

Además del pago, el acuerdo con Yahoo (6) ___ en las oficinas de la compañía en Londres, donde trabajará a tiempo completo y (7) ___ para completar su formación.

Sus padres, él financiero de energía en la City y ella abogada, fueron testigos de todo el proceso creativo, (8) ___, la primera versión de *Summly*, que ya acumula un millón de descargas.

Trim It fue lanzada en julio de 2011 y nombrada "app" de la semana, una publicidad que suscitó el interés de la multimillonaria "joint venture" china Li Ka-Shing y (9) ___ como el cómico inglés Stephen Fry, Yoko Ono o el actor Ashton Kutcher.

Con su respaldo económico, D'Aloisio desarrolló la aplicación hasta llegar a *Summly*, que actualmente mantiene acuerdos de colaboración con 250 publicaciones "online", entre ellas el grupo mediático News Corporation, propiedad del magnate Rupert Murdoch.

A	el posterior apoyo de reconocidas figuras
B	estudiará por las noches
C	que reduce el tamaño de las noticias
D	el sueldo gastado de empresarios
E	destinará a calzado y a tecnología
F	que comenzó como una simple afición con <i>Trim It</i>
G	tengo muchos gastos
H	esta se encuentra "desordenada"
I	compartirá con sus amigos del instituto
J	que surgió mientras buscaba información en internet en 2011
K	que resumiera los resultados de la búsqueda automáticamente
L	incluye un puesto para D'Aloisio

Lea los consejos de una joven escritora. Conteste a las preguntas (1–7) con un máximo de 4 palabras. Escriba sus respuestas en los espacios adecuados en la hoja de respuestas. La primera respuesta (0) ya está hecha y sirve como modelo.



Quelle: Payessimages / Fotolia

¿Qué hay que hacer para ser escritor?

Yo empecé a escribir a los once años y cuando publiqué por primera vez tenía 21. Aquella era mi novela número 14. Todas las anteriores se quedaron en el cajón.

Naturalmente, no todos los escritores publican a la decimocuarta; la mayoría lo hace con su tercera, cuarta o quinta novela, algunos a la segunda y muy pocos a la primera. Así que, si quieres ser escritor, no te obsesiones con publicar lo primero que escribas. Probablemente no será tan bueno como tu segunda obra, ni la segunda será tan buena como la tercera, porque se va aprendiendo y mejorando con la práctica.

Para ser escritor hay que trabajar mucho; como nadie nace sabiendo escribir, yo no creo que se trate de una cuestión de talento, sino de trabajo y de paciencia. Una carrera de letras ayuda, claro que sí, pero no es imprescindible si eres autodidacta y devoras libros de todo tipo. Hay muchos escritores famosos que fueron médicos, científicos, economistas o que no estudiaron ninguna carrera en absoluto.

Lo que sí es importante es tener vivencias, cultura y muchas lecturas a tus espaldas. Y, además, a todo aspirante a escritor debe apasionarle escribir. Porque muy probablemente tendrá

que escribir cientos de páginas antes de llegar a publicar algo (por eso también es aconsejable tener un "plan B", un oficio del que pueda vivir mientras trata de abrirse camino en el mundo de la literatura, cosa que puede llevarle varios años); si le gusta escribir, seguirá haciéndolo, independientemente de si le publican o no. Pero si no le gusta, si le cuesta, le cansa o le aburre, abandonará a la primera dificultad.

No puedo darte recetas milagrosas para ser un escritor de éxito, para ganar un concurso o para publicar una primera novela. Para esto, como para cualquier otra cosa, hay que trabajar mucho. Leer mucho, escribir mucho y ser humilde y estar dispuesto a aceptar las críticas que te ayuden a mejorar.

No dejes que el miedo te paralice. ¿Y si no valgo? ¿Y si no tengo talento? ¿Y si mi libro no es bueno? Vamos a ver, es tu primer libro, es poco probable que hayas escrito una obra maestra, hazte a la idea (para muestra, un botón: la primera novela que escribí y que nunca llegó a ver la luz). Pero eso no significa que tengas que dejarlo, al contrario.

Cuanto más escribas, mejor lo harás.

Se cuenta que Miguel Ángel era capaz de ver una escultura en un bloque de mármol, y puede

que fuera verdad; pero la escultura no se hacía sola. Por mucho que Miguel Ángel supiera muy bien qué forma debía tener el mármol cuando acabara con él, primero tenía que esculpirlo; y esa técnica tuvo que aprenderla. Con la literatura es igual.

un genio; la mayor parte de las personas debemos conformarnos con llegar a ser buenos profesionales. Y eso, que no es moco de pavo tampoco, se consigue a través del trabajo y la dedicación.

Puede que de vez en cuando nazca un genio, pero no puedes dar por sentado que tú eres

0	¿Qué tienes que hacer para convertirte en un autor?
1	¿Qué tipo de estudio es muy útil si quieres ser autor?
2	¿Qué es fundamental para lograr ser autor? (Dé <u>una</u> respuesta.)
3	¿En qué circunstancias se suele dejar de escribir? (Dé <u>una</u> respuesta.)
4	¿Por qué hay que tomarse bien las opiniones negativas de los demás?
5	¿Qué efecto puede provocar el pánico?
6	¿Qué tuvo que estudiar Miguel Ángel antes de hacer una escultura?
7	¿Con qué objetivo hay que estar contento?

Lea el texto sobre los *youtubers*. Elija la respuesta correcta (A, B, C o D) para cada pregunta (1–7). Ponga una cruz (☒) en la casilla correcta en la hoja de respuestas. La primera respuesta (0) ya está hecha y sirve como modelo.

Youtubers, ¿una nueva profesión?

Se han convertido en el último fenómeno de masas que han creado las redes sociales. Miles de adolescentes siguen cada día sus andanzas por internet. Un grupo de personas, en su mayoría de entre 20 y 30 años, suben a sus canales de YouTube vídeos caseros donde comentan desde los últimos lanzamientos de videojuegos y partidas, hasta consejos de cocina y trucos de moda o maquillaje.

Detrás del nombre ElRubius se encuentra Rubén Doblas, que a sus 23 años se ha convertido en el *youtuber* con más seguidores en España. De hecho, su canal de YouTube ha superado los cinco millones de suscriptores. Comenzó a grabar sus primeros vídeos en 2006 para compartirlos con sus amigos. Pero fue en 2011 cuando empezó a tener seguidores y visitas con un par de vídeos, que se convirtieron en virales, sobre un videojuego llamado Skyrim. A partir de ahí siguió subiendo vídeos de otros juegos o *sketches*. Hoy ha hecho de un *hobby* su profesión y, aunque dice que en España queda mucho por hacer, asegura “que poco a poco mucha gente va a poder vivir de esto”.

Sin embargo, no todos son de la misma opinión. La bloguera Isabel Llano, más conocida como Isasaweis, que también entró en este mundo por casualidad, afirma que ella lo vive como una afición, “me parece cuando menos arriesgado pensar en hacer de un blog una profesión. En realidad no creo que nadie que haga vídeos o tenga un blog lo sienta como su profesión. Al menos, no para un futuro, porque se presupone una fecha de caducidad, algo a corto plazo”.

Sea como fuere, el fenómeno *youtubers* se enmarca dentro de la renovación de la industria del entretenimiento, ligada a internet, al auge de los nuevos dispositivos móviles y a los nuevos hábitos de consumo. Una moda, a la espera de conocer si ha llegado para quedarse, que ha implantado un nuevo perfil de consumidor que demanda estos vídeos y mueve una industria emergente. “La televisión está empezando a dejar de ser una alternativa. Los canales suelen pensar que los menores de veinticinco años son una audiencia poco fiel y prefieren no invertir recursos en ellos. También es una cuestión de hábitos. Las costumbres, los horarios, van cambiando y hay quien prefiere consumir el producto cuando puede y no cuando le marca la cadena”, explica Pedro Ricote, socio y miembro del Comité de Dirección Ejecutivo del Grupo Boomerang TV.

Y muchos se preguntan cuál es el encanto o la magia de esta nueva generación de creadores que, en muchas ocasiones, no realizan sus trabajos con una técnica muy depurada, ni guiones elaborados... “seguramente es la pluralidad de contenidos que no ofrecen las cadenas, lo que ha supuesto el éxito, en cuanto a visitas a YouTube”, afirma Ricote.

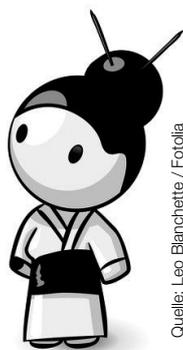
Conscientes del cambio audiovisual que se avecina, el Grupo Boomerang TV ha creado una nueva línea de negocio orientada al sector online. Una *network* que registra más de 150 millones de reproducciones mensuales y alrededor de 10 millones de suscriptores.

El contenido audiovisual que ofrece a través de sus canales se ha centrado en el género del *gameplay* y se han posicionado como líderes en el sector. Además, apuestan por jóvenes talentos españoles. Entre ellos se encuentran algunos de los *youtubers* más famosos del mundo de los videojuegos como Willyrex, Vegetta, Alexby o Sarinha, entre otros. Su audiencia, en su mayor parte, está comprendida por seguidores entre los 13 y 24 años.

Esta productora aspira a consolidarse como referencia en *gaming* y reforzarse como una puerta de entrada al entretenimiento en YouTube, apostando por la ficción y contenidos de *lifestyle*, gastronomía y mucho más. Como si tuviésemos un montón de canales de televisión, pero en YouTube, y así poder verlos en el momento que se quiera y todas las veces que apetezca.

- 0 En el contenido de las grabaciones puestas en internet hay
- A vídeos sobre diferentes deportes.
 - B sugerencias de viajes en grupos.
 - C información sobre tiendas de ropa.
 - D informaciones gastronómicas.
- 1 Rubén Doblas ha llegado a ser el *youtuber*
- A más joven en su país.
 - B que más vídeos hace en España.
 - C más famoso en su país de origen.
 - D que más dinero gana en todo el mundo.
- 2 Rubén Doblas actualmente ha conseguido
- A que su afición sea su trabajo.
 - B que en España se vendan más videojuegos.
 - C hacer publicidad en sus vídeos.
 - D colaborar con otros *youtubers*.
- 3 Isabel Llano empezó a grabar en YouTube
- A porque era su *hobby* desde muy pequeña.
 - B porque le servía para su trabajo.
 - C sin haberlo previsto antes.
 - D sin pensar que luego sería su profesión.
- 4 Pedro Ricote piensa que
- A actualmente se ve menos tele.
 - B hay cada vez más empresas en el sector audiovisual.
 - C es mejor adaptar los programas de la tele a los jóvenes.
 - D los jóvenes se interesan igual que antes por la tele.
- 5 En cuanto al estilo de vida, Pedro Ricote dice que la gente
- A quiere ver los vídeos más actuales.
 - B quiere decidir cuándo ve los programas.
 - C ve los vídeos en su trabajo.
 - D ve los vídeos en su móvil.
- 6 En cuanto a la fama de los vídeos se dice que
- A dura poco.
 - B dura más que los programas en la tele.
 - C tienen popularidad por su buena calidad.
 - D tienen popularidad por la variedad de temas.
- 7 El Grupo Boomerang
- A colabora con *youtubers* de países de habla inglesa.
 - B colabora con *youtubers* ya conocidos en España.
 - C hace 150 millones de vídeos al año.
 - D va a tener un gran éxito en el futuro.

Lea el texto sobre una fiesta japonesa. Primero decida si las afirmaciones (1–8) son verdaderas (V) o falsas (F) y ponga una cruz (☒) en la casilla correcta en la hoja de respuestas. A continuación identifique la frase en el texto que explica su decisión. Escriba las primeras 4 palabras de la frase en el espacio adecuado. Puede haber más de una posibilidad; escriba solo una. La primera (0) ya está hecha y sirve como modelo.



Una tradición japonesa

Japón es un país con una historia milenaria forjada a través del tiempo y las tradiciones. Una de ellas es la celebración el 3 de marzo del "Hinamatsuri" o "Día de las Niñas", también llamado "Festival de las Muñecas".

Tal día como hoy, las niñas visten kimono y preparan en sus casas una especie de altar escalonado en 7 niveles y recubierto con terciopelo rojo, sobre el que colocan alrededor de 15 muñecas de porcelana. Son muñecas ornamentales que pasan de generación en generación dentro de la familia y que, según la creencia popular, tienen el don de ahuyentar malos espíritus, enfermedades y desgracias. La celebración tiene su origen en el Hina Nagashi o muñecos flotantes, en el que colocaban muñecos en pequeños botes de paja que se dejaban ir flotando por la corriente del río, alejando así con ellos los problemas y la maldad. En el altar, las muñecas vestidas con trajes de seda, recrean la corte imperial del período Heian (794-1192), el último período de la época clásica de Japón, culmen de la cultura japonesa. Cuando la capital aún era Kioto, esta etapa de la historia nipona cuyo nombre significa "paz y tranquilidad", destacó por el

desarrollo del arte y el auge de la clase de los samuráis, mientras los emperadores reinaban en palacio. Y así, en un pequeño homenaje a tan admirada época, las muñecas se colocan sentadas en el altar por un orden jerárquico. El escalón más alto está reservado al emperador y la emperatriz, seguidos en orden descendente por otros personajes del antiguo Japón: las mujeres de la corte, los músicos, los ministros, los samuráis y acabando en los dos últimos escalones con diversos objetos de la corte, principalmente muebles del palacio imperial y enseres para los desplazamientos fuera del palacio. El altar también se adorna con flores de melocotón y pasteles a modo de ofrendas.

El "Día de las Niñas" es un día especial en el que se preparan dulces, alimentos y bebidas para la ocasión, y una de ellas es el Amazake o sake dulce, hecho de arroz fermentado. De gusto azucarado y consistencia cremosa, a esta bebida blanquecina se la compara con las gachas, el pudding o el ponche de huevo, e incluso con nuestro arroz con leche, ciertamente el más aproximativo, aunque con una dulzura diferente. Espeso, caliente y con pequeños granos de arroz, el origen del

Amazake es antiquísimo: data del período Kofun (250-538), y pertenece a la familia de comidas tradicionales japonesas hechas con koji, una especie de hongo que produce la fermentación y favorece que los alimentos se conserven más tiempo y sean más digestivos. El koji también está presente en el miso, la salsa de soja o el sake. El Amazake es sake dulce, pero su nivel de alcohol es menos del 1%, por lo que es apto para los niños. Su receta es la misma que se ha usado durante cientos de años: un largo proceso que ronda las 14 horas de cocción, en el que el koji se agrega al arroz entero tras cocerlo, causando que las enzimas descompongan los carbohidratos en azúcares simples, endulzándose así la mezcla

de manera natural. La bebida tradicional, que solía ser vendida en las calles por vendedores ambulantes, combina Amazake y agua a partes iguales, dándole un leve hervor y poniéndole jengibre finamente rallado. Hoy, todavía se sirve en salones de té y ya se pueden encontrar preparados instantáneos en el supermercado. En tiempos recientes, el uso del Amazake se ha extendido por Occidente y se utiliza en la preparación de muchos alimentos, sustituyendo azúcar y lactosa, sobre todo en postres. No obstante, la bebida tradicional japonesa es perfecta para ser consumida por sí sola y es un efectivo reconstituyente para los días más fríos.

0	Las chicas llevan vestidos típicos en la fiesta.
1	Cada año hay nuevas muñecas para la fiesta.
2	Las muñecas representan una casa real en tiempos pasados.
3	Los dos monarcas se encuentran en un lugar superior.
4	En la fiesta se sirven bebidas y comidas especiales.
5	El Amazake se puede comparar con otros tipos de dulces.
6	Por un ingrediente especial, el Amazake se debe consumir rápido.
7	Los menores de edad pueden disfrutar de la bebida.
8	Hoy en día la bebida se desconoce en el Oeste.