

Name:	
Klasse:	



Standardisierte kompetenzorientierte
schriftliche Reifeprüfung

AHS

27. September 2017

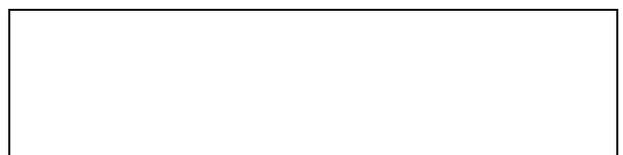
Italienisch

(B1)

Sprachverwendung
im Kontext

BMB

Bundesministerium
für Bildung



Hinweise zum Beantworten der Fragen

Sehr geehrte Kandidatin, sehr geehrter Kandidat!

Dieses Aufgabenheft enthält vier Aufgaben. Die Zeit zur Bearbeitung dieser vier Aufgaben beträgt 45 Minuten.

Verwenden Sie für Ihre Arbeit einen schwarzen oder blauen Stift.

Bevor Sie mit den Aufgaben beginnen, trennen Sie das Antwortblatt heraus.

Schreiben Sie Ihre Antworten ausschließlich auf das dafür vorgesehene Antwortblatt. Beachten Sie dazu die Anweisungen der jeweiligen Aufgabenstellung. Sie können im Aufgabenheft Notizen machen. Diese werden bei der Beurteilung nicht berücksichtigt.

Schreiben Sie bitte Ihren Namen in das vorgesehene Feld auf dem Antwortblatt.

Bei der Bearbeitung der Aufgaben sind keine Hilfsmittel erlaubt.

Kreuzen Sie bei Aufgaben, die Kästchen vorgeben, jeweils nur ein Kästchen an. Haben Sie versehentlich ein falsches Kästchen angekreuzt, malen Sie dieses vollständig aus und kreuzen Sie das richtige Kästchen an.

A	<input type="checkbox"/>	B	<input checked="" type="checkbox"/>	C	<input checked="" type="checkbox"/>	D	<input type="checkbox"/>
---	--------------------------	---	-------------------------------------	---	-------------------------------------	---	--------------------------

Möchten Sie ein bereits von Ihnen ausgemaltes Kästchen als Antwort wählen, kreisen Sie dieses Kästchen ein.

A	<input type="checkbox"/>	B	<input checked="" type="checkbox"/>	C	<input checked="" type="checkbox"/>	D	<input type="checkbox"/>
---	--------------------------	---	-------------------------------------	---	-------------------------------------	---	--------------------------

Schreiben Sie Ihre Antworten bei Aufgaben, die das Eintragen von einzelnen Buchstaben verlangen, leserlich und in Blockbuchstaben. Falls Sie eine Antwort korrigieren möchten, malen Sie das Kästchen aus und schreiben Sie den richtigen Buchstaben rechts neben das Kästchen.

<input type="checkbox"/>	B	<input checked="" type="checkbox"/>	G	<input type="checkbox"/>	F
--------------------------	---	-------------------------------------	---	--------------------------	---

Falls Sie bei den Aufgaben, die Sie mit einem bzw. bis zu maximal vier Wörtern beantworten können, eine Antwort korrigieren möchten, streichen Sie bitte die falsche Antwort durch und schreiben Sie die richtige daneben oder darunter. Alles, was nicht durchgestrichen ist, zählt zur Antwort.

falsche Antwort	richtige Antwort
----------------------------	------------------

Beachten Sie, dass die Rechtschreibung der Antworten im Prüfungsteil *Sprachverwendung im Kontext* korrekt sein muss, damit Antworten als richtig gewertet werden können. Dies gilt auch für Groß- und Kleinschreibung sowie etwaige Akzente, die aus der Antwort klar erkennbar sein müssen.

Jede richtige Antwort wird mit einem Punkt bewertet. Bei jeder Aufgabe finden Sie eine Angabe zu den maximal erreichbaren Punkten.

Viel Erfolg!

NAME:



ACHTUNG: Für wissenschaftliche Auswertung bitte hier abschneiden.

1

ANTWORTBLATT

I ragazzi e la scuola

0	A	<input type="checkbox"/>	B	<input type="checkbox"/>	C	<input checked="" type="checkbox"/>	D	<input type="checkbox"/>
1	A	<input type="checkbox"/>	B	<input type="checkbox"/>	C	<input type="checkbox"/>	D	<input type="checkbox"/>
2	A	<input type="checkbox"/>	B	<input type="checkbox"/>	C	<input type="checkbox"/>	D	<input type="checkbox"/>
3	A	<input type="checkbox"/>	B	<input type="checkbox"/>	C	<input type="checkbox"/>	D	<input type="checkbox"/>
4	A	<input type="checkbox"/>	B	<input type="checkbox"/>	C	<input type="checkbox"/>	D	<input type="checkbox"/>
5	A	<input type="checkbox"/>	B	<input type="checkbox"/>	C	<input type="checkbox"/>	D	<input type="checkbox"/>
6	A	<input type="checkbox"/>	B	<input type="checkbox"/>	C	<input type="checkbox"/>	D	<input type="checkbox"/>
7	A	<input type="checkbox"/>	B	<input type="checkbox"/>	C	<input type="checkbox"/>	D	<input type="checkbox"/>
8	A	<input type="checkbox"/>	B	<input type="checkbox"/>	C	<input type="checkbox"/>	D	<input type="checkbox"/>
9	A	<input type="checkbox"/>	B	<input type="checkbox"/>	C	<input type="checkbox"/>	D	<input type="checkbox"/>
10	A	<input type="checkbox"/>	B	<input type="checkbox"/>	C	<input type="checkbox"/>	D	<input type="checkbox"/>
11	A	<input type="checkbox"/>	B	<input type="checkbox"/>	C	<input type="checkbox"/>	D	<input type="checkbox"/>
12	A	<input type="checkbox"/>	B	<input type="checkbox"/>	C	<input type="checkbox"/>	D	<input type="checkbox"/>

Von der
Lehrperson
auszufüllen

richtig falsch

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

___ / 12 P.

2

Il mio viaggio più bello

0	regioni
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	

Von der
Lehrperson
auszufüllen

richtig falsch

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

___ / 13 P.

ANTWORTBLATT

4

Come nasce il nome di un prodotto

0	<input type="checkbox"/>	E	<input type="checkbox"/>	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>
4	<input type="checkbox"/>			5	<input type="checkbox"/>	6	<input type="checkbox"/>	7	<input type="checkbox"/>
8	<input type="checkbox"/>			9	<input type="checkbox"/>	10	<input type="checkbox"/>		

Von der Lehrperson auszufüllen

richtig	falsch	richtig	falsch	richtig	falsch	richtig	falsch
<input type="checkbox"/>							
		1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>
			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
4	<input type="checkbox"/>	5	<input type="checkbox"/>	6	<input type="checkbox"/>	7	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
8	<input type="checkbox"/>	9	<input type="checkbox"/>	10	<input type="checkbox"/>		
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		

___ / 10 P.

3

Laura preferisce l'Ikea

0	✓
00	la
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	

___ / 13 P.

Leggete il testo su come alcuni ragazzi italiani vedono la scuola. Mancano delle parole. Scegliete la risposta corretta (A, B, C o D) per ogni spazio vuoto (1–12). Mettete una crocetta (☒) nella casella giusta sul foglio delle risposte. La prima risposta (0) c'è già e serve come esempio.



Quelle: Trojanowski T. / Fotolia

I ragazzi e la scuola

Alcuni giorni fa sono stati intervistati alcuni ragazzi tra i sedici e i diciotto anni nella provincia di Torino, per provare a capire i loro interessi e per sapere cosa pensino della scuola. Le domande riguardano la scuola, le (0) ___ passioni, le cose che vorrebbero cambiare e la considerazione che gli adulti hanno dei giovani.

I ragazzi ovviamente non hanno (1) ___ risposte unitarie, ma ci sono molti punti in (2) ____. Ad esempio quasi tutti i ragazzi ritengono che la scuola sia utile per il loro futuro ma non amano frequentarla. La scuola è infatti, (3) ___ la maggior parte degli intervistati, molto noiosa e la (4) ___ di questa noia sarebbero i professori. Gli insegnanti insegnano in modo meccanico, monotono e non cercano (5) ___ attirare l'interesse degli studenti, che quindi si addormentano durante le lezioni.

Per quanto riguarda le passioni degli studenti e il modo in cui trascorrono il loro tempo libero, le risposte sono state molto differenti. Alcuni ragazzi amano fare sport, in (6) ___ il calcio, altri amano truccare il motorino, uscire con gli amici, cantare, andare in discoteca, fare arrampicata, eccetera. Le ragazze amano naturalmente incontrarsi con gli amici, ma anche fare danza classica.

(7) ___ i giovani intervistati, la maggior parte sembra non amare la scuola così com'è adesso e vorrebbe cambiarla. Non (8) ___ piace perché i professori sono pesanti e non riescono ad appassionarli nel modo giusto probabilmente (9) ___ gli argomenti che trattano nelle loro lezioni non sono stimolanti per loro. Vorrebbero quindi lezioni più (10) ___ e più adatte ai loro interessi, oltre a chiedere agli insegnanti di cambiare il loro modo di insegnare.

Tutti i ragazzi (11) ___ però concordi nel sostenere che la mentalità degli adulti e l'opinione che hanno dei giovani sia da cambiare. Non amano come adulti, genitori e insegnanti tengono conto (12) ___ loro problemi e come li trattano. Desiderano più rispetto e meno pregiudizi legati all'apparenza.

Quelle: BMB

0	A nostre	B sue	C loro	D vostre
1	A fatto	B dato	C cercato	D ricevuto
2	A comune	B tanto	C seguito	D breve
3	A dunque	B come	C anche	D secondo
4	A crisi	B cosa	C causa	D conseguenza
5	A a	B per	C da	D di
6	A speciale	B particolare	C esempio	D estremo
7	A Tra	B Con	C Dunque	D Nonostante
8	A vi	B li	C ci	D gli
9	A però	B perché	C almeno	D perciò
10	A divertenti	B divertiti	C divertente	D divertite
11	A siano	B stati	C essere	D sono
12	A delle	B dei	C degli	D dello

Leggete il testo su una ragazza italiana che racconta dei suoi ricordi di una bellissima vacanza. Mancano delle parole. Completate il testo scrivendo una parola per ogni spazio vuoto (1–13) nelle caselle previste sul foglio delle risposte. La prima risposta (0) c'è già e serve come esempio.



Quelle: antropuliz / Fotolia

Il mio viaggio più bello

Nella mia vita non ho viaggiato tantissimo; la maggior parte dei viaggi li ho fatti quando ero una bambina. Di solito erano sempre in Italia, in varie (0) _____. L'unica occasione di andare all'estero è stata la crociera quando (1) _____ dieci anni; per chiunque, il viaggio più bello potrebbe essere questo, ma per (2) _____ non è così, dato che non ricordo tanto. Il mio viaggio più bello è stato quello dell'estate scorsa col mio papà in Puglia. Siamo rimasti una (3) _____ nella parte ovest della Puglia. Mi sono divertita (4) _____ perché papà mi trattava come una principessa e mi faceva fare tutto quello (5) _____ volevo!

La notte prima di partire, domenica, ho dormito (6) _____ casa sua e la mattina siamo partiti (7) _____ lì, Casalnuovo, seguendo le indicazioni del 'tom-tom', con cui non ci sono stati problemi per le prime ore. Ma quando siamo (8) _____ in Puglia, inoltrandoci nei paesi per arrivare all'albergo, ci siamo persi più volte perché quell'apparecchio ci portava in strade chiuse o inesistenti! Il paese dove si trovava l'albergo era un vero e proprio labirinto, ma alla (9) _____ ce l'abbiamo fatta. Abbiamo messo a posto i bagagli, ci siamo riposati un poco e poi siamo andati a (10) _____ in un ristorante vicino al mare. Più tardi, nel pomeriggio, siamo andati a fare il (11) _____; l'acqua era trasparente, pulita, cristallina, cosa che non vedo più a Napoli da anni.

La sera poi siamo andati ad Otranto, piena di negozi e persone, luci ovunque; abbiamo mangiato bene e abbiamo (12) _____ la serata a girare per le strade godendoci il bel posto. Il (13) _____ dopo siamo andati a Marina di Castro; la cosa incredibile era che tra le rocce si era formata una piscina naturale e anche qui l'acqua era stupenda. Io e papà ci siamo fatti molte foto salendo su degli scogli molto alti. Si poteva inoltre uscire dalla piscina per arrivare in mare aperto con l'acqua altissima e ancora più blu.

Leggete il testo su come una ragazza sceglie i mobili per l'appartamento. Nella maggior parte delle righe c'è una parola che non ci dovrebbe essere. Scrivete queste parole nelle caselle previste sul foglio delle risposte. Da 2 a 4 righe sono corrette. Fate un ✓ se la riga è corretta. Due risposte (0, 00) ci sono già e servono come esempio.



Quelle: Texelart / Fotolia

Laura preferisce l'Ikea

Alla terza visita in un negozio Ikea, Laura, giovane professionista	(0)
abruzzese la residente a Milano, è ormai un'esperta di armadi e	(00)
divani low-cost. Laura ci spiega anche lei come si può arrivare alla	(1)
scelta della più giusta confrontando i prezzi, ma anche confrontandosi	(2)
nei forum. Qui i consumatori si scambiano informazioni e opinioni	(3)
sui prodotti. Mentre quando sul lato del montaggio fai-da-te consiglia	(4)
vivamente il giravite elettronico.	
“Abbiamo con la casa vuota”, dice Laura, “ma non ho ancora	(5)
comprato quasi nulla, sto per comparando i prezzi tra Ikea,	(6)
Mondo Convivenza e altri grandi magazzini.” Laura fa attenzione i suoi	(7)
esperimenti componendo camere da avete letto e soggiorni su internet,	(8)
poi confronta le soluzioni con le offerte dei megastore. “Ho messo	(9)
l'occhio sull'armadio Pax di Ikea, come un armadio componibile che a me	(10)
piace molto e così che puoi progettare su internet. Se parli con qualcuno	(11)
dell'Ikea, ti dicono niente che montarlo è facile, ma se vai sui forum	(12)
ti dicono che montarlo è folle e più difficilissimo. Allora penso che sia	(13)
meglio farselo montare da loro, anche se il prezzo sale del 10%.”	

Leggete il testo sul *Naming*, un settore del marketing che si occupa di dare nomi a nuovi articoli. Mancano delle parole. Scegliete la parola corretta (A–M) per ogni spazio vuoto (1–10). Ci sono due parole da non usare. Scrivete le risposte nelle caselle previste sul foglio delle risposte. La prima risposta (0) c'è già e serve come esempio.



Quelle: Sily78 / Fotolia

Come nasce il nome di un prodotto

Per presentarci un prodotto e convincerci a comprarlo ci fanno vedere molte belle immagini, slogan seducenti e jingle ripetuti senza fine. Ci fanno vedere immagini in continuazione con l'(0) ___ di farci ricordare una marca o un prodotto. Ma come si sceglie il nome che poi dovrebbe entrarci (1) ___ e spingerci a comprare il prodotto in questione? La scienza che si occupa di (2) ___ si chiama *Naming* ed è una branca del marketing, nata in Francia negli anni '60. Fino a (3) ___ il nome del prodotto era spesso il nome dell'inventore o del proprietario della fabbrica; oggi si cerca di usare un nome facile da (4) ___, breve e piacevole che identifichi il prodotto.

Come si crea quindi il nome di un prodotto? Si parte facendo un brain storming generale e collezionando tutti i nomi possibili. Poi si (5) ___ controllare il significato del nome nei vari paesi. Si deve infatti prestare molta (6) ___ a non scegliere un nome che in un'altra lingua possa significare (7) ___ fastidioso o assurdo.

Nel passato grandi aziende hanno fatto figure imbarazzanti per colpa di nomi scelti erroneamente. Per sbaglio la Estee Lauder ha commercializzato in Germania un prodotto con il nome di "Country Mist" senza rendersi conto che il termine "mist" in tedesco significhi "letame". Un (8) ___ simile è stato fatto dalla Volkswagen che negli anni '80 ha prodotto una macchina che si chiama Jetta e che in Italia non è stata apprezzata (9) ___ questo nome pronunciato in italiano significa "butta via!". Ma non si deve fare attenzione solo ai nomi; infatti anche i numeri hanno un significato particolare. In Italia il numero 17 porta (10) ___ e la macchina della Renault nr. 17 è stata venduta in Italia con il numero 177.

Concludendo, secondo il *Naming*, creare un nuovo nome non è difficile: basta stare attenti ad alcuni aspetti. Importante è soprattutto rispettare alcune regole: il nome deve essere breve, orecchiabile e permettere associazioni positive.

Quelle: BMB

A attenzione

F perché

K sfortuna

B errore

G pochi anni fa

L svantaggio

C inizia a

H qualcosa di

M viene a

D nella testa

I questo

E obiettivo

J ricordare