

Name:	
Klasse:	



Standardisierte kompetenzorientierte
schriftliche Reifeprüfung

AHS

15. Jänner 2018

Französisch

(B2)

Lesen



Hinweise zum Beantworten der Fragen

Sehr geehrte Kandidatin, sehr geehrter Kandidat!

Dieses Aufgabenheft enthält vier Aufgaben. Die Zeit zur Bearbeitung dieser vier Aufgaben beträgt 60 Minuten.

Verwenden Sie für Ihre Arbeit einen schwarzen oder blauen Stift.

Bevor Sie mit den Aufgaben beginnen, trennen Sie das Antwortblatt heraus.

Schreiben Sie Ihre Antworten ausschließlich auf das dafür vorgesehene Antwortblatt. Beachten Sie dazu die Anweisungen der jeweiligen Aufgabenstellung. Sie können im Aufgabenheft Notizen machen. Diese werden bei der Beurteilung nicht berücksichtigt.

Schreiben Sie bitte Ihren Namen in das vorgesehene Feld auf dem Antwortblatt.

Bei der Bearbeitung der Aufgaben sind keine Hilfsmittel erlaubt.

Kreuzen Sie bei Aufgaben, die Kästchen vorgeben, jeweils nur ein Kästchen an. Haben Sie versehentlich ein falsches Kästchen angekreuzt, malen Sie dieses vollständig aus und kreuzen Sie das richtige Kästchen an.

A	☐	B	☒	C	☒	D	☐
---	--------------------------	---	-------------------------------------	---	-------------------------------------	---	--------------------------

Möchten Sie ein bereits von Ihnen ausgemaltes Kästchen als Antwort wählen, kreisen Sie dieses Kästchen ein.

A	☐	B	☒	C	☒	D	☐
---	--------------------------	---	-------------------------------------	---	-------------------------------------	---	--------------------------

Schreiben Sie Ihre Antworten bei Aufgaben, die das Eintragen von einzelnen Buchstaben verlangen, leserlich und in Blockbuchstaben. Falls Sie eine Antwort korrigieren möchten, malen Sie das Kästchen aus und schreiben Sie den richtigen Buchstaben rechts neben das Kästchen.

B	☒	G	F
---	-------------------------------------	---	---

Falls Sie bei den Aufgaben, die Sie mit einem bzw. bis zu maximal vier Wörtern beantworten können, eine Antwort korrigieren möchten, streichen Sie bitte die falsche Antwort durch und schreiben Sie die richtige daneben oder darunter. Alles, was nicht durchgestrichen ist, zählt zur Antwort.

falsche Antwort	richtige Antwort
----------------------------	------------------

Beachten Sie, dass bei der Testmethode *Richtig/Falsch/Begründung* beide Teile (*Richtig/Falsch* und *Die ersten vier Wörter*) korrekt sein müssen, um mit einem Punkt bewertet werden zu können.

Jede richtige Antwort wird mit einem Punkt bewertet. Bei jeder Aufgabe finden Sie eine Angabe zu den maximal erreichbaren Punkten.

Viel Erfolg!

NAME:



ACHTUNG: Für wissenschaftliche Auswertung bitte hier abschneiden.

ANTWORTBLATT

Les McDonald's en France

0	A ☐	B ☐	C ☒	D ☐
1	A ☐	B ☐	C ☐	D ☐
2	A ☐	B ☐	C ☐	D ☐
3	A ☐	B ☐	C ☐	D ☐
4	A ☐	B ☐	C ☐	D ☐
5	A ☐	B ☐	C ☐	D ☐
6	A ☐	B ☐	C ☐	D ☐
7	A ☐	B ☐	C ☐	D ☐

Von der
Lehrperson
auszufüllen

richtig falsch

☐	☐
--------------------------	--------------------------

☐	☐
--------------------------	--------------------------

☐	☐
--------------------------	--------------------------

☐	☐
--------------------------	--------------------------

☐	☐
--------------------------	--------------------------

☐	☐
--------------------------	--------------------------

☐	☐
--------------------------	--------------------------

___ / 7 P.

1

Les clefs d'or

0 ☐	1 ☐	2 ☐	3 ☐
4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐

Von der Lehrperson auszufüllen

richtig falsch richtig falsch richtig falsch richtig falsch

1	☐	☐
---	--------------------------	--------------------------

2	☐	☐
---	--------------------------	--------------------------

3	☐	☐
---	--------------------------	--------------------------

4	☐	☐
---	--------------------------	--------------------------

5	☐	☐
---	--------------------------	--------------------------

6	☐	☐
---	--------------------------	--------------------------

___ / 7 P.

2

NAME: _____



ACHTUNG: Für wissenschaftliche Auswertung bitte hier abschneiden.

ANTWORTBLATT

3

Viens chanter chez moi

0	<i>fait venir chez eux</i>
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	

Von der
Lehrperson
auszufüllen

richtig falsch

☐	☐
☐	☐
☐	☐
☐	☐
☐	☐
☐	☐
☐	☐

___ / 7 P.

4

Vivre sans déchets

	V	F	Les quatre premiers mots
0	☒	☐	<i>J'ai eu la chance</i>
1	☐	☐	
2	☐	☐	
3	☐	☐	
4	☐	☐	
5	☐	☐	
6	☐	☐	
7	☐	☐	
8	☐	☐	
9	☐	☐	
10	☐	☐	

Von der
Lehrperson
auszufüllen

richtig falsch

☐	☐
☐	☐
☐	☐
☐	☐
☐	☐
☐	☐
☐	☐
☐	☐
☐	☐
☐	☐

___ / 10 P.

___ von 31 P.

Lisez le texte sur l'image que les McDonald's ont en France, puis décidez quelle est la réponse correcte (A, B, C ou D) pour chaque question (1-7). Mettez une croix (☒) dans la bonne case sur la feuille de réponses. La première réponse (0) est donnée en exemple.

Les McDonald's en France

McDo est-il toujours un fast-food ? Pas pour Eleanor Beardsley, qui écrit sur *The Salt*, blog fooding de NPR, que c'est d'ailleurs toute « *la beauté du McDonald's en France* ». On y lit, on y pianote sur son ordinateur, on y passe du temps entre amis. L'Américaine explique que si la France est le deuxième marché de McDonald's, c'est la conséquence de la francisation effrénée d'un concept ultra-américain.

Nous vous l'avions expliqué en novembre 2011. En France, contrairement aux Etats-Unis, « *la fréquentation des fast-foods se fera davantage aux heures de pointe (déjeuner/dîner) [...] et c'est une logique de partage qui prime. Autant de temps sera consacré à la dégustation de la nourriture qu'à sa digestion et au partage de moments avec les personnes avec qui vous allez au fast-food.* »

Alors McDo étudie particulièrement l'architecture de ses restaurants français, comme l'explique un article du *Chicago Tribune*, et met en place de nouvelles méthodes de vente qui rapprochent de plus en plus le fast-food du restaurant traditionnel. *La Dépêche* revient par exemple sur la mise à niveau inédite d'un Mc Donald's dans lequel le service à table est désormais disponible. Les bornes de commande électroniques répondent aussi à cette exigence de confort : on y prend plus son temps qu'au comptoir.

Une étude menée à l'université de Pennsylvanie revient sur d'autres méthodes utilisées pour séduire le consommateur français. Parmi elles, une image verte inédite, jusque sur le logo (le seul au monde à avoir un fond vert), une architecture en bois, ou des informations sur le gaz à effet de serre produit par les camions de livraison. En France, contrairement aux fast-foods traditionnels, McDo se veut aussi sain (nombre de calories affiché, fruits dans les menus, traçabilité des viandes et produits français). Une communication accélérée depuis l'affaire Bové au McDo de Millau en 1999, explique l'étude.

Et les chiffres de McDonald's France n'ont jamais été aussi bons. *Les Echos* rapportent une accélération des ventes françaises au dernier trimestre 2011 (ainsi qu'une hausse de 10,8 % des ventes en Europe en décembre) qui permettront à la compagnie américaine d'ouvrir 1300 nouveaux restaurants dans le monde en 2012.

Pour Eleanor Beardsley, le summum de la francisation du McDo réside dans le McCafé, tenu par le groupe Holder qui gère aussi les fameuses pâtisseries Ladurée. Comme aux Etats-Unis, « *les adolescents français aiment traîner au McDo, explique-t-elle. Seulement, ils le font dans le café plutôt que sur le parking.* »

- 0 **En France, les clients de McDo :**
- A choisissent plutôt les menus en promotion.
 - B attachent de l'importance à l'apparence des plats.
 - C voient dans les restaurants plus qu'un restaurant.
 - D mangent rapidement et partent juste après.
- 1 **En général, les McDo de France :**
- A restent très américains.
 - B s'adaptent aux traditions de la France.
 - C emploient beaucoup de personnel français.
 - D sont dirigés par des cadres américains.
- 2 **Les Français qui vont chez McDo :**
- A viennent à plusieurs et profitent de l'ambiance.
 - B ne regardent que les prix.
 - C appartiennent à toutes les classes d'âge.
 - D sont généralement des habitués.
- 3 **Petit à petit, les McDo français :**
- A concurrencent la restauration française.
 - B dominant même en province.
 - C introduisent des spécialités de tous les continents.
 - D ressemblent aux autres restaurants français.
- 4 **En France, pour choisir leurs plats, les clients :**
- A utilisent les ordinateurs installés dans les McDo.
 - B aiment bien regarder en ligne avant de venir.
 - C regardent s'il y a des offres en promotion.
 - D doivent souvent faire la queue aux caisses.
- 5 **Une des techniques de marketing consiste à :**
- A installer des restaurants dans des maisons anciennes.
 - B soutenir la protection de l'environnement.
 - C sponsoriser des projets scolaires en cours de biologie.
 - D recycler jusqu'à la moitié du carton utilisé.
- 6 **Au niveau de la nourriture, les McDo français :**
- A utilisent seulement des produits biologiques.
 - B varient leur offre chaque mois.
 - C informent de l'origine des produits utilisés.
 - D intègrent des plats traditionnels français.
- 7 **Les idées innovantes de McDo :**
- A attirent principalement les jeunes.
 - B augmentent la satisfaction des employés.
 - C nécessitent de gros investissements.
 - D sont financièrement bonnes pour l'entreprise.

Lisez le texte sur les concierges d'hôtels de luxe. Il manque certains éléments. Choisissez les éléments corrects (A-J) pour chaque blanc (1-7). Il y a deux éléments dont vous n'aurez pas besoin. Écrivez vos réponses dans les cases prévues sur la feuille de réponses. La première réponse (0) est donnée en exemple.



© Robert Kneschke / www.fotolia.com

Les clefs d'or

Pas de palace sans grand concierge. « Les clefs d'or », comme on les appelle, devancent les désirs les plus fous d'une clientèle 5 étoiles. Confidences ...

Derrière leur flegme et leur sourire, des nerfs d'acier, un professionnalisme confinant à la dévotion. Ils occupent (0) _____. Le confort opulent, le service cousu main, les attentions délicates ne suffisent pas à fidéliser les hôtes fortunés. Ils veulent être reconnus, entourés, aimés. Les concierges sont là pour ça. Ils connaissent l'âge des enfants, le nom du chien, les préférences alimentaires, les petites maniaqueries, les lubies. Décrocher la meilleure table dans un restaurant ultrabooké, fleurir une suite (1) _____, faire ouvrir une boutique pour habiller un client dont la valise a été égarée : du banal pour ces magiciens de l'ombre. Ils font mieux, beaucoup mieux. Rendre accessible l'inaccessible pour (2) _____. Sauf ce qui n'a pas de prix. Un carnet d'adresses, un réseau. Sonia Papet a le feu sacré et l'âme romantique. Elle évoque une demande en mariage qu'elle a orchestrée. « Nous avons loué un Riva, embarqué le jeune couple et, au passage de chaque pont de Paris, (3) _____ se déversait sur le bateau. Jusqu'au pont de la Concorde, où la demande a été faite. »

« Ce qui m'amuse plus encore, c'est l'inattendu »

Giuseppe, le plus ancien concierge de Courchevel, chef de la loge des *Airelles*, se souvient de l'hiver 2008. « J'ai dû réserver le téléphérique de la Saulire. Il était 18 heures, les remontées mécaniques étaient fermées. Notre client, un prince saoudien, voulait quelque chose d'exclusif : un feu et un barbecue extraordinaire sur un col enneigé pour lui et ses 20 invités. Nous avons, en quelque sorte, privatisé la montagne et organisé (4) _____, où ils ont pris plus de plaisir que dans un restaurant... étoilé. » Giuseppe aime faire plaisir. Alors, quand il a fallu affréter une rame entière de TGV entre Moûtiers et Paris, il a joint la direction de la SNCF. « C'est possible. » Même si le client a préféré son propre avion, le train était en gare, prêt au départ.

À Moscou, le nouveau *Four Seasons* frappe fort dès son ouverture. Gleb Kryuchkov, le concierge, peut ouvrir (5) ____, loges, répétitions. Envie de patiner ? Ce sera avec Alexander Zhulin, l'entraîneur de l'équipe olympique russe. Retour à Paris, au *Shangri-La*, palace proche du Trocadéro. Tony Le Goff, impeccable dans son uniforme, met à profit ses passions, la culture et la mode, pour séduire. Dans ce voisinage impressionnant – musée Guimet, Palais de Tokyo, musée Galliera, Palais de Chaillot, musée du Quai Branly –, il a tissé des liens avec les conservateurs. La visite privée d'une expo ? Les clients adorent. « Ce qui m'amuse plus encore, c'est l'inattendu. J'ai le souvenir de trois Américaines souhaitant découvrir (6) ____. Je les ai confiées à une amie comtesse, châtelaine, qui les a reçues dans sa cuisine, en toute simplicité, comme savent le faire les grandes familles. Les Américaines étaient bluffées. » L'amitié, l'affinité le conduisent parfois à dîner avec certains clients. Et même à conseiller, en pleine nuit, la femme d'un chef d'État, hésitant sur (7) ____ ... L'art et la manière de se rendre indispensable.

A	des peintures modernes du musée
B	des VIP qui peuvent tout s'offrir
C	un poste clé dans l'hôtellerie de luxe
D	de mille roses en un claquement de doigts
E	la robe à porter pour une soirée officielle
F	les châteaux de la Loire
G	n'importe quelle demande
H	ce dîner sous les étoiles
I	les coulisses du mythique théâtre Bolchoï
J	une pluie de pétales de roses

Lisez le texte sur une expérience musicale pas comme les autres. Complétez les phrases (1-7) en 4 mots au maximum. Écrivez vos réponses dans les cases prévues sur la feuille de réponses. La première réponse (0) est donnée en exemple.



Viens chanter chez moi

Musique. Ce peut être une idée de cadeau pour les fêtes de fin d'année : offrir un concert à domicile. Témoignages de particuliers qui ont fait venir chez eux des artistes comme Frédéric Bobin ou encore Marc Céan. Deux chanteurs heureux de connaître ces instants privilégiés avec le public.

Un samedi soir d'automne à Cellieu. Des gens se pressent dans la cour, les uns sont venus avec une bouteille, d'autres avec une quiche ou un dessert. Tous, bien emmitouflés dans leur anorak ou manteau, ont sous le bras une chaise pliante qu'ils déplieront dans la cour de la maison.

Pour ce premier concert à la maison, François, retraité, a mis à l'affiche et au grand air Frédéric Bobin qu'il avait rencontré à Bourg-en-Bresse chez son fils, qui lui aussi avait joué l'hôte au printemps dernier. « Je l'avais apprécié. J'ai organisé la venue de Frédéric pour le plaisir de faire plaisir et de le revoir lui et Mikael Cointepas, son musicien. J'avais aussi envie de montrer que les artistes peuvent se produire ailleurs que dans une salle de spectacle. »

Voilà un peu plus de cinq ans que Frédéric Bobin, Lyonnais d'adoption, se balade avec son répertoire de chanson française en bandoulière dans les grandes ou petites salles mais aussi dans les salons des particuliers. « C'est quelqu'un de la Drôme qui m'avait proposé ce concept après m'avoir vu dans un concert. J'ai tenté le coup, ça m'a amusé. J'aime bien ce côté intimiste où on peut voir chaque visage, et où on peut échanger après avec le public. On touche là des gens qui ne vont pas forcément au spectacle. Même si je me produis aussi dans de grandes salles comme Le Transbordeur à Lyon, c'est une expérience complémentaire, et très agréable. »

Il y a quelques jours, Élisabeth, elle, a proposé dans le salon de sa maison, à La Talaudière, un concert de Mark Céan. Une petite scène entre amis, une quarantaine avaient été invités par mail ou par courrier.

« L'objectif de cette soirée était de faire découvrir cet artiste exceptionnel. Mark, originaire de Toulouse, n'est pas connu sur la région. À l'époque, j'organisais des concerts pour l'Adapei. J'avais fait venir Mark pour assurer la première partie de Murray Head. J'avais aimé concocter ce type d'événement. »

Elle intègre alors le staff de Mark et le programme chez elle. « Mark est quelqu'un d'ouvert, qui aime parler. Cette soirée fut extrêmement chaleureuse. » Mark Cécéan est un habitué de ces scènes improvisées. Quinze ans qu'il vient chanter son répertoire et celui des autres chez des particuliers. « J'ai trois formules, dont une sur une grande scène, mais aussi celle-là. Je suis un ancien restaurateur. Je me suis longtemps produit dans mon établissement. Ce qui m'anime, c'est cette proximité avec le public. »

Ce soir-là, à La Talaudière, Mark Cécéan a joué pendant trois heures et demie. « J'ai vu des gens pleurer, rire. C'est formidable. Le public est détendu. Il se lâche plus que dans une salle de spectacle. Avant d'entamer mon tour de chant, je dis toujours aux gens : « J'espère que je vais vous entendre rire. » C'est vraiment à expérimenter. Ça peut faire peur au public d'accueillir ce type de manifestation mais il suffit de pousser le canapé et la table basse. S'il n'y a pas de place, les hôtes peuvent ne proposer qu'un verre à boire et pas forcément un buffet. »

0	Des gens parlent de musiciens qu'ils ont ____.
1	Pour ne pas rester debout dans la cour de François, tout le monde ____.
2	Le but principal de François, c'est de/d' ____. (Donnez <u>une</u> réponse.)
3	Bobin s'est mis à chanter chez des particuliers parce que ____.
4	À la fin d'un spectacle chez un particulier, Bobin aime bien ____.
5	Donner un spectacle chez un particulier, c'est une chose à laquelle Cécéan ____.
6	D'après Cécéan, chez les particuliers, le spectateur ____.
7	Jouer chez des particuliers, c'est pour Cécéan quelque chose qu'il faut ____.

Lisez l'interview d'une jeune femme, Pauline Imbault, qui essaie de réduire au maximum la quantité d'ordures qu'elle produit. D'abord décidez si les affirmations (1-10) sont vraies (V) ou fausses (F) et mettez une croix (☒) dans la bonne case sur la feuille de réponses. Ensuite identifiez la phrase du texte qui motive votre décision. Écrivez les 4 premiers mots de cette phrase dans la case prévue. Il y a peut-être plusieurs réponses correctes, mais vous devez n'en donner qu'une seule. La première réponse (0) est donnée en exemple.



© GoodMood Photo / www.fotolia.com

Vivre sans déchets

Bio à la Une : Comment se sont déroulés les premiers mois de cette transition vers une vie zéro déchet ? Est-ce difficile de vivre avec moins ?

Pauline Imbault : Ma transition a commencé en octobre 2013, alors que je vivais toujours chez mes parents. J'ai eu la chance d'emménager avec mon compagnon très peu de temps après avoir découvert ce mode de vie, et ainsi partir de zéro, prendre de nouvelles et bonnes habitudes. Le mode de vie zéro déchet s'appuie sur 5 piliers : refuser tout ce dont on n'a pas besoin, réduire ce dont on a besoin, réutiliser, recycler et composter. Les premiers mois consistaient à faire un grand tri, principalement de mes armoires, prêtes à exploser. C'est la partie qui m'a pris le plus de temps. Ce que je possède désormais dans ma garde-robe représente un dixième de ce que j'avais avant. C'est encore trop, car il y a des vêtements que je ne porte pas et donc qui n'ont pas d'utilité. Je ne me vois pas revenir en arrière. Tout ce que j'ai mis en place fait maintenant partie de mon quotidien. Le plus dur est de s'adapter à une nouvelle routine. Je remarque qu'avoir moins engendre une créativité nouvelle. Dans mon enfance, j'ai toujours connu les placards remplis, pour être prêts à survivre à un siège, et ma mère s'étonnait de ne jamais avoir d'idée pour faire à manger. Parfois, je n'ai que du riz comme base. Les choix sont plus rapides à faire en regardant les placards. On a moins de diversité, mais plus de créativité. Si on limite les choix, les idées viennent plus rapidement. Si on te donne une feuille et un crayon en te demandant de dessiner, tu hésites. Si on te dit de dessiner un oiseau, ça aide à partir dans une direction, sans brider l'inventivité. Avec ma vie zéro déchet, je suis forcée de faire des choix qui m'aident et développent ma créativité. Je teste de nouvelles recettes toutes les semaines. Ce n'est pas restrictif.

Bio à la Une : Qu'est-ce qui a le plus changé dans ta vie ?

PI : L'argent. Je fais énormément d'économies. Je gagne 750€ par mois en travaillant à mi-temps et je vis très bien à deux. Je suis sereine pour l'avenir, car je n'ai pas besoin de beaucoup pour vivre, ni besoin de plus pour être heureuse. L'économie d'argent n'était pas ma motivation,

mais ça peut l'être pour d'autres qui ont peu de moyens. Sans avoir fait de calculs précis, comme Béa Johnson¹, je dois avoir fait 40 % d'économies sur ma vie quotidienne. C'est énorme. J'ai une qualité de vie supérieure tout en possédant moins. Je suis consciente d'avoir adopté un mode de vie beaucoup plus durable et au quotidien j'expérimente des découvertes qui m'émerveillent. Coller des étiquettes sur une bouteille en verre avec du lait, faire du gel pour les cheveux soi-même avec simplement du citron et quelques minutes de préparation, retirer mon mascara avec de l'huile d'olive. Je trouve ça tellement plus cool qu'acheter un produit neuf vendu dans un bel emballage. Le plaisir de créer est réel. Je n'imagine pas revenir en arrière, car j'aime mes nouvelles habitudes. Désormais je passe beaucoup plus de temps à cuisiner. J'ai appris à retravailler des basiques, comme la pâte à tarte. Cela me demande plus de temps, mais me permet de connaître la composition de tous les plats que je mange, car ils sont faits maison. À force de manger sainement, mon corps rejette la malbouffe. C'est le gros aspect négatif dans ma vie sociale. Tous mes amis ne partagent pas forcément mes convictions et mangent différemment. Il y a quelques semaines, j'ai été chez McDo et ça m'a rendue malade 48 heures.

¹ auteure du livre *Zéro déchet*

0	Quand elle change de domicile, Pauline peut concrètement mettre ses idées en application.
1	Un des principes d'une vie sans déchets, c'est de rejeter ce qui n'est pas nécessaire.
2	S'habituer au changement dans son quotidien était très facile pour Pauline.
3	Quand il y a moins d'options, on prend plus de temps pour trouver des solutions.
4	Pauline doit toujours cuisiner la même chose.
5	Pauline ne se fait pas de soucis concernant sa vie future.
6	Pauline a changé de mode de vie pour des raisons financières.
7	Pauline utilise des aliments pour autre chose que préparer des plats.
8	Pauline voudrait parfois quand même reprendre son ancienne vie.
9	Ce nouveau mode de vie a transformé l'organisme de Pauline.
10	L'entourage de Pauline a la même vie et les mêmes idées qu'elle.