

Name:	
Klasse/Jahrgang:	



Standardisierte kompetenzorientierte schriftliche
Reifeprüfung/ Reife- und Diplomprüfung

17. September 2019

Spanisch

(B1)

Lesen



Hinweise zum Bearbeiten der Aufgaben

Sehr geehrte Kandidatin, sehr geehrter Kandidat!

Dieses Aufgabenheft enthält vier Aufgaben.

Verwenden Sie für Ihre Arbeit einen schwarzen oder blauen Stift.

Bevor Sie mit den Aufgaben beginnen, nehmen Sie das Antwortblatt heraus.

Schreiben Sie Ihre Antworten ausschließlich auf das dafür vorgesehene Antwortblatt. Beachten Sie dazu die Anweisungen der jeweiligen Aufgabenstellung. Sie können im Aufgabenheft Notizen machen. Diese werden bei der Beurteilung nicht berücksichtigt.

Schreiben Sie bitte Ihren Namen in das vorgesehene Feld auf dem Antwortblatt.

Bei der Bearbeitung der Aufgaben sind keine Hilfsmittel erlaubt.

Kreuzen Sie bei Aufgaben, die Kästchen vorgeben, jeweils nur ein Kästchen an. Haben Sie versehentlich ein falsches Kästchen angekreuzt, malen Sie dieses vollständig aus und kreuzen Sie das richtige Kästchen an.

A	<input type="checkbox"/>	B	<input checked="" type="checkbox"/>	C	<input checked="" type="checkbox"/>	D	<input type="checkbox"/>
---	--------------------------	---	-------------------------------------	---	-------------------------------------	---	--------------------------

Möchten Sie ein bereits von Ihnen ausgemaltes Kästchen als Antwort wählen, kreisen Sie dieses Kästchen ein.

A	<input type="checkbox"/>	B	<input checked="" type="checkbox"/>	C	<input checked="" type="checkbox"/>	D	<input type="checkbox"/>
---	--------------------------	---	-------------------------------------	---	-------------------------------------	---	--------------------------

Schreiben Sie Ihre Antworten bei Aufgaben, die das Eintragen von einzelnen Buchstaben verlangen, leserlich und in Blockbuchstaben. Falls Sie eine Antwort korrigieren möchten, malen Sie das Kästchen aus und schreiben Sie den richtigen Buchstaben rechts neben das Kästchen.

<input type="checkbox"/>	B	<input checked="" type="checkbox"/>	G	<input type="checkbox"/>	F
--------------------------	---	-------------------------------------	---	--------------------------	---

Falls Sie bei den Aufgaben, die Sie mit einem bzw. bis zu maximal vier Wörtern beantworten können, eine Antwort korrigieren möchten, streichen Sie bitte die falsche Antwort durch und schreiben Sie die richtige daneben oder darunter. Alles, was nicht durchgestrichen ist, zählt zur Antwort.

falsche Antwort	richtige Antwort
----------------------------	------------------

Jede richtige Antwort wird mit einem Punkt bewertet. Bei jeder Aufgabe finden Sie eine Angabe zu den maximal erreichbaren Punkten.

Viel Erfolg!

NAME:

ANTWORTBLATT

Disfrutar sin móvil

0	A	<input type="checkbox"/>	B	<input type="checkbox"/>	C	<input type="checkbox"/>	D	<input checked="" type="checkbox"/>
1	A	<input type="checkbox"/>	B	<input type="checkbox"/>	C	<input type="checkbox"/>	D	<input type="checkbox"/>
2	A	<input type="checkbox"/>	B	<input type="checkbox"/>	C	<input type="checkbox"/>	D	<input type="checkbox"/>
3	A	<input type="checkbox"/>	B	<input type="checkbox"/>	C	<input type="checkbox"/>	D	<input type="checkbox"/>
4	A	<input type="checkbox"/>	B	<input type="checkbox"/>	C	<input type="checkbox"/>	D	<input type="checkbox"/>
5	A	<input type="checkbox"/>	B	<input type="checkbox"/>	C	<input type="checkbox"/>	D	<input type="checkbox"/>
6	A	<input type="checkbox"/>	B	<input type="checkbox"/>	C	<input type="checkbox"/>	D	<input type="checkbox"/>
7	A	<input type="checkbox"/>	B	<input type="checkbox"/>	C	<input type="checkbox"/>	D	<input type="checkbox"/>

Von der
Lehrperson
auszufüllen

richtig falsch

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------

___ / 7 P.

1

Au pair en España

0	1	2	3
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C			
4	5	6	7
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Von der Lehrperson auszufüllen

richtig falsch richtig falsch richtig falsch richtig falsch

		1		2		3	
		<input type="checkbox"/>					

		4		5		6		7	
		<input type="checkbox"/>							

___ / 7 P.

2

ANTWORTBLATT

3

Músicos con talento

0 D	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>

Von der Lehrperson auszufüllen

richtig falsch	richtig falsch	richtig falsch	richtig falsch
	1 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	4 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
		7 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	

___ / 7 P.

4

Ferrero: Nutella, chocolate Kinder y mucho más

0	<i>la Segunda Guerra Mundial</i>
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	

Von der Lehrperson auszufüllen

richtig	falsch
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

___ / 9 P.

___ von 30 P.

Lea el texto sobre una nueva tendencia en la gastronomía. Elija la respuesta correcta (A, B, C o D) para cada pregunta (1-7). Ponga una cruz (☒) en la casilla correcta en la hoja de respuestas. La primera respuesta (0) ya está hecha y sirve como modelo.



Disfrutar sin móvil

La acción de ignorar a la persona que se tiene delante por atender al móvil es conocida como *phubbing*, palabra que proviene de fusionar *phone* (teléfono) y *snubbing* (en inglés, desairar). Diferentes negocios en algunos países han puesto en marcha diversas iniciativas para disfrutar de la comida y de la compañía sin que el móvil interfiera.

La pizzería Mastropiero lleva abierta casi una década. En la pared detrás de la barra, un letrero señala lo siguiente: “No tenemos wifi. Hablen entre ustedes”. La propietaria del restaurante, Mirtha Agustini, tiene una sola regla en el local: si no sacan el móvil durante la cena, ella los invita al postre. Es uno de los restaurantes de Madrid que tiene una política *antiphubbing*. La idea nació porque las personas, cuando salen, no se comunican entre sí por estar pendiente de la pantalla del teléfono, observa Agustini. “Primero les decía [a las personas] que les iba a colocar un inhibidor y después los chantajeé con el postre”, agrega.

Para la propietaria de Mastropiero, el móvil es una herramienta útil, pero considera que no debe invadir el contacto directo. Para ella, si las personas no atienden durante una hora al WhatsApp, no se acabará el mundo. “Al final cada uno es libre de hacer lo que quiera, yo no los puedo obligar [a que no utilicen el móvil]. La gente sabe que se lo digo de broma, pero muchos lo entienden”, añade.

Otro empresario en sumarse a esta tendencia y que comparte la misma idea es David Illa Ramos, propietario del Hotel Restaurant Can Cuch (Cánoves, Barcelona). Se dio cuenta de que las personas están más enganchadas a las pantallas y no prestan atención a su acompañante, es “casi como una droga”, afirma.

Viendo esto, implementó la guardería del móvil, un servicio que funciona como guardarropa a la entrada del restaurante, donde a los clientes se les ofrece dejar su *smartphone* en la recepción para que así puedan, según Illa, disfrutar de la compañía de estar juntos e incluso tener una mejor experiencia gastronómica. Asimismo, el propietario del restaurante Can Cuch habilitó también unas pequeñas cajas personales. Se colocan al lado de la mesa, donde los comensales guardan su dispositivo. De las dos opciones, la segunda es la que su clientela prefiere más.

“Tenemos todo tipo de gente, y nunca falta el que dice: ‘Esto es una chorrada’. Pero es una iniciativa que gustó a la mayoría de las personas y por la que recibimos felicitaciones”, precisa.

Otro local con una política *antiphubbing* similar es el de Eduardo Fernández, propietario de Bare Nostrum. Con los años ha notado que las personas interactúan menos y están más pendientes de sus teléfonos. Ante estas actitudes, decidió organizar en 2011 las fiestas a la antigua usanza. En estos eventos coloca carteles en el bar con mensajes como “Más quedar, menos Whatsapp” o “Si quedas conmigo, mírame a la cara”, leyendas que, de acuerdo con Fernández, recuerdan a lo que se hacía antes cuando se salía a tomar una copa. En la última fiesta, si a lo mejor vinieron 300 personas, me parece que en el guardamóviles había de unos 80 a 90 dispositivos”, manifiesta.

- 0 **Hoy en día hay varias ideas para**
- A pedir dinero para el uso del móvil.
 - B prohibir el uso del móvil en lugares públicos.
 - C aceptar los móviles en la vida cotidiana.
 - D pasar algunos momentos juntos sin teléfono.
- 1 **A clientes que evitan usar el móvil en su local, la jefa les**
- A regala algo dulce.
 - B pide menos dinero.
 - C ofrece un bono para la próxima visita.
 - D da una mesa especial.
- 2 **Mirtha Agustini piensa que**
- A muchos empleados son dependientes de sus aparatos.
 - B los teléfonos móviles son muy prácticos.
 - C las *apps* para reservar son el futuro.
 - D la gastronomía cambia mucho.
- 3 **De sus clientes, Mirtha sabe que**
- A algunos prefieren ahora comer en otro local.
 - B les gustan las *apps* para reservar.
 - C les encantan las nuevas reglas.
 - D la mayoría acepta sus reglas.
- 4 **El dueño de un local descubre que**
- A solo los jóvenes tienen dificultades con las reglas.
 - B muchos clientes hablan poco con su compañía.
 - C la animación es importante para los clientes.
 - D mucha gente está triste sin *smartphone*.
- 5 **En el local de David**
- A los teléfonos no funcionan.
 - B él permite el uso del móvil.
 - C los clientes ponen los teléfonos en un sitio especial.
 - D los empleados dejan sus aparatos en el coche.
- 6 **David explica que la iniciativa en su local**
- A recibe mucha crítica de clientes.
 - B se nota negativamente en el consumo de bebidas.
 - C va a recibir un premio de gastronomía.
 - D recibe reacciones positivas de gran parte de sus clientes.
- 7 **Durante una tarde especial, el dueño de un bar**
- A organiza un evento por las redes sociales.
 - B empieza discusiones con sus clientes.
 - C presenta unas notas cortas a sus clientes.
 - D invita a sus clientes a un chat.

Lea el texto sobre la experiencia de una familia española con una chica *au pair* inglesa. Faltan algunos elementos. Encuentre los elementos correctos de la lista (A-J) para cada uno de los espacios (1-7). Hay dos elementos que no se usan. Escriba sus respuestas en las casillas adecuadas en la hoja de respuestas. La primera respuesta (0) ya está hecha y sirve como modelo.



Au pair en España

Olga, una madre de Málaga (España) que tiene tres hijos de 2, 6 y 8 años cada uno, acogió, por primera vez, a una chica *au pair*, Eleanor, de Inglaterra.

La idea de buscar una *au pair* surgió por lo difícil que nos resultaba (0) ___ de los niños con las nuestras en el trabajo. Además, nos parecía una gran ventaja tener una persona en casa que les ayudase a mejorar el inglés.

Nos decidimos por una chica inglesa

Empezamos a buscar unos meses antes y la página de AuPairWorld fue la que nos pareció más fácil y clara. En seguida pudimos (1) ___ y, después de intercambiar varios mensajes y hablar por Skype, nos decidimos por Eleanor, una chica inglesa muy alegre y divertida que no paraba de sonreír.

Hablaba algo de español

La decisión no pudo ser más acertada. Desde el primer momento, Eleanor se adaptó a nosotros y nosotros a ella. En algún momento la notábamos algo ausente, pero es normal porque, aunque hablaba algo de español, no siempre nos entendía al cien por cien. De hecho, nunca faltó en la cocina un pequeño diccionario español-inglés los dos meses que estuvo con nosotros.

Los niños estaban encantados con ella

Cuando nos íbamos a trabajar, sabíamos que nuestros hijos (2) ___. Tenían un horario de tareas y Eleanor les (3) ___. Luego, a media mañana, se iban a la piscina. Eleanor jugaba con ellos como una niña más y no se cansaba nunca de tenerlos encima. Les leía cuentos, hacían manualidades, teatro, (4) ___ y un montón de cosas más que siempre se le ocurrían para tenerlos entretenidos. Los niños estaban encantados con ella e, incluso, el pequeño solo quería estar con ella cuando se despertaba.

Los fines de semana se iba a la playa

Después de comer todos juntos, Eleanor (5) _____. Las tardes y los fines de semana los tenía libres y, normalmente, se iba a la piscina o aprovechaba para ir a la playa. Muchas tardes hicimos diferentes actividades como pasear, visitar los alrededores, comer con los amigos, ir a alguna fiesta de los pueblos... La despedida fue muy dura.

Llegamos a (6) ____ con Eleanor. Hablábamos de muchas cosas y, aunque a veces le costaba explicarse, al final siempre nos entendíamos. Tener una persona ajena en nuestra casa no alteró en nada nuestra vida diaria. Todo lo contrario, nos dimos cuenta de que los niños (7) ____ y que nosotros también nos controlábamos a la hora de regañarlos para que la convivencia fuese más fácil. Todo fueron ventajas. Lo más difícil fue la despedida. Los niños lloraron mucho y a mí se me hizo muy duro que se marchara.

A	estaban en muy buenas manos
B	ayudaba a estudiar español
C	coordinar las vacaciones escolares
D	tener una relación muy buena
E	jugaban con el ordenador
F	planificar nuestras vacaciones
G	ayudaba con los deberes
H	ayudaba a recoger y limpiar la cocina
I	contactar con varias chicas
J	se portaban mejor

Lea los textos sobre algunos jóvenes que aman la música. Elija los textos correctos (A-F) para cada afirmación (1-7). Puede usar algunos textos más de una vez. Escriba sus respuestas en las casillas adecuadas en la hoja de respuestas. La primera respuesta (0) ya está hecha y sirve como modelo.



Músicos con talento

A Pablo Alborán

No hace falta decir nada, ya sabemos que Pablo Alborán arrasó desde sus primeros pasos en 2010 con *Solamente tú*. Tiene un estilo muy particular, pero sobre todo destaca su color de voz. Siempre acompañado de su guitarra, con la que hace magia.

B India Martínez

Gran cantante andaluza que se mantiene fiel a su estilo flamenco. Ya a los 12 años participó en *Veo veo* y quedó finalista; también se lució en el programa *Se llama copla*. Fue en 2009 cuando comenzó su verdadero apogeo cuando fue nominada a los premios Grammy Latinos. Los tres discos que ha sacado han sido bastante convincentes por ahora, lo cierto es que tiene un estilo muy particular en Andalucía, pero ha terminado cautivando a España entera.

C María Parrado

La jovencísima cantante formada en el programa de *Menuda Noche*, no tardó mucho en encontrar el éxito con la dulzura de su voz. En la primera edición de *La Voz Kids* arrasó completamente y quedó primera. Consiguió así sacar disco de inmediato. Sus versiones de Pablo Alborán es lo que más caracterizan a esta dulce niña de tan solo 13 años. Malú siempre ha sido su máximo apoyo, tanto en el programa, como en la forma de inspirar su música.

D Araham Mateo

Este joven empezó con actuaciones en *Menuda Noche*, un programa que ha resultado ser un descubridor de talentos. Poco a poco ha ido creciendo y se ha ido introduciendo en el electro pop, un estilo parecido al de Justin Bieber, y que además es similar a él, en el sentido de causar gran sensación entre el público femenino.

E Swan Fyahbwoy

Rapero español, de bases *reggae*. Lleva mucho tiempo en el mundo de la música, aunque no ha sido conocido hasta hace muy poquito. Con una voz muy particular, se mete de lleno en el *Dancehall*. Hasta hace poco solo hacía colaboraciones, pero estos últimos años ha optado por sacar lo mejor de sí.

F Ana Mena

Es una cantante española que siguió los pasos de Lucía Gil y se proclamó ganadora de *My Camp Rock 2*. Tras este éxito siguió persiguiendo su sueño y mejoró bastante su voz. Ahora tiene un papel en la serie *Vive Cantando*, y la verdad, es una de las sensaciones que ha hecho que la gente vea la serie.

Esta persona...

produce un tipo de música similar a otro músico famoso.	0
tiene una manera de cantar especial de su región.	1
canta las canciones de otro músico.	2
les encanta sobre todo a los fans del otro sexo.	3
canta y toca un instrumento a la vez.	4
actualmente trabaja para la televisión.	5
antes trabajaba siempre con otros artistas.	6
ya ha publicado varios álbumes buenos.	7

Lea el texto sobre la empresa Ferrero. Complete las frases (1-9) con un máximo de 4 palabras. Escriba sus respuestas en los espacios adecuados en la hoja de respuestas. La primera respuesta (0) ya está hecha y sirve como modelo.



Ferrero: Nutella, chocolate Kinder y mucho más

Publicado: 12 de diciembre de 2015

¡Está repleta de bombones de chocolate con un delicioso relleno cremoso, crujiente barquillo y exquisitas avellanas! No sé a ti, pero a mí me encantan. Y ahora sí, te cuento su historia.

Una idea ingeniosa

Tras finalizar la Segunda Guerra Mundial, el cacao era un producto valioso y escaso y con un coste muy elevado. El repostero Pietro Ferrero se las ingenió para crear un producto que llevase poco chocolate: el Giandujot, una pasta cuyo ingrediente principal era la avellana, ideal para extender en pan.

Resultó ser un rotundo éxito y en 1946 se oficializó ante la Cámara de Comercio Italiana la empresa Ferrero.

Durante la década de los 50, la compañía se extendió por toda Italia gracias a la labor de 200 furgonetas que se encargaban de promocionar tal valioso producto. En esa época su producción anual era de 380 toneladas.

Para ampliar fronteras en otros países y así abastecer su alta demanda, Ferrero decidió abrir una sucursal en Stadtallendorf (Alemania). Italianos y alemanes trabajaron codo con codo para la innovación de sus productos. Comenzaron con la Cremalba y, poco después, en el año 1956, con uno de los bombones más conocidos: Mon Chéri.

Tras el éxito de este dulce decidieron conquistar Europa, abriendo sedes en países como Holanda, Bélgica, Suiza o Reino Unido para afianzar su posición en el mercado.

Innovación y expansión mundial

En 1964 se crea una de las perdiciones de los más golosos: la Nutella. Esta crema es hoy en día el producto estrella de Ferrero sin rival alguno –con permiso de Nocilla–, con una legión de fans a nivel mundial.

Cuatro años más tarde nace el chocolate Kinder, la tableta rellena de leche que tranquiliza a las madres más exigentes con su lema “más leche y menos cacao”, siendo este el inicio de una amplia gama de productos de la marca Kinder.

Tanto es así que en 1974 se crea un emblema de la infancia de muchos: el huevo Kinder Sorpresa, el sorprendente dulce con forma ovalada que esconde un regalo en su interior.

Durante este periodo de tiempo, Ferrero expande sus redes en el resto del mundo y abre sucursales en Estados Unidos, Sudamérica y Asia.

Imbatibles e imparables

A principios de los 80 nace el bombón Ferrero Rocher, un dulce lleno de distinción y elegancia gracias a los anuncios de televisión protagonizados en España por personalidades como Isabel Preysler, la modelo catalana Judit Mascó o Paloma Cuevas.

Debido al impulso de este dulce, Ferrero se instala en este país abriendo una sucursal en El Prat de Llobregat (Cataluña) y otra en nuestro país vecino, Portugal.

Tras el fin de la Guerra Fría (1991), la empresa fundada por Pietro Ferrero y liderada por su hijo Michele continúa expandiendo su particular imperio en diversos lugares de Europa y América Latina y prosigue con su éxito incontestable con la creación de nuevos productos como Kinder Bueno, Kinder Pingui o Kinder Sándwich de Leche.

A día de hoy, en pleno siglo XXI, el Grupo Ferrero mantiene los estándares de calidad por los que son reconocidos y la nueva generación de los Ferrero –Pietro y Giovanni– da buena fe de que este legado tan dulce perdurará durante mucho tiempo.

0	El chocolate era muy caro después de ____.
1	La novedad de la crema de Ferrero consistió sobre todo en contener ____. (Dé <u>una</u> respuesta.)
2	La empresa se expandió primero ____. (Dé <u>una</u> respuesta.)
3	Al principio, en un año, la empresa produjo ____.
4	Poco antes de expandirse por toda Europa Ferrero inventó el producto ____. (Dé <u>una</u> respuesta.)
5	Actualmente el dulce más popular es ____.
6	Muchos productos de Ferrero forman parte de ____.
7	Un producto que aman especialmente los niños fue inventado en ____.
8	Por la publicidad de personajes famosos, un producto tiene cierta ____.
9	Al final del siglo XX el jefe de la empresa Ferrero se llama ____.

Bildquellen

Aufgabe 1: © Minerva.Studio / www.fotolia.com

Aufgabe 2: © Pixel.Memoirs / www.fotolia.com

Aufgabe 3: © Designer.Andrea / www.fotolia.com

Aufgabe 4: © picsfive / www.fotolia.com

Textquellen

Aufgabe 1: Rodríguez, Andrés: Llega el 'antiphubbing' a los restaurantes españoles.

http://cincodias.com/cincodias/2015/10/09/sentidos/1444422078_448011.html#?sap=Outbrain-url-cds&id_externo_promo=hf-ob&prm=hf-ob [17.05.2018] (adaptiert).

Aufgabe 2: Olga: Queremos repetir la experiencia.

https://www.aupairworld.com/es/experience/olga_from_spain [15.11.2017] (adaptiert).

Aufgabe 3: mig95: Nuevas promesas de la música.

<http://listas.20minutos.es/lista/nuevas-promesas-de-la-musica-385556/> [06.11.2018] (adaptiert).

Aufgabe 4: irenukii: Así es la historia de Ferrero.

<http://dechocolate.net/historia-ferrero/> [25.05.2018] (adaptiert).