

Standardisierte kompetenzorientierte schriftliche
Reifeprüfung / Reife- und Diplomprüfung

17. September 2019

Spanisch

(B1)

Lesen

Korrekturheft

Hinweise zur Korrektur

Bei der Korrektur werden **ausschließlich die Antworten auf dem Antwortblatt** berücksichtigt.

Korrektur der Aufgaben

Bitte kreuzen Sie bei jeder Frage im Bereich mit dem Hinweis „*von der Lehrperson auszufüllen*“ an, ob die Kandidatin/der Kandidat die Frage richtig oder falsch beantwortet hat.

Falls Sie versehentlich das falsche Kästchen markieren, malen Sie es bitte vollständig aus (■) und kreuzen das richtige an (☒).

richtig	falsch
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Gibt eine Kandidatin/ein Kandidat bei einer Frage zwei Antworten an und ist eine davon falsch, so ist die gesamte Antwort als falsch zu werten. Bei der Testmethode *Kurzantworten* zählen alle Wörter, die nicht durchgestrichen sind, zur Antwort.

Bei der Beurteilung werden nur ganze Punkte vergeben. Die Vergabe von halben Punkten ist unzulässig.

Akzeptierte Antworten bei der Testmethode Kurzantworten

Das Ziel der Aufgaben ist es, das Hör- bzw. Leseverständnis der Kandidatinnen und Kandidaten zu überprüfen. Grammatik- und Rechtschreibfehler werden bei der Korrektur nicht berücksichtigt, sofern sie die Kommunikation nicht verhindern. Es sind nur Antworten mit maximal 4 Wörtern zu akzeptieren.

Standardisierte Korrektur

Um die Verlässlichkeit der Testergebnisse österreichweit garantieren zu können, ist eine Standardisierung der Korrektur unerlässlich.

Die Antworten Ihrer Kandidatinnen und Kandidaten sind vielleicht auch dann richtig, wenn sie nicht im Lösungsschlüssel aufscheinen. Falls Ihre Kandidatinnen und Kandidaten Antworten geben, die nicht eindeutig als richtig oder falsch einzuordnen sind, wenden Sie sich bitte an unser Team aus Muttersprachlerinnen und Muttersprachlern sowie Testexpertinnen und Testexperten, das Sie über den Online-Helpdesk bzw. die telefonische Korrekturhotline erreichen. Die Rückmeldungen der Fachteams haben ausschließlich beratende und unterstützende Funktion. Die Letztentscheidung bezüglich der Korrektheit einer Antwort liegt ausschließlich bei der beurteilenden Lehrkraft.

Online-Helpdesk

Ab dem Zeitpunkt der Veröffentlichung der Lösungen können Sie unter der Webadresse <https://helpdesk.srdp.at/> Anfragen an den Online-Helpdesk des BMBWF stellen. Beim Online-Helpdesk handelt es sich um ein Formular, mit dessen Hilfe Sie Antworten von Kandidatinnen und Kandidaten, die nicht im Lösungsschlüssel enthalten sind, an das BMBWF senden können. Sie brauchen zur Benutzung des Helpdesks kein Passwort.

Sie erhalten von uns zeitnah eine Empfehlung darüber, ob die Antworten als richtig oder falsch zu werten sind. Sie können den Helpdesk bis zum Eingabeschluss jederzeit und beliebig oft in Anspruch nehmen, wobei Sie nach jeder Anfrage eine Bestätigung per E-Mail erhalten. Jede Anfrage wird garantiert von uns beantwortet. Die Antwort-E-Mails werden zeitgleich an alle Lehrerinnen und Lehrer versendet.

Eine Anleitung zur Verwendung des Helpdesks finden Sie unter:

- https://helpdesk.srdp.at/Anleitung_Helpdesk.pdf

Die Zeiten des Online-Helpdesks entnehmen Sie bitte <https://ablauf.srdp.at>. Falls eine telefonische Korrekturhotline angeboten wird, sind die Zeiten ebenfalls dort ersichtlich.

1 Disfrutar sin móvil

0	1	2	3	4	5	6	7
D	A	B	D	B	C	D	C

Begründungen

0

El texto dice: "Diferentes negocios en algunos países han puesto en marcha diversas iniciativas para disfrutar de la comida y de la compañía sin que el móvil interfiera." Entonces hoy en día hay varias ideas para pasar algunos momentos juntos sin teléfono.

1

El texto dice: "La propietaria del restaurante, Mirtha Agustini, tiene una sola regla en el local: si no sacan el móvil durante la cena, ella los invita al postre." Entonces a clientes que evitan usar el móvil en su local, la jefa les regala algo dulce.

2

El texto dice: "Para la propietaria de Mastropiero, el móvil es una herramienta útil, pero considera que no debe invadir el contacto directo." Entonces Mirtha Agustini piensa que los teléfonos móviles son muy prácticos.

3

El texto dice: "Al final cada uno es libre de hacer lo que quiera, yo no les puedo obligar [a que no utilicen el móvil]. La gente sabe que se lo digo de broma, pero muchos lo entienden", añade." Entonces de sus clientes, Mirtha sabe que la mayoría acepta sus reglas.

4

El texto dice: "Se dio cuenta de que las personas están más enganchadas a las pantallas y no prestan atención a su acompañante, es 'casi como una droga', afirma." Entonces el dueño de un local descubre que muchos clientes hablan poco con su compañía.

5

El texto dice: "Viendo esto, implementó la guardería del móvil, un servicio que funciona como guardarropa a la entrada del restaurante, donde a los clientes se les ofrece dejar su smartphone en la recepción para que así puedan, según Illa, disfrutar de la compañía de estar juntos e incluso tener una mejor experiencia gastronómica. Asimismo, el propietario del restaurante Can Cuch habilitó también unas pequeñas cajas personales." Entonces en el local de David los clientes ponen sus teléfonos en un sitio especial.

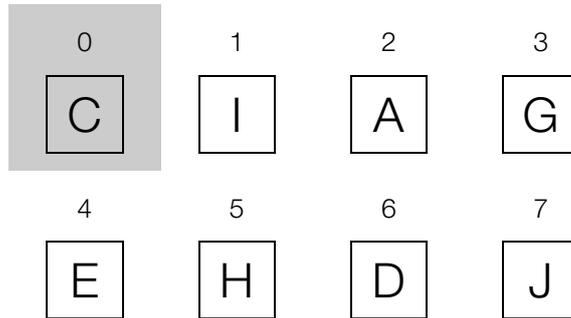
6

El texto dice: "Tenemos todo tipo de gente, y nunca falta el que dice: 'Esto es una chorrada'. Pero es una iniciativa que gustó a la mayoría de las personas y por la que recibimos felicitaciones", precisa." Entonces David explica que la iniciativa en su local recibe reacciones positivas de gran parte de sus clientes.

7

El texto dice: "En estos eventos coloca carteles en el bar con mensajes como 'Más quedar, menos Whatsapp' o 'Si quedas conmigo, mírame a la cara', leyendas que, de acuerdo con Fernández, recuerdan a lo que se hacía antes cuando se salía a tomar una copa." Entonces durante una tarde especial un dueño de un bar presenta unas notas cortas a sus clientes.

2 Au pair en España



Begründungen

0

En esta parte del texto se habla de las dificultades de coordinar la vida profesional de los padres con las vacaciones de los niños. El texto dice: “La idea de buscar una *au pair* surgió por lo difícil que nos resultaba coordinar las vacaciones escolares de los niños con las nuestras en el trabajo.”

1

En esta parte del texto se habla del proceso de selección y de que la familia tuvo contacto con diferentes chicas. El texto dice: “En seguida pudimos contactar con varias chicas y, después de intercambiar varios mensajes y hablar por Skype, nos decidimos por Eleanor, una chica inglesa muy alegre y divertida que no paraba de sonreír.”

2

En esta parte del texto se habla de las ventajas de tener una buena chica *au pair* porque los padres pueden estar tranquilos cuando van al trabajo. El texto dice: “Cuando nos íbamos a trabajar, sabíamos que nuestros hijos estaban en muy buenas manos.”

3

En esta parte del texto se habla de las tareas que cumplió la chica *au pair* con los niños. El texto dice: “Tenían un horario de tareas y Eleanor les ayudaba con los deberes.”

4

En esta parte del texto se habla de las actividades que la chica hizo con los niños con los cuales se entendía muy bien. El texto dice: “Les leía cuentos, hacían manualidades, teatro, jugaban con el ordenador y un montón de cosas más que siempre se le ocurrían para tenerlos entretenidos.”

5

En esta parte del texto se habla de que la chica *au pair* también solía ayudar con las tareas domésticas. El texto dice: “Después de comer todos juntos, Eleanor ayudaba a recoger y limpiar la cocina.”

6

En esta parte del texto se habla del hecho de que la familia se entendía muy bien con la chica. El texto dice: “Llegamos a tener una relación muy buena con Eleanor.”

7

En esta parte del texto se habla de los efectos positivos que tenía la presencia de la chica *au pair* en la familia. El texto dice: “Tener una persona ajena en nuestra casa no alteró en nada nuestra vida diaria. Todo lo contrario, nos dimos cuenta de que los niños se portaban mejor y que nosotros también nos controlábamos a la hora de regañarlos para que la convivencia fuese más fácil.”

3 Músicos con talento

0	1	2	3
D	B	C	D
4	5	6	7
A	F	E	B

Begründungen

0

La respuesta se encuentra en el texto D: “Poco a poco ha ido creciendo y se ha ido introduciendo en el electro pop, un estilo parecido al de Justin Bieber, [...].” Entonces Abraham Mateo produce un tipo de música similar a otro músico famoso.

1

La respuesta se encuentra en el texto B: “Los tres discos que ha sacado han sido bastante convincentes por ahora, lo cierto es que tiene un estilo muy particular en Andalucía, pero ha terminado cautivando a España entera.” Entonces India Martínez tiene una manera de cantar especial de su región.

2

La respuesta se encuentra en el texto C: “Sus versiones de Pablo Alborán es lo que más caracterizan a esta dulce niña de tan solo 13 años.” Entonces María Parrado canta las canciones de otro músico.

3

La respuesta se encuentra en el texto D: “Poco a poco ha ido creciendo y se ha ido introduciendo en el electro pop, un estilo parecido al de Justin Bieber, y que además es similar a él, en el sentido de causar gran sensación entre el público femenino.” Entonces Abraham Mateo les encanta sobre todo a los fans del otro sexo.

4

La respuesta se encuentra en el texto A: “Siempre acompañado de su guitarra, con la que hace magia.” Entonces Pablo Alborán canta y toca un instrumento a la vez.

5

La respuesta se encuentra en el texto F: “Ahora tiene un papel en la serie Vive Cantando, y la verdad, es una de las sensaciones que ha hecho que la gente vea la serie.” Entonces Ana Mena actualmente trabaja para la televisión.

6

La respuesta se encuentra en el texto E: “Hasta hace poco solo hacía colaboraciones, pero estos últimos años ha optado por sacar lo mejor de sí.” Entonces Swan Fyahbwoy antes trabajaba siempre con otros artistas.

7

La respuesta se encuentra en el texto B: “Los tres discos que ha sacado han sido bastante convincentes por ahora, lo cierto es que tiene un estilo muy particular en Andalucía, [...].” Entonces India Martínez ya ha publicado varios álbumes buenos.

4 Ferrero: Nutella, chocolate Kinder y mucho más

	akzeptiert	nicht akzeptiert
0	<i>la Segunda Guerra Mundial</i>	
1	<p>avellana poco chocolate</p> <p>de avellana la avellana con un poco chocolate un poco chocolate</p>	<p>caldo chocolate chocolate y una pasta el Giandujot (<i>es la pasta cuyo ingrediente principal era la avellana</i>) en 1946 en pan Italia más leche Pietro Ferrero su historia un Giandujot un pan una pasta una pasta cuya una pasta cuyo una pasta cuyo ingrediente</p>
2	<p>por toda Italia en los años 50</p> <p>a Italia a toda Italia de Italia de los 50 década de los 50 durante de los 50 en Italia en la década 50 es Italia extendió por toda Italia por Italia por todo Italia toda Italia toda italia</p>	<p>1946 a Alemania a Stadtallendorf ante la cámara comercio cámara de comercio italiana con la Nutella de comercio italiano en 1946 en 1946 se expandió en Alemania en alemania en el año 1946 en la cocina italiana en Stadtallendorf para extener en pan una pasta</p>
3	<p>380 toneladas</p> <p>380 toneladas de chocolate era 380 toneladas era de 380 toneladas</p>	<p>200 furgonetas 300 toneladas 38 toneladas promocionar tal valioso producto rotundo éxito en 1946 una pasta cuyo</p>
4	<p>Cremalba Mon Chéri</p> <p>Cremabela Cremalba y Mon Cheri Mon Cheri</p>	<p>el chocolate Kinder el huevo Kinder sorpresa en el mercado Kinder Bueno la Nutella Nutella nutella que se llama Nutella Stadtallendorf (Alemania)</p>

5	Nutella la Nutella	bombón Ferrero de la marca Kinder el chocolate Kinder Holanda, Bélgica Kinder / Ferrero Rocher Kinder sorpresa la marca Kinder Mon Chéri
6	la marca Kinder chocolate Kinder de la marca Kinder Kinder productos de marca Kinder productos del marca Kinder	1974 chocolate de Nocilla el Huevo Kinder el mundo Estados Unidos Europa europa fans a nivel mundial huevo Kinder la gama de productos la infancia de muchos (<i>texto solo habla del huevo Kinder</i>) leche leche y cacao lecho menos cacao Llobregat los mercados (<i>demasiado general</i>) los niños más leche, menos cacao niños nivel mundial ovalada regalos en sus interior sorprendente dulce una crema una amplia gama (<i>es los mismo que "muchos productos" que se menciona ya en la pregunta</i>) una legión de fans
7	1974 1974 huevo Kinder sorpresa en el año 1974	1970 Asia bonbon Ferrero Rocher Cataluña el huevo Kinder Sorpresa Estados Unidos Guerra Fria Kinder Kinder Sorpresa Portugal su interior
8	elegancia de distinción y elegancia distinción distinción y elegancia	a anuncios de telé anuncios de televisión bombón Ferrero Rocher el bombón Ferrero Rocher en televisión es el bombón Rocher es Ferrero Rocher exitó

		Ferrero Rocher Isabel Preysler Kinder Pingui la modelo catalana la televisión modelo principio de los 80 una surcursal
9	Michele Michele Ferrero	Ferrero Pietro y Giovanni Giovanni Kinder Pietro Pietro Ferrero Pietro y Giovanni

Begründungen

0

El texto dice: “Tras finalizar la Segunda Guerra Mundial, el cacao era un producto valioso y escaso y con un coste muy elevado.” Entonces el chocolate era muy caro después de la Segunda Guerra Mundial.

1

El texto dice: “El repostero Pietro Ferrero se las ingenió para crear un producto que llevase poco chocolate: el Giandujot, una pasta cuyo ingrediente principal era la avellana, ideal para extender en pan.” Entonces la novedad de la crema de Ferrero consistió sobre todo en contener avellana y poco chocolate.

2

El texto dice: “Durante la década de los 50, la compañía se extendió por toda Italia gracias a la labor de 200 furgonetas que se encargaban de promocionar tal valioso producto.” Entonces la empresa se expandió primero por toda Italia, en los años 50.

3

El texto dice: “En esta época su producción anual era de 380 toneladas.” Entonces al principio, en un año, la empresa produjo 380 toneladas.

4

El texto dice: “Comenzaron con la Cremalba y, poco después, en el año 1956, con uno de los bombones más conocidos: Mon Chéri. Tras el éxito de este dulce decidieron conquistar Europa, abriendo sedes en países como Holanda, Bélgica, Suiza o Reino Unido para afianzar su posición en el mercado.” Entonces poco antes de expandirse por toda Europa Ferrero inventó el producto Cremalba y Mon Chéri.

5

El texto dice: “En 1964 se crea una de las perdiciones de los más golosos: la Nutella. Esta crema es hoy en día el producto estrella de Ferrero sin rival alguno [...]” Entonces actualmente el dulce más popular es Nutella.

6

El texto dice: “Cuatro años más tarde nace el chocolate Kinder, la tableta rellena de leche que tranquiliza a las madres más exigentes con su lema ‘más leche y menos cacao’, siendo este el inicio de una amplia gama de productos de la marca Kinder.” Entonces muchos productos de Ferrero forman parte de la marca Kinder.

7

El texto dice: “Tanto es así que en 1974 se crea un emblema de la infancia de muchos: el huevo Kinder Sorpresa, el sorprendente dulce con forma ovalada que esconde un regalo en su interior.” Entonces un producto que aman especialmente los niños fue inventado en 1974.

8

El texto dice: “A principios de los 80 nace el bombón Ferrero Rocher, un dulce lleno de distinción y elegancia gracias a los anuncios de televisión protagonizados en España por personalidades como Isabel Preysler, la modelo catalana Judit Mascó o Paloma Cuevas.” Entonces por la publicidad de personajes famosos, un producto tiene cierta elegancia.

9

El texto dice: “Tras el fin de la Guerra Fría (1991), la empresa fundada por Pietro Ferrero y liderada por su hijo Michele continúa expandiendo su particular imperio [...]” Entonces al final del siglo XX el jefe de la empresa Ferrero se llama Michele.

Textquellen

Aufgabe 1: Rodríguez, Andrés: Llega el 'antiphubbing' a los restaurantes españoles.

http://cincodias.com/cincodias/2015/10/09/sentidos/1444422078_448011.html#?sap=Outbrain-url-cds&id_externo_promo=hf-ob&prm=hf-ob [17.05.2018] (adaptiert).

Aufgabe 2: Olga: Queremos repetir la experiencia.

https://www.aupairworld.com/es/experience/olga_from_spain [15.11.2017] (adaptiert).

Aufgabe 3: mig95: Nuevas promesas de la música.

<http://listas.20minutos.es/lista/nuevas-promesas-de-la-musica-385556/> [06.11.2018] (adaptiert).

Aufgabe 4: irenukii: Así es la historia de Ferrero.

<http://dechocolate.net/historia-ferrero/> [25.05.2018] (adaptiert).