

Name:	
Klasse/Jahrgang:	



Standardisierte kompetenzorientierte schriftliche
Reifeprüfung / Reife- und Diplomprüfung

25. September 2019

Französisch

(B1)

Lesen



Hinweise zum Bearbeiten der Aufgaben

Sehr geehrte Kandidatin, sehr geehrter Kandidat!

Dieses Aufgabenheft enthält vier Aufgaben.

Verwenden Sie für Ihre Arbeit einen schwarzen oder blauen Stift.

Bevor Sie mit den Aufgaben beginnen, nehmen Sie das Antwortblatt heraus.

Schreiben Sie Ihre Antworten ausschließlich auf das dafür vorgesehene Antwortblatt. Beachten Sie dazu die Anweisungen der jeweiligen Aufgabenstellung. Sie können im Aufgabenheft Notizen machen. Diese werden bei der Beurteilung nicht berücksichtigt.

Schreiben Sie bitte Ihren Namen in das vorgesehene Feld auf dem Antwortblatt.

Bei der Bearbeitung der Aufgaben sind keine Hilfsmittel erlaubt.

Kreuzen Sie bei Aufgaben, die Kästchen vorgeben, jeweils nur ein Kästchen an. Haben Sie versehentlich ein falsches Kästchen angekreuzt, malen Sie dieses vollständig aus und kreuzen Sie das richtige Kästchen an.

A	☐	B	☒	C	☒	D	☐
---	--------------------------	---	-------------------------------------	---	-------------------------------------	---	--------------------------

Möchten Sie ein bereits von Ihnen ausgemaltes Kästchen als Antwort wählen, kreisen Sie dieses Kästchen ein.

A	☐	B	☒	C	☒	D	☐
---	--------------------------	---	-------------------------------------	---	-------------------------------------	---	--------------------------

Schreiben Sie Ihre Antworten bei Aufgaben, die das Eintragen von einzelnen Buchstaben verlangen, leserlich und in Blockbuchstaben. Falls Sie eine Antwort korrigieren möchten, malen Sie das Kästchen aus und schreiben Sie den richtigen Buchstaben rechts neben das Kästchen.

B	☒	G	F
---	-------------------------------------	---	---

Falls Sie bei den Aufgaben, die Sie mit einem bzw. bis zu maximal vier Wörtern beantworten können, eine Antwort korrigieren möchten, streichen Sie bitte die falsche Antwort durch und schreiben Sie die richtige daneben oder darunter. Alles, was nicht durchgestrichen ist, zählt zur Antwort.

falsche Antwort	richtige Antwort
----------------------------	------------------

Jede richtige Antwort wird mit einem Punkt bewertet. Bei jeder Aufgabe finden Sie eine Angabe zu den maximal erreichbaren Punkten.

Viel Erfolg!

NAME:

ANTWORTBLATT

Avis sur des logements en Algarve

0 A	1 ☐	2 ☐	3 ☐
4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
8 ☐	9 ☐		

Von der Lehrperson auszufüllen

richtig	falsch	richtig	falsch	richtig	falsch	richtig	falsch
		1 ☐ ☐		2 ☐ ☐		3 ☐ ☐	
	4 ☐ ☐	5 ☐ ☐		6 ☐ ☐		7 ☐ ☐	
	8 ☐ ☐	9 ☐ ☐					

1

___ / 9 P.

À l'air libre

0 D	1 ☐	2 ☐	3 ☐
4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐

Von der Lehrperson auszufüllen

richtig	falsch	richtig	falsch	richtig	falsch	richtig	falsch
		1 ☐ ☐		2 ☐ ☐		3 ☐ ☐	
	4 ☐ ☐	5 ☐ ☐		6 ☐ ☐		7 ☐ ☐	

2

___ / 7 P.

ANTWORTBLATT

3

Le tatouage dans notre société

0	<i>un phénomène de société</i>
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	

Von der
Lehrperson
auszufüllen

richtig falsch

☐	☐
☐	☐
☐	☐
☐	☐
☐	☐
☐	☐
☐	☐

___ / 7 P.

4

Le covoiturage, mon entreprise

0	A ☐	B ☒	C ☐	D ☐
1	A ☐	B ☐	C ☐	D ☐
2	A ☐	B ☐	C ☐	D ☐
3	A ☐	B ☐	C ☐	D ☐
4	A ☐	B ☐	C ☐	D ☐
5	A ☐	B ☐	C ☐	D ☐
6	A ☐	B ☐	C ☐	D ☐

Von der
Lehrperson
auszufüllen

richtig falsch

☐	☐
☐	☐
☐	☐
☐	☐
☐	☐
☐	☐

___ / 6 P.

___ von 29 P.

Lisez les avis de touristes postés sur un site de location de logements sur la côte sud du Portugal. Choisissez les textes corrects (A-F) pour chaque affirmation (1-9). Vous pouvez utiliser certains textes plusieurs fois. Écrivez vos réponses dans les cases prévues sur la feuille de réponses. La première réponse (0) est donnée en exemple.



Avis sur des logements en Algarve

A Robert

Nous sommes ravis de notre séjour dans ce coin charmant et tranquille de l'Algarve. La villa est vraiment très agréable et on s'y sent comme chez soi : espace, confort et équipement au top. Très belle vue et piscine tentante même en octobre ! Nous sommes arrivés de nuit. Nous avons facilement trouvé l'adresse grâce aux coordonnées GPS, mais l'accès à la villa fut peu aisé.

B Emma Elena

Nous avons passé une semaine fabuleuse en Algarve et remercions Carla qui nous a accueillies au logement et conseillées sur les lieux à visiter. Le logement est magnifique, comme sur les photos. Les petits déjeuners en terrasse au soleil étaient vraiment top. Nous avons apprécié l'ambiance « zen ». Nous reviendrons avec grand plaisir. Le seul petit bémol, ce sont les matelas peu confortables.

C Alain

Très beau logement, très bien situé et bien équipé. WIFI excellent. Lit impeccable ainsi que la propreté des lieux. Stationnement intérieur inclus et nécessaire. Seul bémol, il n'y a pas de climatisation, donc ce peut être assez chaud parfois et, plus important, nous devons ouvrir les portes-fenêtres la nuit et cela peut être très bruyant et nous empêcher de dormir. Donc avec la climatisation ce logement serait hautement recommandable.

D Nathalie

La situation de l'appartement est exceptionnelle, toute proche de la mer. De plus il correspond en tous points aux photos et à la description faite. Il est parfaitement équipé. Et enfin la grand-mère de Miguel nous a très bien accueillis et reste disponible pendant le séjour. Je recommande vivement cet appartement.

E Rym

Appartement très bien situé, plage à 2 minutes à pied. Très central et pratique pour les commerces de proximité ! Luri est très gentil et à l'écoute. Dommage qu'il n'y ait pas de vue sur la mer depuis la terrasse, mais plutôt un marché juste en face, donc assez bruyant. Il faut noter qu'il n'y a pas de climatiseur, ce qui est assez indispensable en été vu la chaleur en Algarve. Très bonne expérience en tout cas, je recommande cet appartement !

F Hugo

Nous avons passé un très bon séjour en Algarve ! Éric (le propriétaire) s'est montré disponible tout au long du séjour et nous a donné de bons conseils pour ce qui est des visites à faire aux alentours. L'appartement est conforme aux photos, très confortable et situé dans un quartier calme. Petit bémol toutefois sur le ménage de l'appartement qui laissait vraiment à désirer, cependant Éric nous a dit qu'il ferait en sorte que cela ne se reproduise pas, en en parlant à la femme de ménage.

Ce logement...

offre un beau panorama et beaucoup de place.	0	
est bien situé pour faire les courses.	1	
est facile à localiser le jour de l'arrivée.	2	
est près de l'océan.	3	4
n'est pas bien nettoyé.	5	
est critiqué parce qu'on ne peut pas régler la température.	6	7
est équipé de lits de mauvaise qualité.	8	
a son propre endroit pour se baigner.	9	

Lisez le texte sur un champion de free-run. Il manque certains éléments. Choisissez les éléments corrects (A-J) pour chaque blanc (1-7). Il y a deux éléments dont vous n'aurez pas besoin. Écrivez vos réponses dans les cases prévues sur la feuille de réponses. La première réponse (0) est donnée en exemple.



À l'air libre

Sur la chaise à côté de lui, Simon a posé un sac à dos et... un hamac. « Je dors très régulièrement sur les toits de Paris, surtout autour de la place d'Italie. En haut, tout est magique : j'ai la sensation de (0) _____. » À 21 ans, Simon Nogueira est champion de France de free-run, une discipline qui consiste à (1) _____ dans les airs d'un point A à un point B. Les vidéos de ses acrobaties ont été vues des centaines de milliers de fois sur YouTube. Simon a (2) _____, sur les murs et toits de Saint-Chéron, petite ville en région parisienne. « Je suis beaucoup tombé au début parce que j'ai appris tous les mouvements tout seul. Mais j'avais ça dans le sang : ma mère m'a raconté que dès la maternelle, je me faisais gronder parce que je sautais partout ! » Sportifs eux aussi, ses parents le laissent petit à petit élargir son terrain de jeu : « Vers 16 ans, j'ai (3) _____. Une ville parfaite : les toits sont hauts, il y a du relief et plein de recoins cachés. Avec un peu d'entraînement, presque tous les toits sont accessibles ! »

Ses spots préférés ? Le palais omnisports de Bercy et la Grande Arche de la Défense. Mais ne pensez pas l'y suivre aussi simplement. Lui s'entraîne tous les jours à enjambrer, bondir et bien tomber pour ne pas (4) _____ : « Il suffit que je sois en avance à un rendez-vous pour que je m'exerce sur le mur le plus proche de moi. » Il s'est déjà cassé les poignets et (5) _____ par la police, alertée qu'un drôle d'individu se promenait à 30 mètres du sol : « Les gens peuvent vite imaginer que je suis un voleur. Mais je n'ai jamais fait de garde à vue : les policiers voient tout de suite que je suis totalement inoffensif. » En revanche, Simon est très décidé et débrouillard : après son bac pro, il a (6) _____ de lui offrir une année sabbatique pour « vivre son rêve de liberté », puis a très vite trouvé les moyens de gagner de l'argent avec ça. Aujourd'hui, YouTube le rémunère, des marques le payent pour filmer ses exploits et il s'apprête à (7) _____. Il lui arrive même de participer à des colloques sur la gestion... des risques !

A	débuté à 13 ans
B	fait arrêter plusieurs fois
C	demandé à ses parents
D	mieux respirer, mieux réfléchir
E	découvert Paris
F	acheter ces vêtements
G	lancer sa marque de vêtements
H	énervé ses parents
I	sauter, grimper et faire des figures
J	se blesser

Lisez le texte sur le tatouage. Répondez aux questions (1-7) en 4 mots au maximum. Écrivez vos réponses dans les cases prévues sur la feuille de réponses. La première réponse (0) est donnée en exemple.



Le tatouage dans notre société

Autrefois réservé aux « mauvais garçons », le tatouage s'est largement popularisé, si bien qu'aujourd'hui un Français sur dix est tatoué ! L'engouement pour cette pratique est tel qu'on ne peut plus parler de phénomène de mode mais bien d'un phénomène de société. Retour sur un véritable raz-de-marée d'encre et de motifs.

Cette pratique s'est généralisée

Longtemps considéré comme l'apanage des *bad boys*, des taulards ou des *bikers*, le tatouage a connu un vrai boom ces quinze dernières années. Désormais, actrices, footballeurs, nageurs et passants dans la rue arborent fièrement leurs tatouages.

Les chiffres sont impressionnants puisque, en 2016, un Français sur dix est tatoué. Chez les 25-34 ans le nombre s'élève même à une personne sur cinq ! On ne peut plus parler de phénomène de mode tant cette pratique se généralise, en particulier chez les jeunes, filles ou garçons. Désormais, on trouve des tatouages dans tous les milieux sociaux, de la classe populaire à la plus BCBG¹.

Sa signification a changé

Si Monsieur et Madame Tout-le-Monde se font aujourd'hui tatouer, c'est que cette pratique a en grande partie perdu sa connotation de rébellion pour devenir une démarche esthétique, au même titre que le maquillage ou les accessoires de mode.

Cette mode, largement relayée par les stars et les people comme Angelina Jolie ou Estelle Hallyday, n'est d'ailleurs plus exclusivement masculine. Si les jeunes garçons utilisent encore parfois le tatouage comme un rite symbolique, marquant leur passage à l'âge d'homme, les filles y voient avant tout un ornement, une sorte de « bijou cutané ». Bien sûr, chez les filles comme chez les garçons, le but est de séduire mais aussi de s'approprier son corps et de le signer d'une marque personnelle.

De communautaire, le tatouage est aujourd'hui devenu individuel : chacun veut son dessin personnalisé, ce qui est révélateur de l'individualisme croissant de nos sociétés.

¹ bon chic bon genre

Les tendances changent, la mode reste

Comme dans le domaine de la haute couture, les motifs des tatouages varient au fil des ans : après la grande tendance des motifs tribaux d'inspiration maorie dans les années 2000, la mode était aux motifs géométriques au début des années 2010.

Chaque saison a aussi ses motifs spécifiques comme les papillons ou les cerisiers en fleurs au printemps. Au-delà de ces motifs « de saison », la grande tendance 2016 est le *mandala* (dessin d'inspiration bouddhiste) et l'*underboobs* (tatouage sous la poitrine arboré notamment par Rihanna). Cette recherche de nouveautés indique aussi que les tatoueurs sont désormais des artistes qui pratiquent une véritable forme d'art populaire.

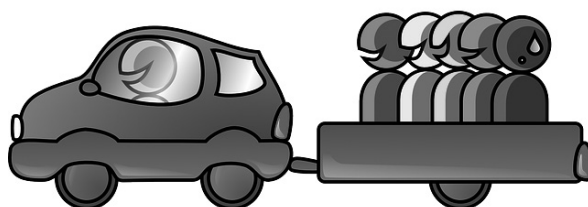
Les femmes s'y mettent

Depuis les années 2000, les femmes sont venues grossir les rangs des tatoués. Elles représentent maintenant 80 % de la clientèle des tatoueurs. Fidèles clientes, elles sont bien plus demandeuses que les hommes, car elles aiment multiplier les petits tatouages discrets.

Il y a aussi de plus en plus de femmes tatoueuses parmi les 4 000 professionnels recensés en France. Elles apportent une vision différente du tatouage, au même titre que les artistes et graphistes qui se reconvertissent dans ce métier. On voit ainsi émerger de nouvelles techniques comme le pointillisme ou le *watercolor* qui s'inspire de l'aquarelle. Le *tattoo* serait-il en passe de devenir le 10^e art ? Certains l'affirment, comme le célèbre tatoueur Tin-Tin !

0	Qu'est devenu le tatouage de nos jours ?
1	Depuis combien de temps déjà dure l'énorme succès des tatouages ?
2	En France, combien de jeunes adultes sont tatoués ?
3	Qui a aidé à rendre le tatouage plus populaire chez les femmes ? (Donnez <u>une</u> réponse.)
4	Comment doit être le tatouage aujourd'hui ? (Donnez <u>une</u> réponse.)
5	Aujourd'hui, quel groupe de personnes se fait le plus tatouer ?
6	Quel est le nombre de tatoueurs en France ?
7	Quelles méthodes utilise-t-on depuis peu dans le tatouage ? (Donnez <u>une</u> réponse.)

Lisez le texte sur Frédéric Mazzella, créateur du site de covoiturage *BlaBlaCar*, puis décidez quelle est la réponse correcte (A, B, C ou D) pour chaque question (1-6). Mettez une croix (☒) dans la bonne case sur la feuille de réponses. La première réponse (0) est donnée en exemple.



Le covoiturage, mon entreprise

Quand avez-vous su que vous vouliez devenir entrepreneur ?

Lorsque j'étais à Stanford. Il faut dire que, là-bas, créer sa boîte n'a rien d'exceptionnel. L'idée de monter un site de covoiturage m'est venue un soir de Noël, alors que je voulais rejoindre mes parents en Vendée et que tous les trains étaient complets. J'ai cherché quelqu'un pour partager le trajet avec moi. En vain. On était en 2003. Il a fallu trois ans, dont une année passée sur les bancs de l'INSEAD [Institut européen d'administration des affaires, à Fontainebleau, NDLR], en 2006, avant que *BlaBlaCar* ne puisse voir le jour.

Faut-il faire une école pour se lancer dans l'entrepreneuriat ?

Je pense que ce n'est pas absolument nécessaire. La preuve, de nombreux entrepreneurs, parmi les plus talentueux, créent leur entreprise sans passer par la case formation. Mais moi, je ne me sentais pas assez armé pour franchir ce cap. Je n'avais aucune connaissance en business. De façon générale, j'accorde une grande importance à l'éducation. Je ne me voyais pas me lancer dans quelque chose, a fortiori l'entrepreneuriat, sans y avoir été préalablement formé.

Et vos parents, vous ont-ils soutenu au moment du lancement de *BlaBlaCar* ?

Cela m'amuse de les imaginer se disant que j'avais tout pour réussir : j'avais fréquenté les meilleures écoles, décroché de solides diplômes. Et, alors que je pouvais occuper un emploi salarié bien rémunéré, je faisais le choix de monter un site Web auquel personne ne croyait. Il faut dire qu'entre les 70 000 € de frais de scolarité de l'INSEAD, qu'il m'a fallu emprunter, et les trois premières années que j'ai passées à travailler comme un acharné sans me verser de salaire, mes parents pouvaient être inquiets. Un jour, ma mère m'a dit qu'elle avait gardé ma chambre au cas où... Mais ils m'ont toujours soutenu. Je crois, aujourd'hui, qu'ils sont fiers de moi !

Vous étiez certain que votre entreprise finirait par décoller ?

Je me disais que si un site de covoiturage comme le mien existait, je l'utiliserais. D'ailleurs, au commencement de *BlaBlaCar*, quand cela s'appelait encore *covoiturage.fr*, à chaque fois que j'y avais recours, je voyais bien que les gens étaient satisfaits, qu'il y avait un marché. Ce n'était pas possible que ça ne finisse pas par fonctionner.

Et si c'était à refaire ?

Je ferais la même chose. À commencer par venir à Paris pour ma terminale. Je pense aussi que je suis allé à Stanford au bon moment... Je regrette simplement qu'au cours de mon parcours scolaire on ne m'ait jamais parlé de l'entrepreneuriat comme d'une véritable possibilité d'orientation.

Quels conseils donneriez-vous à des jeunes qui veulent se lancer dans la création d'entreprise ?

Il faut qu'ils croient à leur produit, qu'ils l'aiment et qu'ils l'utilisent. Le parcours entrepreneurial est difficile, il faut être passionné et accepter de mettre les mains dans le cambouis. Contrairement à une idée largement répandue, la valeur ajoutée de l'entrepreneur réside avant tout dans sa capacité à régler des problèmes. Je conseillerais également à ces jeunes de ne pas hésiter à partir hors de France. Histoire de prendre de la hauteur et d'ouvrir de nouvelles perspectives.

- 0 Pour un étudiant de Stanford, il est normal de :
- A travailler pour payer ses études.
 - B fonder une entreprise.
 - C faire des stages à l'étranger.
 - D compter sur l'aide de sa famille.
- 1 Frédéric a imaginé le concept d'un site de covoiturage quand :
- A il n'a pas trouvé de moyen de transport.
 - B un embouteillage lui a fait perdre du temps.
 - C il ne pouvait pas se payer de voiture.
 - D les transports publics étaient en grève.
- 2 Frédéric connaît de bons chefs d'entreprise qui :
- A ont abandonné leur premier projet.
 - B continuent de faire des études.
 - C ont réussi sans études spécifiques.
 - D encouragent les jeunes chefs d'entreprise.
- 3 Avant de créer son site, Frédéric a :
- A trouvé un emploi.
 - B suivi une excellente formation.
 - C gagné beaucoup d'argent.
 - D réalisé d'autres projets.
- 4 Frédéric découvre bientôt que :
- A le nom du site est trop simple.
 - B son idée est difficile à réaliser.
 - C les clients ont besoin d'aide.
 - D son projet va marcher.
- 5 Concernant son éducation, Frédéric est mécontent d'avoir :
- A gaspillé du temps à se former.
 - B mal choisi sa formation.
 - C été mal informé à l'école.
 - D négligé les travaux pratiques.
- 6 Pour fonder son entreprise, il faut :
- A être convaincu de son idée.
 - B bien connaître ses concurrents.
 - C bien connaître son marché.
 - D chercher les meilleurs employés.

Bildquellen

Aufgabe 1: © Eisenhans / www.fotolia.com

Aufgabe 2: © Free-Photos / www.pixabay.com

Aufgabe 3: © herco / www.pixabay.com

Aufgabe 4: © Ciker-Free-Vector-Images / www.pixabay.com

Textquellen

Aufgabe 1: Text A: Kommentar von Robert.

<https://www.airbnb.fr/rooms/3960388> [04.01.2019] (adaptiert).

Text B: Kommentar von Emma Elena.

<https://www.airbnb.at/rooms/11704635?checkin=&checkout=&guests=1&s=WK1Kp14T> [09.01.2017] (adaptiert).

Text C: Kommentar von Alain.

<https://www.airbnb.at/rooms/1833623> [04.01.2019] (adaptiert).

Text D: Kommentar von Nathalie.

<https://www.airbnb.pt/rooms/4906238?s=89zxCBtL> [09.01.2017] (adaptiert).

Text E: Kommentar von Rym.

<https://www.airbnb.pt/rooms/11406301?s=89zxCBtL> [09.01.2017] (adaptiert).

Text F: Kommentar von Hugo.

<https://www.airbnb.fr/rooms/6353843?s=89zxCBtL> [04.01.2019] (adaptiert).

Aufgabe 2: Font, Elodie: Simon Nogueira : A l'air libre. In: *Phosphore* 7/ 2015, S. 20.

Aufgabe 3: Autor/in nicht genannt: Le tatouage : un véritable phénomène de société.

<http://www.gralon.net/articles/sante-et-beaute/soin-et-beaute/article-le-tatouage---un-veritable-phenomene-de-societe-9694.htm> [04.01.2019] (adaptiert).

Aufgabe 4: Dauresme, Elisabeth: Les 20 ans de Frédéric Mazzella : "Entrepreneur est un métier difficile. Il faut être passionné !".

<http://www.letudiant.fr/metiers/metiers---portraits-de-pros/les-20-ans-de-frederic-mazzella-entrepreneur-est-un-metier-difficile-il-faut-etre-passionne.html> [14.01.2019] (adaptiert).