

Standardisierte kompetenzorientierte schriftliche
Reifeprüfung / Reife- und Diplomprüfung

25. September 2019

Französisch

(B1)

Lesen

Korrekturheft

Hinweise zur Korrektur

Bei der Korrektur werden **ausschließlich die Antworten auf dem Antwortblatt** berücksichtigt.

Korrektur der Aufgaben

Bitte kreuzen Sie bei jeder Frage im Bereich mit dem Hinweis „*von der Lehrperson auszufüllen*“ an, ob die Kandidatin/der Kandidat die Frage richtig oder falsch beantwortet hat.

Falls Sie versehentlich das falsche Kästchen markieren, malen Sie es bitte vollständig aus (■) und kreuzen das richtige an (☒).

richtig	falsch
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Gibt eine Kandidatin/ein Kandidat bei einer Frage zwei Antworten an und ist eine davon falsch, so ist die gesamte Antwort als falsch zu werten. Bei der Testmethode *Kurzantworten* zählen alle Wörter, die nicht durchgestrichen sind, zur Antwort.

Bei der Beurteilung werden nur ganze Punkte vergeben. Die Vergabe von halben Punkten ist unzulässig.

Akzeptierte Antworten bei der Testmethode Kurzantworten

Das Ziel der Aufgaben ist es, das Hör- bzw. Leseverständnis der Kandidatinnen und Kandidaten zu überprüfen. Grammatik- und Rechtschreibfehler werden bei der Korrektur nicht berücksichtigt, sofern sie die Kommunikation nicht verhindern. Es sind nur Antworten mit maximal 4 Wörtern zu akzeptieren.

Standardisierte Korrektur

Um die Verlässlichkeit der Testergebnisse österreichweit garantieren zu können, ist eine Standardisierung der Korrektur unerlässlich.

Die Antworten Ihrer Kandidatinnen und Kandidaten sind vielleicht auch dann richtig, wenn sie nicht im Lösungsschlüssel aufscheinen. Falls Ihre Kandidatinnen und Kandidaten Antworten geben, die nicht eindeutig als richtig oder falsch einzuordnen sind, wenden Sie sich bitte an unser Team aus Muttersprachlerinnen und Muttersprachlern sowie Testexpertinnen und Testexperten, das Sie über den Online-Helpdesk bzw. die telefonische Korrekturhotline erreichen. Die Rückmeldungen der Fachteams haben ausschließlich beratende und unterstützende Funktion. Die Letztentscheidung bezüglich der Korrektheit einer Antwort liegt ausschließlich bei der beurteilenden Lehrkraft.

Online-Helpdesk

Ab dem Zeitpunkt der Veröffentlichung der Lösungen können Sie unter der Webadresse <https://helpdesk.srdp.at/> Anfragen an den Online-Helpdesk des BMBWF stellen. Beim Online-Helpdesk handelt es sich um ein Formular, mit dessen Hilfe Sie Antworten von Kandidatinnen und Kandidaten, die nicht im Lösungsschlüssel enthalten sind, an das BMBWF senden können. Sie brauchen zur Benutzung des Helpdesks kein Passwort.

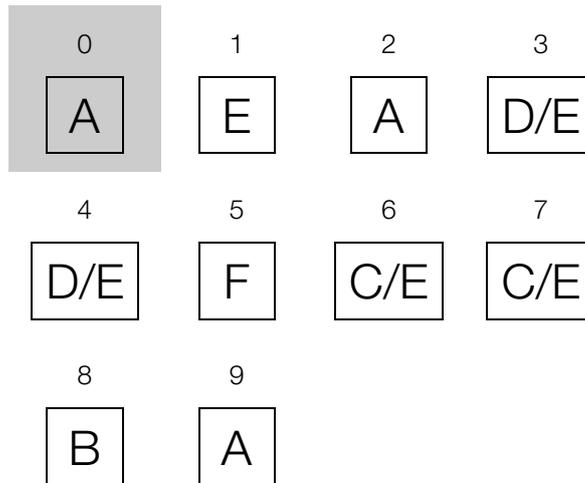
Sie erhalten von uns zeitnah eine Empfehlung darüber, ob die Antworten als richtig oder falsch zu werten sind. Sie können den Helpdesk bis zum Eingabeschluss jederzeit und beliebig oft in Anspruch nehmen, wobei Sie nach jeder Anfrage eine Bestätigung per E-Mail erhalten. Jede Anfrage wird garantiert von uns beantwortet. Die Antwort-E-Mails werden zeitgleich an alle Lehrerinnen und Lehrer versendet.

Eine Anleitung zur Verwendung des Helpdesks finden Sie unter:

- https://helpdesk.srdp.at/Anleitung_Helpdesk.pdf

Die Zeiten des Online-Helpdesks entnehmen Sie bitte <https://ablauf.srdp.at>. Falls eine telefonische Korrekturhotline angeboten wird, sind die Zeiten ebenfalls dort ersichtlich.

1 Avis sur des logements en Algarve



Begründungen

0

Le texte A dit : « La villa est vraiment très agréable et on s'y sent comme chez soi : espace, confort et équipement au top. Très belle vue et piscine tentante même en octobre ! » Ce logement offre donc un beau panorama et beaucoup de place.

1

Le texte E dit : « Très central et pratique pour les commerces de proximité ! » Ce logement est donc bien situé pour faire les courses.

2

Le texte A dit : « Nous avons facilement trouvé l'adresse grâce aux coordonnées GPS mais l'accès à la villa fut peu aisé. » Ce logement est donc facile à localiser le jour de l'arrivée.

3+4

Le texte D dit : « La situation de l'appartement est exceptionnelle, toute proche de la mer. » Ce logement est donc près de l'océan.

Le texte E dit : « Appartement très bien situé, plage à 2 minutes à pied. » Ce logement est donc près de l'océan.

5

Le texte F dit : « Petit bémol toutefois sur le ménage de l'appartement qui laissait vraiment à désirer, cependant Éric nous a dit qu'il ferait en sorte que cela ne se reproduise pas, en en parlant à la femme de ménage. » Ce logement n'est donc pas bien nettoyé.

6+7

Le texte C dit : « Seul bémol, il n'y a pas de climatisation, donc ce peut être assez chaud parfois et, plus important, nous devons ouvrir les portes-fenêtres la nuit et cela peut être très bruyant et nous empêcher de dormir. » Ce logement est donc critiqué parce qu'on ne peut pas régler la température.

Le texte E dit : « Il faut noter qu'il n'y a pas de climatiseur ce qui est assez indispensable en été vu la chaleur en Algarve. » Ce logement est donc critiqué parce qu'on ne peut pas régler la température.

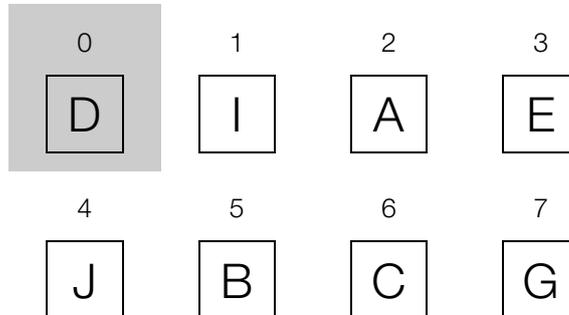
8

Le texte B dit : « Le seul petit bémol, ce sont les matelas peu confortables. » Ce logement est donc équipé de lits de mauvaise qualité.

9

Le texte A dit : « Très belle vue et piscine tentante même en octobre ! » Ce logement a donc son propre endroit pour se baigner.

2 À l'air libre



Begründungen

0

Dans cette partie du texte, Simon décrit ce qu'il ressent quand il se trouve sur les toits de Paris. Le texte dit : « En haut, tout est magique : j'ai la sensation de mieux respirer, mieux réfléchir. »

1

Dans cette partie du texte, on explique ce qu'est le free-run. Le texte dit : « À 21 ans, Simon Nogueira est champion de France de free-run, une discipline qui consiste à sauter, grimper et faire des figures dans les airs d'un point A à un point B. »

2

Dans cette partie du texte, on apprend quand Simon a commencé à pratiquer le free-run. Le texte dit : « Simon a débuté à 13 ans, sur les murs et toits de Saint-Chéron, petite ville en région parisienne. »

3

Dans cette partie du texte, on explique ce qui a conduit Simon vers la capitale française. Le texte dit : « Sportifs eux aussi, ses parents le laissent petit à petit élargir son terrain de jeu : "Vers 16 ans, j'ai découvert Paris. Une ville parfaite [...]." »

4

Dans cette partie du texte, on souligne l'importance d'un entraînement régulier. Le texte dit : « Lui s'entraîne tous les jours à enjamber, bondir et bien tomber pour ne pas se blesser [...]. »

5

Dans cette partie du texte, on apprend que Simon a été confronté à la police à plusieurs reprises dans le cadre de l'exercice de son sport. Le texte dit : « Il s'est déjà cassé les poignets et fait arrêter plusieurs fois par la police, alertée qu'un drôle d'individu se promenait à 30 mètres du sol : "Les gens peuvent vite imaginer que je suis un voleur [...]." »

6

Dans cette partie du texte, on décrit comment Simon s'est organisé afin de pouvoir pratiquer son sport favori. Le texte dit : « En revanche, Simon est très décidé et débrouillard : après son bac pro, il a demandé à ses parents de lui offrir une année sabbatique pour "vivre son rêve de liberté", puis a très vite trouvé les moyens de gagner de l'argent avec. »

7

Dans cette partie du texte, on parle du succès commercial de Simon. Le texte dit : « Aujourd'hui, YouTube le rémunère, des marques le payent pour filmer ses exploits et il s'apprête à lancer sa marque de vêtements. »

3 Le tatouage dans notre société

	akzeptiert	nicht akzeptiert
0	<i>un phénomène de société</i>	
1	<p>ces quinze dernières années</p> <p>15 ans 15 années dans quinze dernières ans depuis 15 ans depuis 15 dernières années les 15 dernières années quinze années quinze dernières années</p>	<p>25-34 ans cinq années dernières années deux ans en 2016</p>
2	<p>une personne sur cinq</p> <p>1 sur 5 un sur cinq un Français sur 5</p>	<p>1 sur 10 sur cinq sur 5 un Français sur 10 25-34 ans chez les 25-34 ans sur 10 est tatoué 50 pour cent chaque dixième</p>
3	<p>les stars les people</p> <p>Angelina Jolie Estelle Hallyday les gens connus les people Rihanna</p>	
4	<p>individuel personnalisé</p> <p>devenu individuel il doit être personnalisé individualisme individuel et personnalisé individuelle individuellement individuels le tatouage devenu individuel personnel personnelle un dessin personnalisé une marque personnelle</p>	<p>bon et chic être des motifs spécifiques la grande tendance</p>
5	<p>les femmes</p> <p>femmes les jeunes femmes</p>	<p>comme chez les garçons des bad boys l'underboobs et le mandala la classe populaire les artistes les bouddhistes les hommes les jeunes les stars maorie</p>

6	4 000 4000 professionnels 4000 tatoueurs les 4000 professionnels 4000 professionnels 4000 professionnels recensés 4000 tatoueurs professionnels	plus de 4000 plus que 4000
7	le pointillisme le watercolor different techniques comme l'aquarelle le pointillisme, le watercolor le pointillisme où watercolor le watercolor, l'aquarelle les pointillisme est watercolor pointillisme et watercolor pointillisme pointillisme ou watercolor watercolor	émerger de nouvelles techniques reconvertissent dans ce métier une version différente vision différente du tatouage

Begründungen

0

Le texte dit : « [...] on ne peut plus parler de "phénomène de mode" mais bien d'un phénomène de société. » Le tatouage est donc devenu un phénomène de société de nos jours.

1

Le texte dit : « [...] le tatouage a connu un vrai boom ces quinze dernières années. » L'énorme succès des tatouages dure donc déjà depuis quinze ans.

2

Le texte dit : « Chez les 25-34 ans le nombre s'élève même à une personne sur cinq ! » En France, un jeune adulte sur cinq est donc tatoué.

3

Le texte dit : « Cette mode, largement relayée par les stars et les people comme Angelina Jolie ou Estelle Hallyday, n'est d'ailleurs plus exclusivement masculine. » Ce sont donc les stars, les people comme Angelina Jolie ou Estelle Hallyday qui ont aidé à rendre le tatouage plus populaire chez les femmes.

4

Le texte dit : « De communautaire, le tatouage est aujourd'hui devenu individuel : chacun veut son dessin personnalisé, ce qui est révélateur de l'individualisme croissant de nos sociétés. » Le tatouage doit donc être individuel, personnalisé, aujourd'hui.

5

Le texte dit : « Depuis les années 2000, les femmes sont venues grossir les rangs des tatoués. Elles représentent maintenant 80 % de la clientèle des tatoueurs. » Aujourd'hui, les femmes sont donc le groupe de personnes qui se fait le plus tatouer.

6

Le texte dit : « Il y a aussi de plus en plus de femmes tatouées parmi les 4 000 professionnels recensés en France. » Le nombre de tatoueurs en France est donc de 4000.

7

Le texte dit : « On voit ainsi émerger de nouvelles techniques comme le pointillisme ou le watercolor qui s'inspire de l'aquarelle. » Les méthodes qu'on utilise depuis peu sont donc le pointillisme ou le *watercolor*.

4 Le covoiturage, mon entreprise

0	1	2	3	4	5	6
B	A	C	B	D	C	A

Begründungen

0

Le texte dit : « Il faut dire que, là-bas [à Stanford], créer sa boîte n'a rien d'exceptionnel. » Pour un étudiant de Stanford, il est donc normal de fonder une entreprise.

1

Le texte dit : « L'idée de monter un site de covoiturage m'est venue un soir de Noël, alors que je voulais rejoindre mes parents en Vendée et que tous les trains étaient complets. J'ai cherché quelqu'un pour partager le trajet avec moi. En vain. » Frédéric a donc imaginé le concept d'un site de covoiturage quand il n'a pas trouvé de moyen de transport.

2

Le texte dit : « La preuve, de nombreux entrepreneurs, parmi les plus talentueux, créent leur entreprise sans passer par la case formation. » Frédéric connaît donc de bons chefs d'entreprise qui ont réussi sans études spécifiques.

3

Le texte dit : « [...] j'avais tout pour réussir : j'avais fréquenté les meilleures écoles, décroché de solides diplômes. Et, alors que je pouvais occuper un emploi salarié bien rémunéré, je faisais le choix de monter un site Web auquel personne ne croyait. » Avant de créer son site, Frédéric a donc suivi une excellente formation.

4

Le texte dit : « D'ailleurs, au commencement de *BlaBlaCar*, quand cela s'appelait encore *covoiturage.fr*, à chaque fois que j'y avais recours, je voyais bien que les gens étaient satisfaits, qu'il y avait un marché. » Frédéric découvre donc bientôt que son projet va marcher.

5

Le texte dit : « Je regrette simplement qu'au cours de mon parcours scolaire on ne m'ait jamais parlé de l'entrepreneuriat comme d'une véritable possibilité d'orientation. » Concernant son éducation, Frédéric est donc mécontent d'avoir été mal informé à l'école.

6

Le texte dit : « Il faut qu'ils croient à leur produit, qu'ils l'aiment et qu'ils l'utilisent. » Pour fonder son entreprise, il faut donc être convaincu de son idée.

Textquellen

Aufgabe 1: Text A: Kommentar von Robert.

<https://www.airbnb.fr/rooms/3960388> [04.01.2019] (adaptiert).

Text B: Kommentar von Emma Elena.

<https://www.airbnb.at/rooms/11704635?checkin=&checkout=&guests=1&s=WK1Kp14T> [09.01.2017] (adaptiert).

Text C: Kommentar von Alain.

<https://www.airbnb.at/rooms/1833623> [04.01.2019] (adaptiert).

Text D: Kommentar von Nathalie.

<https://www.airbnb.pt/rooms/4906238?s=89zxCBtL> [09.01.2017] (adaptiert).

Text E: Kommentar von Rym.

<https://www.airbnb.pt/rooms/11406301?s=89zxCBtL> [09.01.2017] (adaptiert).

Text F: Kommentar von Hugo.

<https://www.airbnb.fr/rooms/6353843?s=89zxCBtL> [04.01.2019] (adaptiert).

Aufgabe 2: Font, Elodie: Simon Nogueira : A l'air libre. In: *Phosphore* 7/ 2015, S. 20.

Aufgabe 3: Autor/in nicht genannt: Le tatouage : un véritable phénomène de société.

<http://www.gralon.net/articles/sante-et-beaute/soin-et-beaute/article-le-tatouage---un-veritable-phenomene-de-societe-9694.htm> [04.01.2019] (adaptiert).

Aufgabe 4: Dauresme, Elisabeth: Les 20 ans de Frédéric Mazzella : "Entrepreneur est un métier difficile. Il faut être passionné !".

<http://www.letudiant.fr/metiers/metiers---portraits-de-pros/les-20-ans-de-frederic-mazzella-entrepreneur-est-un-metier-difficile-il-faut-etre-passionne.html> [14.01.2019] (adaptiert).