

Name:

Klasse/Jahrgang:

Standardisierte kompetenzorientierte schriftliche  
Reifeprüfung/Reife- und Diplomprüfung

Haupttermin 2021

Italienisch

Lesen B1

# Hinweise zum Bearbeiten der Aufgaben

Sehr geehrte Kandidatin, sehr geehrter Kandidat!

Dieses Aufgabenheft enthält vier Aufgaben.

Verwenden Sie für Ihre Arbeit einen schwarzen oder blauen Stift.

Bevor Sie mit den Aufgaben beginnen, nehmen Sie das Antwortblatt heraus.

Schreiben Sie Ihre Antworten ausschließlich auf das dafür vorgesehene Antwortblatt. Beachten Sie dazu die Anweisungen der jeweiligen Aufgabenstellung. Sie können im Aufgabenheft Notizen machen. Diese werden bei der Beurteilung nicht berücksichtigt.

Schreiben Sie bitte Ihren Namen in das vorgesehene Feld auf dem Antwortblatt.

Bei der Bearbeitung der Aufgaben sind keine Hilfsmittel erlaubt.

Kreuzen Sie bei Aufgaben, die Kästchen vorgeben, jeweils nur ein Kästchen an. Haben Sie versehentlich ein falsches Kästchen angekreuzt, malen Sie dieses vollständig aus und kreuzen Sie das richtige Kästchen an.

A	<input type="checkbox"/>	B	<input checked="" type="checkbox"/>	C	<input checked="" type="checkbox"/>	D	<input type="checkbox"/>
---	--------------------------	---	-------------------------------------	---	-------------------------------------	---	--------------------------

Möchten Sie ein bereits von Ihnen ausgemaltes Kästchen als Antwort wählen, kreisen Sie dieses Kästchen ein.

A	<input type="checkbox"/>	B	<input checked="" type="checkbox"/>	C	<input checked="" type="checkbox"/>	D	<input type="checkbox"/>
---	--------------------------	---	-------------------------------------	---	-------------------------------------	---	--------------------------

Schreiben Sie Ihre Antworten bei Aufgaben, die das Eintragen von einzelnen Buchstaben verlangen, leserlich und in Blockbuchstaben. Falls Sie eine Antwort korrigieren möchten, malen Sie das Kästchen aus und schreiben Sie den richtigen Buchstaben rechts neben das Kästchen.

<input type="checkbox"/>	B	<input checked="" type="checkbox"/>	G	<input type="checkbox"/>	F
--------------------------	---	-------------------------------------	---	--------------------------	---

Falls Sie bei den Aufgaben, die Sie mit einem bzw. bis zu maximal vier Wörtern beantworten können, eine Antwort korrigieren möchten, streichen Sie bitte die falsche Antwort durch und schreiben Sie die richtige daneben oder darunter. Alles, was nicht durchgestrichen ist, zählt zur Antwort.

<del>falsche Antwort</del>	richtige Antwort
----------------------------	------------------

Jede richtige Antwort wird mit einem Punkt bewertet. Bei jeder Aufgabe finden Sie eine Angabe zu den maximal erreichbaren Punkten.

**Viel Erfolg!**

NAME:

## ANTWORTBLATT

### Fare la spesa negli Stati Uniti

0	A	<input type="checkbox"/>	B	<input checked="" type="checkbox"/>	C	<input type="checkbox"/>	D	<input type="checkbox"/>
1	A	<input type="checkbox"/>	B	<input type="checkbox"/>	C	<input type="checkbox"/>	D	<input type="checkbox"/>
2	A	<input type="checkbox"/>	B	<input type="checkbox"/>	C	<input type="checkbox"/>	D	<input type="checkbox"/>
3	A	<input type="checkbox"/>	B	<input type="checkbox"/>	C	<input type="checkbox"/>	D	<input type="checkbox"/>
4	A	<input type="checkbox"/>	B	<input type="checkbox"/>	C	<input type="checkbox"/>	D	<input type="checkbox"/>
5	A	<input type="checkbox"/>	B	<input type="checkbox"/>	C	<input type="checkbox"/>	D	<input type="checkbox"/>
6	A	<input type="checkbox"/>	B	<input type="checkbox"/>	C	<input type="checkbox"/>	D	<input type="checkbox"/>

Von der  
Lehrperson  
auszufüllen

richtig falsch

\_\_\_ / 6 P.

1

### Una start up viennese

0	<i>aerei</i>
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	

Von der  
Lehrperson  
auszufüllen

richtig falsch

\_\_\_ / 8 P.

2

## ANTWORTBLATT

3

## Città per ciclisti

0

E

1

2

3

4

5

6

7

8

9

Von der Lehrperson auszufüllen

richtig	falsch	richtig	falsch	richtig	falsch	richtig	falsch
		1		2		3	
		<input type="checkbox"/>					
	4	5		6		7	
<input type="checkbox"/>							
	8	9					
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				

\_\_\_ / 9 P.

4

## Usare il QR Code in un ristorante

0

C

1

2

3

4

5

6

7

8

Von der Lehrperson auszufüllen

richtig	falsch	richtig	falsch	richtig	falsch	richtig	falsch
		1		2		3	
		<input type="checkbox"/>					
	4	5		6		7	
<input type="checkbox"/>							
	8						
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						

\_\_\_ / 8 P.

1

6 P.

Leggete il testo sui supermercati americani, poi scegliete la risposta corretta (A, B, C o D) per completare ogni frase (1-6). Mettete una crocetta (☒) nella casella giusta sul foglio delle risposte. La prima risposta (0) c'è già e serve come esempio.



## Fare la spesa negli Stati Uniti

### Fare la spesa in America: quante volte hai pensato a quanto sarebbe bello e divertente?

Soprattutto perché il modo di mangiare e fare la spesa degli americani è completamente diverso dal nostro e sicuramente ci sembra affascinante quando lo vediamo alla televisione. Se si va negli Stati Uniti, un giro al supermercato è obbligatorio perché le differenze con i nostri supermercati sono enormi e, quasi sempre, lasciano sconcertati.

Gli americani hanno un rapporto particolare con il cibo che si riflette anche nei prodotti che si trovano al supermercato: da un lato sviluppano sempre più metodi per mangiare *healthy* e salutare (sviluppando peraltro dipendenze incredibili da programmi di dimagrimento ed esercizio che si scontrano con abitudini alimentari e quotidiane completamente opposte), ma dall'altro lato il cosiddetto *junk food* continua a spopolare.

### Fare la spesa in America: una panoramica generale

Il supermercato in America non è come il nostro ma è più un ipermercato dove si trova praticamente di tutto, tranne Whole Foods e Trader Joe's, che sono gli unici (o i pochi) dove si trova solo ed esclusivamente cibo. Per il resto, anche nei famosi CVS e Walgreens, che noi consideriamo farmacie e/o profumerie, si trova roba da mangiare. Il Wal-Mart, poi, è un universo parallelo perché si tratta di un grande *retailer* al cui interno si trova davvero di tutto: dal cibo ai televisori passando per la farmacia senza dimenticare gli attrezzi per andare a pesca e via dicendo. Fino al 2015 al Wal-Mart si trovavano anche le armi d'assalto.

Molti di questi supermercati sono aperti 7/7 e 24h/24 e permettono a tutti di soddisfare le proprie voglie di cibo a qualsiasi ora del giorno e della notte.

### Fare la spesa in America: alla scoperta dei prodotti in vendita

Tradizionalmente al supermercato negli Stati Uniti la spesa si fa in grandi quantità e ci si affida moltissimo ai "pronti", che possono essere surgelati o semplicemente freddi, venduti in vaschette da aprire e condire con improbabili salse oppure mangiare così come sono.

Le confezioni *super size* la fanno da padrone e ovviamente più una confezione è grande meno costa: questo vale per tutto lo scibile venduto al supermercato, dalle buste di cereali alle bibite in bottiglia passando per i barattoli di salsa e il bagnoschiuma (senza dimenticare le medicine!).

Il reparto surgelati è di solito quello che lascia noi europei (e soprattutto italiani) interdetti: il subito pronto è l'elemento fondamentale che si affianca a improbabili combinazioni di sapori difficili da concepire. La pizza ai mille formaggi, la pizza alle mille carni, le merendine surgelate e tanto tanto altro che vanno a sostituire quasi del tutto le verdure e il pesce, quasi sempre assenti.

Gli snacks dolci e salati sono proposti in gusti introvabili altrove ed occupano spesso interi scaffali insieme alle bibite; per noi italiani è decisamente curioso passeggiare tra le corsie, arrivare al reparto pasta e trovare improbabili piatti italiani che in Italia non solo non conosciamo, ma che non ci sogneremmo mai di mangiare (ad onor del vero, si trova anche della “vera” pasta da cuocere e di marche italiane).

- 0 **Chi va al supermercato negli USA capisce che**
- A alla gente piacciono i prodotti internazionali.
  - B le abitudini alimentari sono altre.
  - C la qualità dei prodotti è alta.
  - D la gente ama il buon cibo.
- 1 **Quando si guarda la scelta di prodotti nei supermercati degli USA**
- A è possibile vedere due tendenze di alimentazione.
  - B è interessante leggere bene gli ingredienti.
  - C è difficile trovare prodotti regionali.
  - D è importante paragonare i prezzi.
- 2 **A differenza dei supermercati di altri Paesi, nei supermercati americani**
- A i prodotti alimentari sono costosi.
  - B i clienti devono avere tanto tempo.
  - C ci sono prodotti di ogni genere.
  - D la spesa si fa in fretta.
- 3 **Negli USA ci sono alcuni supermercati**
- A dove si può andare al cinema.
  - B che vendono anche medicine.
  - C dov'è possibile rilassarsi in una zona relax.
  - D che propongono di portare la spesa a casa.
- 4 **Per gli americani è normale**
- A andare al supermercato presto la mattina.
  - B fare la spesa più volte alla settimana.
  - C comprare cibi già preparati.
  - D scegliere prodotti di stagione.
- 5 **La dimensione del pacchetto**
- A è importante per la pubblicità.
  - B è poco importante per i clienti.
  - C ha molti vantaggi per i produttori.
  - D ha effetti sul prezzo del prodotto.
- 6 **Tra i prodotti da consumare come spuntino**
- A la scelta è enorme.
  - B la quantità di zucchero varia.
  - C quelli vegetali sono popolari.
  - D ci sono anche bevande salate.

Leggete il testo su due ragazzi di Vienna che hanno creato una *start up* di libri. Completate le frasi (1-8) usando al massimo 4 parole. Scrivete le risposte nelle caselle previste sul foglio delle risposte. La prima risposta (0) c'è già e serve come esempio.



## Una *start up* viennese

Pubblicato il 16 febbraio 2017

Quando ci arriva a casa un libro ordinato su Amazon, il pacco che ci ritroviamo in mano ha attraversato Paesi (forse addirittura continenti) e fusi orari, e ha viaggiato su aerei e camion prima di arrivare alla nostra porta. La cosa curiosa è che quello stesso libro, magari, era disponibile nella libreria a due passi da casa. Comunque più comodo per chi lo ordina, ma di sicuro molto poco efficiente in termini economici e ambientali. È quello che hanno pensato Moritz Stephan e Konstantin Klinger, due ragazzi viennesi di 16 e 17 anni. Quando si sono resi conto che il libro che avevano ordinato aveva viaggiato per quasi mille chilometri, hanno capito che c'era la possibilità di leggere quello che aveva scritto lo stesso autore senza che percorresse tutta quella strada.

### *Lobu*, la *start up* dei libri

Hanno allora lanciato *Lobu*, una *start up* che lavora in sinergia con le librerie locali per effettuare consegne lo stesso giorno in cui parte l'ordine. Il mezzo? Il più economico ed ecologico, ovviamente: la bici. «Il sistema di consegne comunemente adottato – spiega Stephan – è inefficiente e dannoso per le imprese del posto. Da qui abbiamo avuto l'idea di offrire un servizio che mette insieme la semplicità e la convenienza di un negozio online con la vicinanza e la competenza dei librai della nostra città».

L'acquisto di merce su internet è ormai diventata una consuetudine. Pochi mesi fa il Wall Street Journal ha pubblicato un articolo dal titolo: "22 milioni di famiglie americane non hanno comprato nulla da Amazon nel 2016". Significa che ormai solo una minoranza della popolazione non è cliente del colosso di Jeff Bezos, che lo scorso Natale ha superato per la prima volta il miliardo di articoli venduti nel periodo delle festività. Questo non significa che le librerie locali non possano ricavarsi il proprio spazio, grazie anche a iniziative come questa. Il funzionamento è molto simile a quello di Amazon. Attraverso il sito si compra il libro che si vuole, l'ordine viene trasmesso, ma, anziché partire da qualche sperduto magazzino in giro per il mondo, l'addetto alle consegne lo prende da uno dei negozi della zona e lo consegna a casa del cliente. Qualche ora e il gioco è fatto.

### Il modello dei libri di zona

Il progetto pilota è partito a gennaio e per il momento i due giovani imprenditori stanno offrendo consegne gratuite agli abitanti del proprio quartiere, il 18esimo distretto di Vienna. «Abbiamo ricevuto 90 ordini solo negli ultimi 4 giorni – racconta Stephan – un numero straordinario, se si considera che la zona in cui viviamo non è molto popolata e noi abbiamo appena iniziato questo nuovo business». Un progetto nato in un piccolo contesto, che però punta ad ingrandirsi: l'idea dei due fondatori (che nel frattempo continuano ad andare a scuola e vorrebbero reclutare i propri dipendenti tra gli studenti universitari della città) è quella di applicare il loro modello anche ad altre città oltre a Vienna: «È facilmente adattabile ad altre città e ad altri settori economici, è esportabile in diversi Paesi, ed è proprio quello che puntiamo a fare».

0	Articoli comprati online sono spesso trasportati su ____. (Date <u>una</u> risposta.)
1	L'articolo che i due giovani avevano chiesto ha fatto circa ____.
2	Per portare gli ordini a casa dei loro clienti i due giovani usano ____.
3	<i>Lobu</i> ha tutti i vantaggi di ____. (Date <u>una</u> risposta.)
4	Un famoso sito web ha avuto un record di ordini per la festa di ____.
5	Per ordinare da <i>Lobu</i> il libro scelto il cliente usa ____.
6	Inizialmente il costo del trasporto in zona è ____.
7	La quantità di acquisti fatti in poco tempo sul sito della <i>Lobu</i> è ____.
8	A Vienna i giovani imprenditori sperano di trovare nuovi collaboratori fra ____.

3

9 P.

Leggete i testi su città europee che offrono tanto per i ciclisti. Scegliete i testi corretti (A-E) per ogni domanda (1-9). Si possono usare i testi più volte. Scrivete le risposte nelle caselle previste sul foglio delle risposte. La prima risposta (0) c'è già e serve come esempio.



## Città per ciclisti

### A Utrecht

Questa città dei Paesi Bassi ha fatto del trasporto su due ruote una vera istituzione. Non a caso, qui si trova il più grande parcheggio per biciclette di tutta Europa, con ben 12.500 posti! Addirittura questo *bike-parking* offre tempo di sosta illimitato e le prime 24 ore sono gratis. Utrecht è in prima linea anche per la segnaletica dedicata ai ciclisti: infatti qui è possibile pedalare in tutta sicurezza anche nel traffico cittadino. Utrecht è una graziosa città sul fiume Reno, con un grande patrimonio storico-culturale e sede di una prestigiosa università. Sarà un vero piacere attraversare il suo centro medievale, con il suo ponte e i suoi incantevoli scorci, pedalando sereni in una bella giornata. Provare per credere!

### B Barcellona

Da un po' di tempo la città catalana si sta attivando per migliorare il suo servizio di bike sharing, ma negli ultimi anni Barcellona ha vissuto un vero e proprio boom cicloturistico: un *exploit* di piste ciclabili e un notevole potenziamento del sistema del noleggio di bici. Ora è possibile trovare, oltre alla rete di biciclette pubbliche Bicing, il noleggio di quelle elettriche. Pedalare è il miglior modo per visitare la città, ammirandone i monumenti, il porto, la spiaggia e le particolari caratteristiche dei suoi quartieri.

### C Vienna

Vienna è fantastica da girare in bicicletta! La capitale austriaca offre oltre 1.200 km di piste ciclabili, bike sharing pubblico, corsie preferenziali per ciclisti e trasporto della bicicletta consentito in metropolitana. Non vi basta? Grazie agli investimenti effettuati, le piste ciclabili sono state estese anche fuori dai confini urbani. Avete presente quanto sia spettacolare la campagna viennese? Se la risposta è no, allora noleggiare una bici e andate ad esplorarla!

### D Berlino

Berlino è una città perfetta per chi ama pedalare. Studenti, lavoratori e moltissimi turisti usano la bici per spostarsi da un quartiere all'altro. Si stima vi siano più di 400.000 ciclisti urbani ogni giorno per 160 chilometri di piste ciclabili sparse per la città! Inoltre, i parcheggi per lasciare le biciclette sono praticamente ovunque. Il servizio "Call a bike" permette di prendere una bicicletta in prestito per brevi percorsi e poi riconsegnarla presso uno dei vari depositi. In una città così affollata di gente intenta a pedalare anche i semafori sono *bike-friendly*: tutti sono dotati di un segnale luminoso per ciclisti. Insomma: se amate la bici, le grandi metropoli e l'effervescenza artistico-culturale contemporanea, Berlino fa al caso vostro!

### E Amsterdam

Amsterdam è definita la capitale più *bike-friendly* del mondo. Si stima che il 60% degli spostamenti urbani avvenga in bicicletta. La città olandese conta oltre un milione di bici e 400 km di piste ciclabili cittadine, che si snodano dal centro alla periferia. Addirittura dal 2005 è disponibile una speciale cartina della città per ciclisti che segnala i luoghi percorribili, quelli più pericolosi e quelli in cui è possibile sfrecciare veloci. Godetevi il fascino di Amsterdam: i suoi canali, le sue case dalle grandi finestre quasi a pelo d'acqua, i fiori...

Quale città...

è la città migliore per ciclisti?	0	
rende possibile l'uso della bici tra le macchine senza paura?	1	
offre anche un sistema di noleggio per distanze corte?	2	
dà la possibilità di affittare biciclette a motore?	3	
offre posti per le bici senza pagare per una giornata?	4	
offre piste ciclabili anche fuori dal centro della città?	5	6
mette a disposizione posti per posteggiare le biciclette quasi dappertutto?	7	
offre la possibilità di spostarsi con la bici su di un mezzo pubblico?	8	
è conosciuta per un'accademia famosa?	9	

Leggete i testi su cosa si può fare con il codice QR quando si mangia fuori. Scegliete il titolo corretto dalla lista (A-K) per ogni paragrafo (1-8). Ci sono due titoli da non usare. Scrivete le risposte nelle caselle previste sul foglio delle risposte. La prima risposta (0) c'è già e serve come esempio.



## Usare il QR Code in un ristorante

Il *QR Code*, dove le iniziali stanno per *quick response*, ormai è una presenza quasi costante al ristorante e nei bar. Il codice spunta sempre più spesso su tovagliette e segnaposti dei tavoli in trattoria e al bancone dei locali: talvolta per intrattenerci, il più delle volte per fornirci informazioni utili. Ecco come.

0 \_\_\_\_

Il *QR Code* semplifica la vita del cliente e anche del cameriere. Chi ha forme di intolleranza e di allergia o semplicemente non tollera un alimento, può scansionare il *QR Code* per sapere con esattezza quali sono gli ingredienti presenti nel piatto che si vorrebbe ordinare e conoscere per filo e per segno gli eventuali allergeni.

1 \_\_\_\_

Se ci troviamo di fronte a un prodotto Dop o IGP, il *QR Code* può illuminarci sulla sua provenienza, raccontarci la storia dell'azienda che lo produce e perché è così speciale e rende unico il nostro piatto.

2 \_\_\_\_

Chi è a dieta può capire cosa è meglio ordinare e soprattutto quante calorie il piatto contiene. Il *QR Code* diventa quindi uno strumento utile per capire cosa si mangia, quindi per una più corretta alimentazione.

3 \_\_\_\_

Quanti ristoranti ricorrono alla lavagnetta per evitare di stampare troppi menù cartacei con le proposte giornaliere? La lavagna è una soluzione allegra e colorata, ma non sempre di facile consultazione per tutti i clienti. Con il *QR Code* in un attimo hai il menù del giorno sul tuo *smartphone*.

4 \_\_\_\_

Con il *QR Code* si può creare il proprio ordine da inviare subito in cucina ma soprattutto si può anche chiedere il conto e pagare. Senza bisogno di scaricare *app*, senza doversi separare dalla propria carta di credito per la transazione, senza dover aspettare che il cameriere abbia il tempo per portarci il conto. Una bella comodità.

5 \_\_\_\_

Se il vostro hotel è fornito di ristorante, sfruttate il *QR Code* per inserire i menù del giorno. Il cliente passa, lo copia, e decide cosa mangiare mentre sorseggia l'aperitivo o durante una passeggiata.

6 \_\_\_\_

Nell'attesa di mangiare, ci si può divertire a giocare e magari vincere qualche premio in palio. Molti sono i locali che ricorrono a questa soluzione per intrattenere i clienti nell'attesa che dalla cucina esca l'ordinazione. Il cliente può inoltre scoprire con il *QR Code* se ci sono sconti, promozioni oppure offerte (*happy hour*, formule particolari) e consultarli in tutta comodità.

7 \_\_\_\_

Mentre ingannate l'attesa, invece dei soliti grissini, perché non conoscere meglio lo chef? Ecco che il *QR Code* vi può togliere anche il più piccolo dubbio su colui che si sta prendendo cura della vostra cena. Potete leggere una presentazione o vedere il video con l'intervista allo chef.

8 \_\_\_\_

La *start up* Dishcovery traduce i menù dei ristoranti in qualsiasi lingua, li digitalizza in formato mobile e li collega a dei codici QR. Al ristorante non rimane che dare il codice QR all'ospite straniero, che con lo *smartphone* accede alle informazioni del menù nella sua lingua [...].

Il codice QR...

A	dà informazioni sui piatti attuali sul telefonino per avere meno menù di carta
B	fa pagare facilmente in contanti
<del>C</del>	ti informa se non puoi mangiare certi cibi
D	è un passatempo ma ti informa anche su prezzi speciali
E	serve da dizionario per far capire ai turisti l'offerta del locale
F	mostra filmati e informazioni su una persona che lavora al ristorante
G	dice da quale impresa viene il cibo
H	permette all'ospite di un albergo di scegliere i pasti mentre fa altro
I	rende più veloce il pagamento in un ristorante
J	se vuoi dimagrire ti informa sul valore energetico dei cibi
K	informa sulle bevande speciali servite a cena

## Bildquellen

Aufgabe 1: © Frédéric Prochasson / [www.fotolia.com](http://www.fotolia.com)

Aufgabe 2: © Ingo Bartussek / [www.fotolia.com](http://www.fotolia.com)

Aufgabe 3: © connel design / [www.fotolia.com](http://www.fotolia.com)

Aufgabe 4: © geralt / [www.pixabay.com](http://www.pixabay.com)

## Textquellen

Aufgabe 1: Anconitano, Veruska: Fare spesa in America: l'esperienza di un supermercato americano.  
<https://lacuochinasopraffina.com/fare-spesa-in-america-un-supermercato-americano> [12.10.2020] (adaptiert).

Aufgabe 2: Grighi, Lorenzo: Lobu, la startup per la consegna dei libri ideata da due liceali di Vienna.  
<https://ischool.startupitalia.eu/lavoro/58883-20170216-lobu-la-startup-per-la-consegna-dei-libri-ideata-da-due-liceali-svizzeri> [14.10.2020] (adaptiert).

Aufgabe 3: Mapelli, Francesco: Città bike friendly: Le 10 migliori in Europa per andare in bici.  
<https://www.travel365.it/citta-bike-friendly-europa.htm> [12.10.2020] (adaptiert).

Aufgabe 4: Galamini, Raffaella: Come il QR Code ha cambiato il modo in cui mangiamo al ristorante.  
<https://www.agrodolce.it/2019/03/28/come-il-qr-code-ha-cambiato-il-modo-in-cui-mangiamo-al-ristorante/>  
[12.10.2020] (adaptiert).

Text 5: Autor/in nicht genannt: QR code: come utilizzarlo in maniera creativa per il marketing dell'hotel.  
<http://www.bookingblog.com/qr-code-marketing-hotel/> [12.10.2020] (adaptiert).

Text 8: Autor/in nicht genannt: Dishcovery il menù digitale.  
<https://franzrusso.it/startup-business/Dishcovery-il-menù-digitale> [12.10.2018] (adaptiert).