

Name:

Klasse:

Standardisierte kompetenzorientierte
schriftliche Reifeprüfung

AHS

14. Mai 2024

Italienisch

Lesen B2

Hinweise zum Bearbeiten der Aufgaben

Sehr geehrte Kandidatin, sehr geehrter Kandidat!

Dieses Aufgabenheft enthält vier Aufgaben.

Verwenden Sie für Ihre Arbeit einen schwarzen oder blauen Stift.

Bevor Sie mit den Aufgaben beginnen, nehmen Sie das Antwortblatt heraus.

Schreiben Sie Ihre Antworten ausschließlich auf das dafür vorgesehene Antwortblatt. Beachten Sie dazu die Anweisungen der jeweiligen Aufgabenstellung. Sie können im Aufgabenheft Notizen machen. Diese werden bei der Beurteilung nicht berücksichtigt.

Schreiben Sie bitte Ihren Namen in das vorgesehene Feld auf dem Antwortblatt.

Bei der Bearbeitung der Aufgaben sind keine Hilfsmittel erlaubt.

Kreuzen Sie bei Aufgaben, die Kästchen vorgeben, jeweils nur ein Kästchen an. Haben Sie versehentlich ein falsches Kästchen angekreuzt, malen Sie dieses vollständig aus und kreuzen Sie das richtige Kästchen an.

| | | | | | | | |
|---|--------------------------|---|-------------------------------------|---|-------------------------------------|---|--------------------------|
| A | <input type="checkbox"/> | B | <input checked="" type="checkbox"/> | C | <input checked="" type="checkbox"/> | D | <input type="checkbox"/> |
|---|--------------------------|---|-------------------------------------|---|-------------------------------------|---|--------------------------|

Möchten Sie ein bereits von Ihnen ausgemaltes Kästchen als Antwort wählen, kreisen Sie dieses Kästchen ein.

| | | | | | | | |
|---|--------------------------|---|-------------------------------------|---|-------------------------------------|---|--------------------------|
| A | <input type="checkbox"/> | B | <input checked="" type="checkbox"/> | C | <input checked="" type="checkbox"/> | D | <input type="checkbox"/> |
|---|--------------------------|---|-------------------------------------|---|-------------------------------------|---|--------------------------|

Schreiben Sie Ihre Antworten bei Aufgaben, die das Eintragen von einzelnen Buchstaben verlangen, leserlich und in Blockbuchstaben. Falls Sie eine Antwort korrigieren möchten, malen Sie das Kästchen aus und schreiben Sie den richtigen Buchstaben rechts neben das Kästchen.

| | | | | | |
|--------------------------|---|-------------------------------------|---|--------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | B | <input checked="" type="checkbox"/> | G | <input type="checkbox"/> | F |
|--------------------------|---|-------------------------------------|---|--------------------------|---|

Falls Sie bei den Aufgaben, die Sie mit einem bzw. bis zu maximal vier Wörtern beantworten können, eine Antwort korrigieren möchten, streichen Sie bitte die falsche Antwort durch und schreiben Sie die richtige daneben oder darunter. Alles, was nicht durchgestrichen ist, zählt zur Antwort.

| | |
|----------------------------|------------------|
| falsche Antwort | richtige Antwort |
|----------------------------|------------------|

Beachten Sie, dass bei der Testmethode *Richtig/Falsch/Begründung* beide Teile (*Richtig/Falsch* und *Die ersten vier Wörter*) korrekt sein müssen, um mit einem Punkt bewertet werden zu können.

Jede richtige Antwort wird mit einem Punkt bewertet. Bei jeder Aufgabe finden Sie eine Angabe zu den maximal erreichbaren Punkten.

Viel Erfolg!

NAME:

ANTWORTBLATT

Luisa Spagnoli

| | | | | |
|---|----------------------------|----------------------------|---------------------------------------|----------------------------|
| 0 | A <input type="checkbox"/> | B <input type="checkbox"/> | C <input checked="" type="checkbox"/> | D <input type="checkbox"/> |
| 1 | A <input type="checkbox"/> | B <input type="checkbox"/> | C <input type="checkbox"/> | D <input type="checkbox"/> |
| 2 | A <input type="checkbox"/> | B <input type="checkbox"/> | C <input type="checkbox"/> | D <input type="checkbox"/> |
| 3 | A <input type="checkbox"/> | B <input type="checkbox"/> | C <input type="checkbox"/> | D <input type="checkbox"/> |
| 4 | A <input type="checkbox"/> | B <input type="checkbox"/> | C <input type="checkbox"/> | D <input type="checkbox"/> |
| 5 | A <input type="checkbox"/> | B <input type="checkbox"/> | C <input type="checkbox"/> | D <input type="checkbox"/> |
| 6 | A <input type="checkbox"/> | B <input type="checkbox"/> | C <input type="checkbox"/> | D <input type="checkbox"/> |
| 7 | A <input type="checkbox"/> | B <input type="checkbox"/> | C <input type="checkbox"/> | D <input type="checkbox"/> |
| 8 | A <input type="checkbox"/> | B <input type="checkbox"/> | C <input type="checkbox"/> | D <input type="checkbox"/> |

Von der
Lehrperson
auszufüllen

richtig falsch

| | |
|--------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|--------------------------|--------------------------|

| | |
|--------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|--------------------------|--------------------------|

| | |
|--------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|--------------------------|--------------------------|

| | |
|--------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|--------------------------|--------------------------|

| | |
|--------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|--------------------------|--------------------------|

| | |
|--------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|--------------------------|--------------------------|

| | |
|--------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|--------------------------|--------------------------|

| | |
|--------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|--------------------------|--------------------------|

___ / 8 P.

1

Come diventare più creativi

| | | | |
|----------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 0 | 1 | 2 | 3 |
| <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4 | 5 | 6 | 7 |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8 | | | |
| <input type="checkbox"/> | | | |

Von der Lehrperson auszufüllen

richtig falsch richtig falsch richtig falsch richtig falsch

| | | | | |
|--|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | | 1 | 2 | 3 |
| | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

| | | | |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 4 | 5 | 6 | 7 |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

| |
|--------------------------|
| 8 |
| <input type="checkbox"/> |

___ / 8 P.

2

ANTWORTBLATT

3

Professioni che non esistono più

| | | | |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 0 | 1 | 2 | 3 |
| B | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4 | 5 | 6 | 7 |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8 | | | |
| <input type="checkbox"/> | | | |

Von der Lehrperson auszufüllen

| | | | |
|---|---|---|---|
| richtig falsch | richtig falsch | richtig falsch | richtig falsch |
| | 1 | 2 | 3 |
| | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 4 | 5 | 6 | 7 |
| <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 8 | | | |
| <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | | | |

___ / 8 P.

4

Ecovado – un'alternativa ecologica all'avocado

| | V | F | Prime quattro parole |
|---|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------------|
| 0 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <i>La ricerca del rispetto</i> |
| 1 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| 2 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| 3 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| 4 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| 5 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| 6 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| 7 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |

Von der Lehrperson auszufüllen

| | |
|---|--|
| richtig falsch | |
| <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | |
| <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | |

___ / 7 P.

___ von 31 P.

Leggete il testo su una famosa imprenditrice italiana del passato, poi scegliete la risposta corretta (A, B, C o D) per completare ogni frase (1-8). Mettete una crocetta (☒) nella casella giusta sul foglio delle risposte. La prima risposta (0) c'è già e serve come esempio

Luisa Spagnoli



Il 30 ottobre 1877 a Perugia nasce Luisa Sargentini, figlia di Pasquale, umile pescivendolo, e della casalinga Maria. A 21 anni sposa il musicista Annibale Spagnoli e rileva insieme a lui una drogheria dismessa che trasforma in un laboratorio di confetti, la Confetteria Spagnoli appunto. I piccoli frammenti di zucchero piacciono talmente tanto ai clienti che Luisa decide di ampliare la produzione, allargandola a caramelle e cioccolatini. Una mamma in carriera, che, tra una gravidanza e l'altra, crea i suoi dolci e sceglie con cura materie prime di elevata qualità. La vera e propria svolta arriva nel 1907, quando gli Spagnoli decidono di fare il grande passo: fondare un'azienda dolciaria con una quindicina di dipendenti. Luisa è caparbia, tenace e sa quello che vuole: le basta poco per convincere Francesco Buitoni, proprietario di un rinomato pastificio diventato oggi uno dei marchi più celebri tra le eccellenze italiane, a diventare il socio finanziatore del suo progetto. Nasce così la Perugina, in onore di quella donna capace e testarda e in onore di quella città, nel cui centro storico il cioccolato diventa magia. Annibale ne diventa responsabile tecnico, mentre alla moglie Luisa viene affidata la direzione della produzione. A Buitoni spetteranno vendite e bilanci. Ma le cose non vanno per il verso giusto e la nuova realtà rischia presto di chiudere i battenti. Francesco Buitoni chiede allora aiuto al figlio Giovanni, di rientro dalla Germania. Sarà lui ad affiancare Luisa ai vertici dell'azienda. Proprio la donna riuscirà a capire il problema principale del calo delle vendite: non serve fare la guerra alle grandi imprese dolciarie del Nord, meglio concentrare gli sforzi nel Centro-Sud del Paese. Dal riposizionamento della Perugina arriva il più grande successo, ma la storia riserverà ancora tante sorprese.

Nel 1915 l'Italia entra in guerra: tutti gli operai partono per il fronte. Luisa Spagnoli fa di necessità virtù: non solo impiega esclusivamente manodopera femminile, continuando a sostenere così le famiglie dei soldati, ma da donna comprende e accoglie le esigenze delle sue dipendenti, permettendo loro di portare i figli in fabbrica e concedendo alle mamme un diritto inalienabile, quello di allattare nelle ore di lavoro, regolarmente retribuite. Asili, posti di lavoro per donne maltrattate, cassa mutua aziendale per malattie, servizio di deposito fruttifero dei risparmi, mensa aziendale, spaccio alimentare dove poter fare la spesa a fine turno, corsi serali di lingue straniere e d'igiene domestica: tutto questo e molto altro tra le mura dell'azienda umbra. Ma la guerra cala sulla Perugina con tutta la sua dirompente forza: il costo dello zucchero diventa proibitivo. Anche qui è il talento imprenditoriale di Luisa Spagnoli a fare la differenza: via caramelle e confetti, dentro cioccolato. Nuovi impianti di produzione e nuove linee per quella che si rivelerà un'intuizione vincente.

Nel 1923 Annibale Spagnoli si ritira dall'azienda e contemporaneamente si separa anche dalla moglie. Scoppia la passione tra Luisa Spagnoli e Giovanni Buitoni. Il terzogenito di Francesco, di 14 anni più giovane della donna, è l'uomo che accompagna Luisa nel momento più alto della sua carriera, nel momento di massimo successo della loro azienda. Un legame profondo, ma riservato, un amore forte, ispirazione per la creazione di uno dei prodotti più famosi nel mondo: il Bacio Perugina. Negli anni Luisa Spagnoli ha sviluppato anche una forte passione per il mondo della moda.

0 Dopo il matrimonio Luisa e suo marito

- A costruiscono una casa.
- B imparano un nuovo mestiere.
- C ristrutturano un vecchio negozio.
- D comprano una fabbrica di prodotti tessili.

- 1 **Grazie al suo carattere forte Luisa**
 - A supera la concorrenza.
 - B è molto amata dagli operai.
 - C fa diventare l'azienda una tra le migliori al mondo.
 - D fa investire un imprenditore nella sua idea.

- 2 **Nella nuova ditta Luisa e suo marito**
 - A collaborano nello stesso reparto.
 - B possono esprimere la loro creatività.
 - C si occupano di settori diversi.
 - D passano una gran parte del loro tempo libero insieme.

- 3 **Quando gli affari peggiorano, i proprietari**
 - A pensano di collaborare con un'altra ditta.
 - B devono quasi interrompere l'attività.
 - C chiedono soldi allo stato italiano.
 - D licenziano tanti dipendenti.

- 4 **Secondo Luisa è necessario**
 - A offrire prodotti diversi.
 - B riorganizzare le responsabilità nella ditta.
 - C sfidare la concorrenza nella zona settentrionale.
 - D dimostrare più interesse per una certa parte d'Italia.

- 5 **Quando il Paese entra a far parte di un terribile conflitto, Luisa**
 - A dà lavoro ai figli dei caduti.
 - B si occupa personalmente dei feriti.
 - C distribuisce i suoi prodotti alle donne bisognose.
 - D crea un ambiente vantaggioso per le lavoratrici.

- 6 **I terribili eventi storici hanno come conseguenza che**
 - A il prezzo di una materia prima aumenta tantissimo.
 - B le macchine per la produzione vengono vendute.
 - C la ditta collabora con altri imprenditori della zona.
 - D la ditta deve fare debiti con la banca.

- 7 **Quando il marito di Luisa lascia la ditta**
 - A sua sorella ne diventa la responsabile.
 - B Luisa dà meno priorità alla ditta.
 - C si allontana pure sentimentalmente da Luisa.
 - D inizia una relazione con un'altra donna.

- 8 **I sentimenti profondi tra Luisa e un'altra persona**
 - A fanno venire l'idea per un nuovo articolo.
 - B si spengono dopo qualche anno.
 - C creano discussioni tra gli operai.
 - D sono seguiti dai giornali locali.

Leggete i seguenti consigli per avere delle idee innovative ed originali. Scegliete la frase corretta dalla lista (A-K) per ogni paragrafo (1-8). Ci sono due frasi da non usare. Scrivete le risposte nelle caselle previste sul foglio delle risposte. La prima risposta (0) c'è già e serve come esempio.



Come diventare più creativi

0 ____

Allenarsi a stare bene da soli, lontano da mail, cellulari e chiacchiere che distraggono può aiutare a coltivare quello stato di riflessione interna fondamentale per un “brainstorming” costruttivo, cioè per generare nuove idee. Si tratta di una solitudine positiva, da ritagliarsi in alcuni momenti specifici, e molto diversa dall’isolamento.

1 ____

Ad alcuni sembrerà una magra consolazione, ma non essere del tutto soddisfatti del proprio posto di lavoro può essere una molla inaspettata per incanalare la frustrazione e pensare a idee innovative per venirci fuori, dando finalmente una svolta alla propria carriera. Certo, bisogna che qualcuno sia disposto ad ascoltarle.

2 ____

Introdurre piccoli cambiamenti nel ritmo consolidato di azioni della nostra giornata può aiutare ad adottare una prospettiva inedita, più fresca, sulla realtà. Il cervello abbandona i percorsi neurali consolidati e crea nuove connessioni: avere idee originali sarà più semplice.

3 ____

Una certa dose di caos e di imprevedibilità garantisce di essere sempre vigili e pronti ad abbracciare nuovi spunti e idee. Ecco perché i tipi creativi hanno spesso una scrivania caotica. Anche i limiti di spazio su un foglio sembrano favorire trovate originali: un *haiku* (i componenti brevi giapponesi) può essere molto più creativo di un poema.

4 ____

A differenza delle capacità di pensiero analitico e di *problem solving*, che danno il massimo nelle ore del giorno in cui siamo più svegli ed efficienti, la creatività aumenta quando si mollano gli ormeggi e le inibizioni del “dover fare”. Se siete tipi mattinieri, è più probabile che riusciate a pensare fuori dagli schemi in tarda serata.

5 ____

Il silenzio è adatto ai compiti che richiedono grande concentrazione, ma per la creatività, l’ideale è il borbottio di fondo che potete trovare in un bar con Wi-Fi. Il brusio rende infatti un po’ più difficile processare le informazioni introducendo la possibilità di distrazioni e di pensiero astratto, che possono dare spunti creativi notevoli.

6 ____

La musica dei Beatles visse una nuova, creativa fase con l'introduzione di strumenti come il sitar e delle influenze indiane di George Harrison. Aprirsi a esperienze inedite favorisce il rilascio di dopamina, un neurotrasmettitore che favorisce la plasticità cerebrale, la spinta ad esplorare e la flessibilità di ragionamento.

7 ____

L'abbiamo sperimentato più volte: con il "fiato sul collo" si cerca la soluzione più rapida e funzionale, non quella più brillante. Dato che lo sapete, abbiate pazienza anche con voi stessi. Più lasciate andare la pressione, più originale sarà il risultato. Non a caso, i procrastinatori sono spesso più creativi degli altri.

8 ____

I musicisti si dimostrano molto più creativi della norma nei compiti che richiedono di trovare soluzioni non convenzionali a un problema. Sembrerebbe dipendere dal fatto che in chi è abituato a suonare, i due emisferi cerebrali sono connessi in modo migliore, abituati a lavorare in modo simultaneo.

Per avere idee creative bisogna...

| | |
|--------------|--|
| A | aspettare i momenti in cui si è normalmente meno produttivi. |
| B | usare il malcontento verso un impiego per trovarne un altro. |
| C | lasciare il tavolo in disordine dopo un giorno lavorativo stressante. |
| D | essere contenti di passare tempo con se stessi senza impegni che interrompono. |
| E | dedicarsi ad una certa attività che è positiva per il legame tra entrambe le parti del cervello. |
| F | vivere la mancanza di ordine come un modo per essere più attenti. |
| G | seguire impulsi nuovi perché fa produrre una sostanza importante per pensare in modo innovativo. |
| H | variare leggermente la routine perché modifica il modo in cui si pensa. |
| I | ascoltare regolarmente un certo tipo di musica ad alto volume quando si lavora. |
| J | trascorrere tempo in un ambiente leggermente rumoroso. |
| K | liberarsi dallo stress e darsi tempo. |

3

8 P.

Leggete i testi su lavori che non si fanno più oggi. Scegliete il testo corretto (A-F) per ogni domanda (1-8). Si possono usare i testi più volte. Scrivete le risposte nelle caselle previste sul foglio delle risposte. La prima risposta (0) c'è già e serve come esempio.



Professioni che non esistono più

A

Il primo della lista è il tagliatore di ghiaccio. Molti avranno visto questa professione solo nel film d'animazione *Frozen*, ma una volta rappresentava un servizio molto richiesto. Chi se ne occupava tagliava il ghiaccio per poi rivenderlo a persone facoltose che lo acquistavano per conservare più a lungo gli alimenti all'interno di apposite *ghiacciaie*. Questo lavoro ebbe il suo periodo più florido a cavallo tra il diciannovesimo ed il ventesimo secolo, fu poi soppiantato dall'invenzione dei frigoriferi.

B

Un lavoro molto particolare invece era quello delle sveglie umane. Prima dell'invenzione della sveglia meccanica, infatti, erano i suoni della natura a destare le persone dal sonno. Con l'industrializzazione e l'immigrazione di massa verso le grandi città nacque quindi il problema di svegliare gli operai in tempo per andare al lavoro. In risposta a tale necessità in Inghilterra, durante l'epoca vittoriana, sorsero delle figure apposite il cui scopo consisteva appunto nell'agire da sveglie. Il sonno dei clienti era interrotto dal fastidioso suono dei lunghi bastoni delle sveglie umane che picchiavano contro le finestre. I sistemi usati potevano variare passando dalle cerbottane agli strilli o qualunque cosa producesse suoni acuti.

C

Un altro mestiere tipico dell'era vittoriana fu quello dell'accenditore di lampioni. I primi lampioni a gas, infatti, avevano bisogno di una persona che li accendesse per poter funzionare. Diversi individui, quindi, erano incaricati di accendere le luci stradali ogni notte prima del calare del sole. Il loro compito era inoltre socialmente utile in quanto fungevano anche da veri e propri guardiani delle città.

D

Un mestiere più moderno è invece quello del centralinista telefonico. Per mettere in comunicazione due interlocutori remoti, infatti, c'era bisogno di una persona che si occupasse di collegare e scollegare diversi cavi da un macchinario, la centralina appunto, in modo da permettere la connessione tra i due interlocutori. Questo mestiere era fondamentale in ogni azienda, ma cadde in disuso quando, a partire dagli anni '70, i progressi tecnologici permisero di attivare una chiamata telefonica senza l'ausilio del centralino.

E

Un lavoro molto curioso e poco conosciuto è quello di lettore nelle fabbriche. Questi individui venivano incaricati dagli industriali di leggere libri ed altro materiale cartaceo agli operai per rendere il loro lavoro meno tedioso. Un primissimo esempio di investimento a fini di welfare aziendale potremmo dire. Successivamente, con l'avvento dei sindacati, questi lettori cominciarono a leggere testi politici agli operai, per questo motivo il loro stipendio cominciò a provenire non più dalle tasche del padrone ma da quelle degli stessi operai.

F

Probabilmente il mestiere più antico di questa lista è lo scrivano. Questa professione consisteva nel creare, trascrivere o copiare per conto di terzi, testi e documenti. Sin dai tempi delle civiltà più antiche queste figure sono state impiegate in uffici pubblici, in particolare negli uffici giudiziari, ma con l'avvento dell'alfabetizzazione di massa sparì la necessità di tale servizio.

In quale professione i lavoratori...

| | |
|---|---|
| avevano bisogno di un aiuto a causa di cambiamenti sociali? | 0 |
| sono diventati inutili perché la gente diventava più colta? | 1 |
| facevano sì che l'occupazione di altri fosse meno monotona? | 2 |
| usavano dei fili elettrici? | 3 |
| avevano due funzioni? | 4 |
| ricevevano i soldi dagli ascoltatori? | 5 |
| mettevano in commercio un prodotto molto desiderato? | 6 |
| facevano rumore con un pezzo di legno? | 7 |
| sono stati sostituiti da un elettrodomestico? | 8 |

Leggete il testo su Arina Shokouhi che ha creato un nuovo frutto. Prima decidete se le affermazioni (1-7) sono vere (V) o false (F) e mettete una crocetta (☒) nella casella giusta sul foglio delle risposte. Poi scegliete nel testo la frase che conferma la vostra decisione. Scrivete le prime 4 parole della frase nelle caselle previste. Ci può essere più di una risposta corretta; dovete scriverne soltanto una. La prima risposta (0) c'è già e serve come esempio.



Ecovado – un'alternativa ecologica all'avocado

Nasce in Gran Bretagna l'Ecovado. Un mix di verdure: naturale, sano, buono e simile al fratello avocado a cui si ispira, ma molto più sostenibile. La ricerca del rispetto per l'ambiente ha portato la designer londinese di origine iraniana Arina Shokouhi a sviluppare il frutto alternativo al più popolare frutto esotico. L'avocado, che è considerato in tutto il mondo l'oro green, per gli alti costi di coltivazione. 4,9 miliardi di kg di questo frutto vengono, infatti, consumati ogni anno ai quattro angoli del globo terrestre, secondo il World Economic Forum. Tuttavia, il nostro amore per gli avocado ha un costo significativo per l'ambiente: circa 2.000 litri di acqua vengono utilizzati per coltivare solo un chilogrammo di avocado. Mentre le foreste vengono disboscate per fare spazio agli alberi che lo producono.

Ecovado

Ecco perché la ricercatrice e designer londinese Arina Shokouhi ha deciso di sviluppare un'alternativa ecologica a questo frutto verde e cremoso ma poco sostenibile. Il suo sosia quasi perfetto si chiama 'Ecovado' e la designer spera che ispiri i consumatori al consumo consapevole alternativo. "Può essere effettivamente una soluzione alternativa positiva, perché sappiamo che non possiamo continuare a vivere consumando tutto in modo eccessivo", afferma Shokouhi. A prima vista, l'Ecovado è indistinguibile dall'originale. Realizzata con cera d'api e colorante alimentare naturale agli spinaci e polvere di carbone, la pelle di Ecovado imita la buccia di avocado. La carne del frutto alternativo è realizzata con quattro semplici ingredienti: le fave come base, la mela per la freschezza, l'olio di colza spremuto a freddo per la cremosità e una spolverata di nocciola. Per il nocciolo viene utilizzata una castagna o una nocciola intera.

Ricetta

Nell'anno del suo master in Material Future, presso la scuola d'arte Central Saint Martins, Shokouhi ha sviluppato la sua idea. Nello stesso tempo ha stretto una collaborazione con lo scienziato alimentare dell'Università di Nottingham, Jack Wallman, che ha studiato le proprietà molecolari degli avocado per capire cosa conferisce loro la consistenza cremosa. Ci sono voluti

otto mesi per perfezionare la ricetta. “Creare un sostituto dell’avocado sostenibile e attraente è stata una grande sfida – confessa la designer – la scelta degli ingredienti è stata molto limitata all’inizio perché volevo che fossero locali al 100%. Questa era la mia prima priorità”. L’Ecovado doveva offrire gli stessi benefici per la salute e per l’ambiente derivanti dal consumo di cibo di provenienza a km 0.

Emissioni

I piselli e i broccoli erano i primi candidati, ma avevano una bassa produzione locale. Costituendo la base dell’Ecovado, le fave, invece, sono relativamente facili da coltivare, con circa 740.000 tonnellate raccolte ogni anno nel Regno Unito. Tuttavia, sono molecolarmente diverse dagli avocado e mascherare il loro ‘odore amaro’ è stato difficile. Alla fine Wallman e il suo team hanno trovato il modo di bilanciare gli ingredienti e creare un’alternativa convincente all’avocado. Attenersi agli ingredienti locali ed evidenziare le diete a base vegetale sono fondamentali per ridurre le emissioni di carbonio. La produzione alimentare sostenibile si interseca anche con questioni complesse come l’uso del suolo, l’approvvigionamento etico, i diritti del lavoro e le emissioni 0.

Responsabilità

Da quando si è laureata, il prodotto di Shokouhi ha suscitato l’interesse di potenziali investitori. E lei spera che alla fine venga venduto nei supermercati a un prezzo simile a quello dei veri avocado. Shokouhi ha anche sperimentato i fagioli *edamame* giapponesi ed è incuriosita dall’idea di produrre Ecovado in altri Paesi utilizzando diversi ingredienti locali. “Il gusto forse non è esattamente quello dell’avocado al 100%”, dice Shokouhi, “ma ha un buon sapore, ha lo stesso aspetto ed è sano”. Questo non vuol dire che non sarà più esportato il frutto ‘vero’ ma che le coltivazioni saranno più responsabili.

| | |
|---|---|
| 0 | Arina Shokouhi ha creato l’Ecovado per proteggere la natura. |
| 1 | Per produrre l’avocado bisogna distruggere boschi. |
| 2 | Per la parte esterna dell’Ecovado si usano prodotti artificiali. |
| 3 | Arina Shokouhi ha rifiutato di lavorare insieme a un ricercatore. |
| 4 | È stato complesso cambiare il profumo particolare dell’ingrediente principale dell’Ecovado. |
| 5 | Per migliorare la qualità dell’aria l’uso di prodotti regionali è essenziale. |
| 6 | Nessuno era disposto a finanziare la realizzazione dell’Ecovado. |
| 7 | Ad Arina Shokouhi manca il coraggio di realizzare l’Ecovado in diverse parti del mondo. |

Bildquellen

Aufgabe 1: © Baci Perugina, Nestlé Italiana S.P.A.

Aufgabe 2: © OpenClipart-Vectors / www.pixabay.com

Aufgabe 3: © schuetz-mediendesign / www.pixabay.com

Aufgabe 4: © Photoongraphy / www.shutterstock.com

Textquellen

Aufgabe 1: Autor/in nicht genannt: Chi è Luisa Spagnoli: la Perugina che inventò il simbolo dell'amore, il Bacio.
<https://www.italiansexcellence.it/chi-e-luisa-spagnoli-bacio-perugina/> [12.10.2023] (adaptiert).

Aufgabe 2: Intini, Elisabetta: 25 trucchi scientifici per essere più creativi.
<https://www.focus.it/comportamento/psicologia/trucchi-scientifici-per-essere-piu-creativi> [12.10.2023] (adaptiert).

Aufgabe 3: Autor/in nicht genannt: I 10 lavori che non esistono più. Professioni che scompaiono con l'evolversi della società.
<https://www.ethicjobs.com/i-10-lavori-che-non-esistono-piu/> [12.10.2023] (adaptiert).

Aufgabe 4: Mariotti, Oriana: Avocado o ecovado. Uno scioglilingua eco sostenibile...
<https://www.in2orighe.it/2022/08/13/avocado-o-ecovado-uno-scioglilingua-eco-sostenibile/> [12.10.2023] (adaptiert).